

NOS ENGAGEMENTS



Protéger l'humain et préserver la planète vont de pair avec les valeurs de Bridor : transparence et développement durable.

Bridor Amérique du Nord s'engage dans une démarche de **responsabilité sociale de l'entreprise** (RSE), afin de promouvoir une approche **transparente, éthique et responsable** de ses activités. Notre vision s'appuie sur une politique « produit » orientée vers la **qualité**, le **goût**, la **nutrition** et le **bien-être** dans une dimension **sociale, environnementale** et **économique**.

Cette approche permettra d'envisager un **avenir sain et pérenne** pour les **parties prenantes**, les **employé.es**, les **générations futures** et l'**entreprise**.

C'EST POURQUOI NOUS MENONS AUJOURD'HUI DES ACTIONS CONCRÈTES

pour une boulangerie responsable et durable, autour de **4** grands engagements :



LA QUALITÉ
DE NOS
INGRÉDIENTS



LA SANTÉ
ET LE BIEN-ÊTRE
DE NOS CONSOMMATEURS



LA PROTECTION
DE NOTRE
ENVIRONNEMENT



LE RESPECT
DES FEMMES
ET DES HOMMES



- Matières premières soigneusement sélectionnées



- Clean Label
- Ingrédients sains et de qualité



- Emballages
- Gestion des déchets
- Réduction de la consommation d'eau et d'énergie
- Sensibilisation et mobilisation du personnel



- Santé et sécurité
- Formations professionnelles
- Bien-être et mieux-être

Bridor collabore avec la firme conseil COESIO dans sa démarche intégrée de développement durable. C'est suite au diagnostic à travers le programme EVO2030, que ce support contribuera à la mise en oeuvre de l'exécution d'un premier plan d'action visant l'efficacité opérationnelle et la valorisation des résultats par une reddition de comptes en rapport aux 17 Objectifs de Développement Durables de l'ONU. (ODD)



LA QUALITÉ DE NOS INGRÉDIENTS

SEULS LES INGRÉDIENTS DE LA PLUS HAUTE QUALITÉ, SOIGNEUSEMENT SÉLECTIONNÉS, SONT UTILISÉS DANS NOS PRODUITS.

NOS ACCOMPLISSEMENTS

Nous sélectionnons soigneusement nos fournisseurs et nous nous assurons qu'ils respectent les normes requises par **GFSI**.

BRCS Les installations de Bridor sont certifiées **BRCS**, ce qui garantit une traçabilité fiable et précise des produits ainsi qu'une politique de sécurité alimentaire contrôlée.



Nous priorisons un approvisionnement **national** de notre beurre et de notre farine - l'élément essentiel de nos recettes - et nous sommes fiers des engagements environnementaux et sociaux de nos principaux fournisseurs.



55 de nos pains sont actuellement **vérifiés** par le **projet SANS OGM**. Nous ajoutons constamment de nouveaux produits dotés de cette certification hautement reconnue.



Environ **80%** de nos produits sont **certifiés casher** afin de tenir compte d'une exigence importante du marché nord-américain.



85% du chocolat que nous utilisons dans nos pâtisseries sont **certifiés Cocoa Horizons**.

NOS ENGAGEMENTS

Collaboration continue avec nos fournisseurs afin de mettre en œuvre de manière cohérente des politiques d'achats responsables.



En **2022**, nous nous sommes engagés à **certifier 10 pains supplémentaires**, portant ainsi à **65** le nombre de nos pains vérifiés par le projet SANS OGM.



LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES CONSOMMATEURS

ENGAGEMENT SUR LE MIEUX-ÊTRE ET LE MIEUX-MANGER DE NOS PRODUITS.

NOS ACCOMPLISSEMENTS



Notre programme Clean Label est basé sur les meilleures PRATIQUES et les STANDARDS LES PLUS ÉLEVÉS de l'industrie alimentaire. Par conséquent, nous évitons plus de **300 ingrédients indésirables** dans nos recettes «clean label» :

- / Sans couleurs artificielles
- / Sans arômes artificiels
- / Sans agents de conservations artificiels
- / Sans sucres artificiels
- / Sans farine traitée
- / Sans sirop de maïs à haute teneur fructose
- / Sans gras ou huiles hydrogénés ou partiellement hydrogénés

90% des produits fabriqués par Bridor Amérique du Nord sont actuellement conformes à ces normes.



57% de nos pains et pâtisseries sont à base de plantes. Bridor est un **pionnier dans la création de pâtisseries végétaliennes**, utilisant des ingrédients responsables conformément à nos normes de labellisation.



Réduction constante des niveaux de sodium et de sucre dans nos produits sans compromettre le goût.

NOS ENGAGEMENTS

D'ici **2025**, nous convertirons **100%** de nos produits en Amérique du Nord sous l'étiquette **Clean Label**.



Nous **continuerons à innover** et à fournir à nos clients des **solutions végétales savoureuses et différenciées**.



D'ici **2025**, plus de **60%** de nos pains auront une **teneur inférieure à la valeur maximale de sodium** recommandée par Santé Canada.





LA PROTECTION DE NOTRE ENVIRONNEMENT

UNE CAUSE AU COEUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS.

NOS ACCOMPLISSEMENTS

L'optimisation continue est la clé de la réduction de nos déchets et de notre consommation d'énergie. La mise en œuvre de systèmes de contrôle et de gestion efficaces est nécessaire pour donner aux concepts de réutilisation et de recyclage tout son sens.



CENTRER SUR L'APPROCHE ZÉRO DÉCHET

- / Recyclage à grande échelle de nos **déchets d'emballage**
- / **100%** de nos déchets organiques de boulangerie sont réutilisés dans la production d'**aliments pour animaux**.
- / **Réduction et optimisation** constantes de l'**emballage des produits**
- / Progrès continus pour devenir une **usine sans papier**



RÉDUCTION CONSTANTE DE LA CONSOMMATION D'EAU ET D'ÉNERGIE

- / **75%** de toutes les lumières de nos usines sont **converties au DEL**
- / Systèmes de mesure de la consommation d'eau et de réduction des eaux usées
- / Investissements dans des technologies économes en eau
- / Sensibilisation et mobilisation des employés



OUVRIER LA VOIE POUR DEVENIR UNE ENTREPRISE CARBONEUTRE

- / Optimisation des véhicules de transport, des chargements de camions et des itinéraires
- / Stationnement avec des bornes de recharge gratuites pour les voitures électriques des employés

NOS ENGAGEMENTS

Nous visons à mettre en œuvre le modèle d'**économie circulaire** comme l'un de nos principaux concepts de notre responsabilité sociale de l'entreprise.

En **2023**, **100%** de la **conversion au DEL** sera effectuée dans nos usines d'Amérique du Nord.

Mise en place d'un programme solide visant à devenir une **entreprise carboneutre**.



LE RESPECT DES FEMMES ET DES HOMMES

NOS EMPLOYÉ.ES SONT NOS MEILLEURS ATOUTS.

NOS ACCOMPLISSEMENTS



- / Mise en place de programmes reconnus mondialement comme référence dans le secteur, supportant le **bien-être** et l'**intégration**

- / Un comité dédié à la santé et au bien-être qui sensibilise et encourage des activités physiques régulières



- / Programme avancé d'assistance médicale aux employés et couverture étendue de l'assurance maladie

- / Échauffements standardisés avant le travail pour réduire les risques de blessures physiques



NOS ENGAGEMENTS

D'ici la fin de **2021**, nous avons pour objectif d'obtenir la **certification ISO 45001**, la principale norme internationale en matière de santé et de sécurité au travail.



Investissements continus pour accroître l'attractivité de notre entreprise afin d'attirer les meilleurs talents de l'industrie.



PARTAGEONS
LES CULTURES BOULANGÈRES
DU MONDE

**ICI,
ON S'ENGAGE**



www.bridor.com



Imprimé sur un papier 100% recyclé et recyclable

© Bridor Inc.