

DANSENS
HUS

The image features two dancers in dynamic poses against a background of a red grid pattern. The dancer on the left is wearing a dark long-sleeved shirt and shorts, with his right arm extended forward. The dancer on the right is wearing a light-colored tank top and dark pants, with his right arm raised high. The overall lighting is a mix of red and blue, creating a dramatic effect.

**BEVEGE
MENNESKER
BEVEGE
KUNST**

Strategi
2019 - 2022



DANSENS HVS

STRATEGI 2019 – 2022

Introduksjon

- 5 Prosess
- 6 Oppbygning

Del 1 – Visjon, verdier og formål

- 10 Visjon
- 12 Formål
- 14 Verdier

Del 2 – Kjerneområder og mål

- 18 Våre kjerneområder
- 22 Kunst
- 26 Publikum
- 30 Arena
- 34 Organisasjon

Del 3 – Innsattstemaer

- 38 Samfunn, utfordringer og ansvar
- 42 Formidling
- 42 Bærekraft
- 43 Smart teknologi
- 43 Mangfold



Dansens Hus strategi 2019 – 2022 er utformet på bakgrunn av strategiprosess ved Dansens Hus i perioden august 2018 til februar 2019.

PROSESS

Strategiprosessen har vært ledet fra internt hold, med målsetting om å samle innspill både fra organisasjonen og utenfra. Det ble opprettet en strategigruppe bestående av ansatte fra ulike avdelinger samt kunstnerisk leder og administrativ leder. Tilsammen er det gjennomført seks arbeidsmøter i strategigruppen.

I tillegg ble det gjennomført flere felles samlinger for hele organisasjonen, strategimøter avdelingsvis og i andre mindre fora, samt seminarer i ledergruppa og med Dansens Hus' styre. Det er innhentet innspill fra kunstnere med kjennskap til huset i form av møter og skriftlige innspill.

Det er lagt vekt på en transparent og åpen prosess, og vi vil rette en stor takk til alle som har bidratt engasjert og utrettelig til utforming av Dansens Hus strategi!



STRATEGIENS OPPBYGGING

Del 1 - inneholder strategiens overbygning: visjon, verdier og formål.

Del 2 - inneholder strategiske vurderinger og målformuleringer innenfor våre fire kjerneområder: kunst, publikum, arena og organisasjon.

Del 3 - skisserer fire innsatsområder med temaer på tvers av kjerneområdene våre: formidling, mangfold, bærekraft og smart teknologi.



VISJON, VERDIER OG FORMÅL

Dansens Hus strategi

Del 1

Hvor vil vi og hva driver oss? Visjonen uttrykker det overordnede målet for arbeidet og er kursen vi styrer etter.

VÅR VISJON

Dansekunst er bevegende kunst. Vår visjon er å presentere dans med kraft til å bevege, berøre og dytte oss videre. Samtidig skal vi bevege kunsten gjennom å utvikle dansekunsten videre.

Vår visjon artikulerer en evig og nødvendige sammenheng mellom kunst og mennesker. Kunst beveger mennesker og mennesker beveger kunst, med Dansens Hus som engasjert og ambisiøs arena for bevegende opplevelser og kunstnerisk utvikling.

BEVEGE
MENNESKER
BEVEGE
KUNST

Hva er vi og hvem er vi til for? Hva gjør vi og ikke minst hvorfor? Formålet beskriver samfunnsoppdraget til Dansens Hus. Det er motoren i arbeidet vårt og danner grunnlaget for mål og beslutninger.

VÅRT FORMÅL



Dansens Hus er Norges nasjonale scene for dans – et sted for å oppleve, utvikle og snakke om danse- kunst. Vi er til for publikum, dansekunstnerne og for kunsten selv.

Dansens Hus skal styrke dans som kunstform og øke publikum for dans i Norge. Vi viser norsk og inter- nasjonal dansekunst av høy kvalitet, utvikler kunstner- skap, formidler dans til hele landet og jobber for å øke kunnskapen om dans som kunstform.

Dette gjør vi fordi kunst er nødvendig. Kunsten både beriker og utfordrer enkeltmennesket. Den spiller en grunnleggende rolle i demokratiet og er en bærer av ytringsfriheten. Dansekunst er bevegelige ytringer med en særegen fysisk, visuell og emosjonell kraft. Et verdensspråk som kan bygge broer mellom kulturer og bringe mennesker sammen.

Verdiene uttrykker hvordan vi forholder oss til hverandre, kunstnere, publikum og samarbeidspartnere. De sier noe om hvordan vi vil være, og hva som skal kjennetegne oss som organisasjon og kunsthøgskole.

VÅRE VERDIER



Respekt – Respekt betyr «å se om igjen». Vi plasserer oss ved siden av hverandre og møter hverandre med vennlighet og profesjonalitet.

Raushet – Raushet er å møte ulikhet med nysgjerrighet. Våg åpenhet, ta plass og gi rom.

Relevans – Å være relevant krever at vi stiller spørsmål. Verden er i bevegelse og det skal vi også være.



↑
Adrian Bartezak i prøvene til
Soufflette av Carte Blanche
Foto: Tale Hendnes

KJERNEOMRÅDER OG MÅL

Dansens Hus strategi

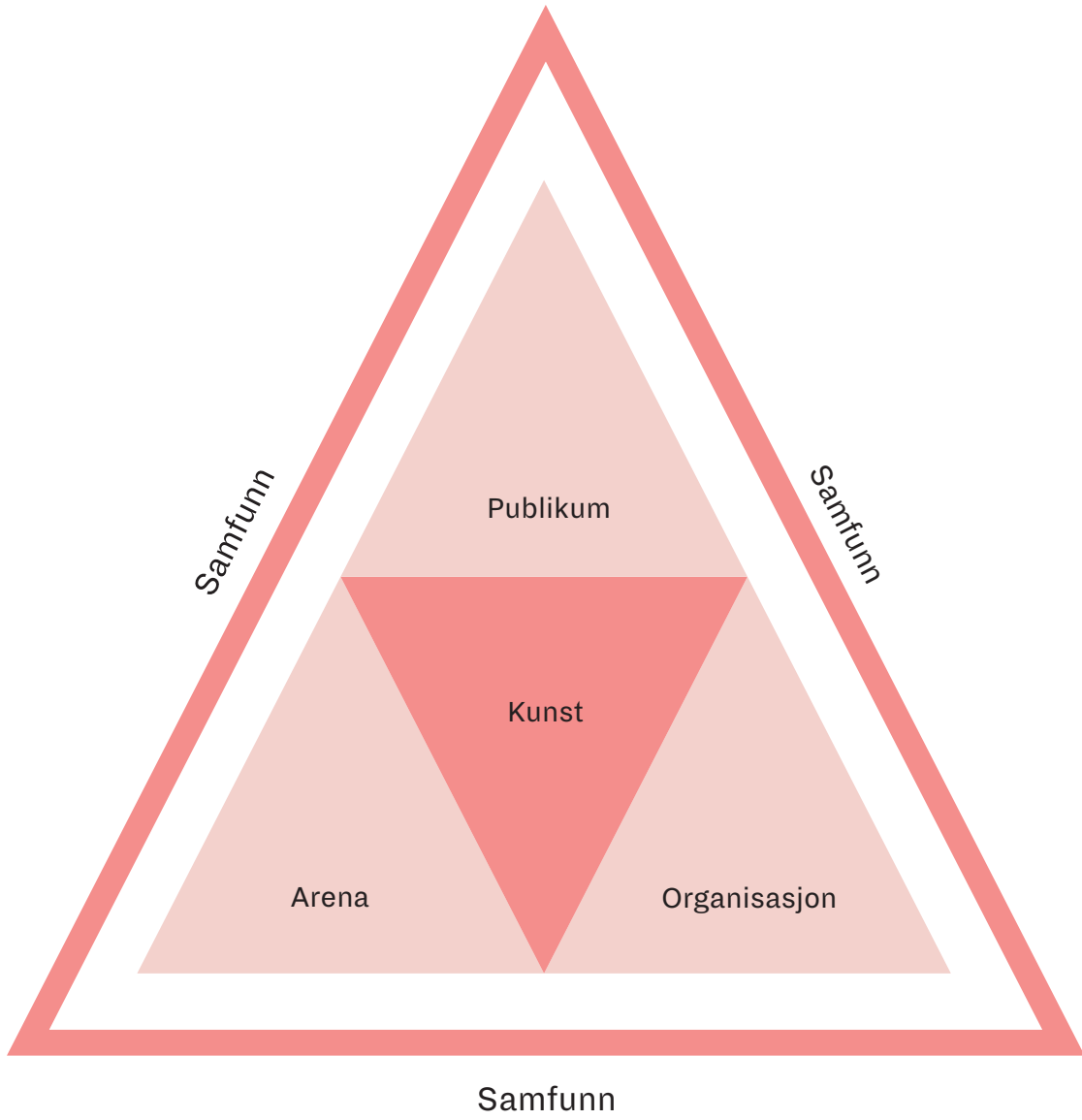
Del 2

Figuren illustrerer våre fire kjerneområder, og understreker viktigheten av å se virksomheten som en helhet der alle kjerneområdene påvirker hverandre gjensidig.

Kunst, og spesifikt dansekunst, er den sentrale kjernen. Dansekunsten utgjør navet i all vår aktivitet og virksomhet.

De øvrige fokusområdene er publikum, arena og organisasjon. Det er formulert ett hovedmål og cirka seks utviklingsmål for hvert av de fire kjerneområdene. Utviklingsmålene viser hva vi vil å fokusere på for å nå hvert hovedmål. Dansens Hus fire fokusområder, med statusvurdering, hovedmål og utviklingsmål er beskrevet på de følgende sidene.

Dansens Hus en arena og aktør i samfunnet. Kunsten spiller en grunnleggende rolle i demokratiet og er en bærer av ytringsfriheten. Gjennom presentasjon og utvikling av dansekunst, et ambisiøst og inkluderende publikumsarbeid, og ved å være arena for demokratiske ytringer utøver vi vårt samfunnsmandat. I strategiens del 3 Innsatsområder tar vi for oss utvalgte temaer knyttet til utfordringer og ansvar i skjæringspunktet mellom kunstinstitusjon og samfunn.



Dansens Hus strategi 2019 – 2022 har fire hovedmål, ett for hvert kjerneområde.

VÅRE HOVEDMÅL

Dansens Hus®

Kunst – Dansens Hus skal være en kunstnerisk spydspiss. Vi skal vise relevant, bevegende kunst som speiler et mangfold av stemmer og uttrykk. Vi skal bringe norsk dansekunst videre ved å bidra til den offentlige samtalen om dansekunst og gjennom å støtte kunstnere i alle stadier av karrieren.

Publikum – Dansekunsten skal berike og utfordre flere, både nye og etablerte publikumsgrupper. Opplevelsen på Dansens Hus skal sette avtrykk hos et publikum som gjenspeiler Norges befolkning.

Arena – Dansens Hus skal være et åpent og fremtidsrettet veksthus for kunstnere og publikum, en arena for nye ideer hvor vi utfordrer måten vi forstår og opplever kunst.

Organisasjon – For å bli den spydspissen og det veksthuset vi vil være må vi ha en kompetent, effektiv og bærekraftig organisasjon med høy trivsel og engasjement der alle jobber mot felles mål.



KUNST

Dansekunst er bevegelige ytringer med en særegen fysisk, visuell og emosjonell kraft. Vårt mandat er å styrke dans som kunstform. Kunststrategien beskriver retningen på det kunstneriske programmet og hvordan vi kan bidra til å utvikle dansekunsten videre.

HVOR ER VI I DAG? Dansens Hus har bygget opp et kunstnerisk program som vurderes som kvalitativt sterkt med høy publikumstilfredshet i brukerundersøkelser. Det er lagt vekt på et variert program for ulike målgrupper, hvor det blant annet er inngått langsiktige samarbeid med det urbane dansefeltet og utviklet et forestillingsstilbud også for de aller yngste (0-3 år). Det har vært vektlagt å øke aktivitet i form av flere produksjoner, forestillinger og økt tid på scenene for samproduksjoner.

For videre arbeid med program vil det dermed være vesentlig å fortsatt dyrke fram en relevant, sterk og flerstemmig programprofil, samt å styrke og framheve utvalgte søyler i programmet, som beskrevet under hovedmål og utviklingsmål. Innenfor nåværende økonomiske og personalmessige rammer anses det ikke som bærekraftig å øke aktiviteten ytterligere.

Samtidsdans er fortsatt en liten kunstform, med tendens til å oppfattes som utilgjengelig av ikke-brukere. For å møte denne utfordringen mener vi det er nødvendig å satse offensivt på å gjøre dans relevant for flere gjennom bevisst programmering og attraktive formidlingsarrangementer.

Dansens Hus har fokusert på å utvikle gode relasjoner til koreografer og kompanier fra dansekunstheltet, der samarbeid og samproduksjon har vært høyt prioritert. Vi har nok langt på vei lykket med dette. Det er etablert hensiktsmessige strukturer for samproduksjon og visninger, og tilbakemeldinger fra samarbeidende kunstnere er positive. Vi ser samtidig nødvendigheten av videre utvikling av kunstnersamarbeid gjennom større grad av langsiktighet, ogarbeide med en større del av dansekunstheltet i form av ulike former for kompetansebygging og alternative visningsmuligheter.

SPYD SPISS
SPYD SPISS
SPYD SPISS

Dansens Hus skal være en kunstnerisk spydspiss. Vi skal vise relevant, bevegende kunst som speiler et mangfold av stemmer og uttrykk. Vi skal være med å utvikle norsk dansekunst ved å bidra til den offentlige samtalen om dansekunst og ved å støtte kunstnere i alle stadier av karrieren.

SPYD SPISS
SPYD SPISS
SPYD SPISS

Utviklingsmål kunst

1. Dansens Hus skal ha et relevant kunstnerisk program der vi

- a. **bringer verden til Oslo** ved å være oppdaterte på norsk og internasjonal dansekunst og gi plass til flere forestillinger fra den ikke-vestlige kanon.
- b. **er familiens hus** gjennom et relevant og originalt tilbud for barn, ungdom og familier.
- c. **skaper nye måter å oppleve dans på** ved ta dansen ut av black boxen, og stimulere til alternative visningssteder og -formater.

2. Dansens Hus vil jobbe for utviklingen av dansekunsten ved å

- a. **bygge broer** mellom kunstfag og publikum, mellom dansekunst og andre kunstfelt og mellom dansekunsten og samfunnet.
- b. **være dansekunstnernes hus** med fokus på langsiktighet, samproduksjon, visingsmuligheter og kompetanseheving for koreografer i alle stadier av karrieren.
- c. **bringe Norge til verden** gjennom å øke antall visninger for norsk dansekunst nasjonalt og internasjonalt.



PUBLIKUM

Dansekunst er et verdensspråk som kan bygge broer mellom kulturer og bringe mennesker sammen. Dansens Hus har som oppgave å jobbe for økt publikum for dans i Norge – fordi kunst og mennesker hører sammen.

HVOR ER VI I DAG? Dansens Hus har de siste årene opparbeidet seg et solid kunnskapsgrunnlag om eksisterende og potensielle publikummere gjennom deltagelse i flere publikumsundersøkelser. En omfattende publikumsundersøkelse gjennomført av Opinion og Norsk Publikumsutvikling i 2017 - 2018 viser stor publikumstilfredshet hos billettkjøpere på Dansens Hus når det gjelder tilbud, fasiliteter og service.

Kommunikasjonsarbeidet er gjennomgående preget av bredde, dybde og en utpreget vilje til å nå nye mennesker og skape interesse for dansekunsten og dens utøvere. De siste årene har det vært gjennomført en satsing på innholdsproduksjon blant annet gjennom magasinet DANS og et økende formidlingstilbud.

Dansens Hus har langt på vei klart å jobbe fram en mangfoldig publikumsprofil med hensyn til alder, kjønn og sosiokulturell bakgrunn. Men vi kan og vil bli bedre. Økt mangfold og publikum blir en viktig del av vår nye strategi, der vi legger opp til målrettet rekruttering av definerte publikumsgrupper parallelt med å styrke relasjonen til vårt kjernepublikum.

For å kunne gi flere tilgang til danseopplevelser må vi bryte ned barrierer for å oppsøke samtidsdans. I publikumsundersøkelsen pekes det på at språket i forestillingstekstene til dels oppfattes som utilgjengelig og akademisk av våre brukere. Satsing på tydeligere kommunikasjon og en offensiv formidling blir dermed viktige utviklingsmål fremover.

Hovedmål publikum

SETTE AVTRYKK

SETTE AVTRYKK

SETTE AVTRYKK

Dansekunsten skal berike og utfordre flere, både nye og etablerte publikumsgrupper. Opplevelsen på Dansens Hus skal sette avtrykk hos et publikum som gjenspeiler befolkningen i Norge.

SETTE AVTRYKK

SETTE AVTRYKK

SETTE AVTRYKK

Utviklingsmål publikum

- 1. Dansens Hus skal være et åpent hus der alle føler seg velkomne ved å ha en inviterende atmosfære, dynamisk publikumsdialog, lav terskel og høyt servicenivå.**

- 2. Dansens Hus skal tilby en dansekunstformidling der vi:**
 - a. kommuniserer publikumsfokuset, tydelig og relevant** og jobber kunnskapsbasert mot ulike publikumsgrupper.
 - b. er i forkant på visuell kommunikasjon** og digital formidling.
 - c. utvikler innhold og aktiviteter som gir ulike innganger til dansekunsten** og som inviterer til fellesskap for nye publikumsgrupper.

- 3. Dansens Hus skal jobbe målrettet med publikumsrekruttering ved å**
 - a. øke dansens publikum lokalt og nasjonalt.** Mål om i snitt 25 000 publikummere i året og en årlig økning i billettinntekter på 5 – 10% på egne scener, samt mål om økt publikum nasjonalt gjennom opptapping av Dansenett Norge.
 - b. øke andel publikummere fra gruppene barn, unge og familier** og grupper med **innvandrers- eller minoritetsbakgrunn**, samt inkludere grupper med **lav deltagelse i kulturlivet.**
 - c. forsterke relasjonen til vårt kjernepublikum** og rekruttere flere publikummere fra samtidskunst- og scenekunstarenaen.



ARENA

Arena betegner en ramme og en møteplass, et sted for kunst, debatt og refleksjon. Vår strategi for Arena omfatter scener, foajé, bar og arrangementsvirksomhet.

HVOR ER VI I DAG? Våre fysiske rammer vurderes som en styrke for Dansens Hus. Vi holder til i attraktive og relativt sett ny-rehabiliterte lokaler. Sammenlignet med tilsvarende dansescener på kontinentet holder scenene høy fysisk og teknisk standard. Kombinert med høy produksjonsteknisk kompetanse gjør dette oss godt rustet til å møte krav og forventninger fra turnerende kompanier og arrangementskunder. Samtidig ser vi en utfordring knyttet til bemannings-situasjonen ved scenene. Aktivitet og utnyttelse av scenen er økt over flere år uten tilsvarende økning i fast produksjonsteknisk bemanning.

Vår publikumsfoaje og bar tilbyr en særegen ramme og et høyt servicenivå rundt alle våre forestillinger. De siste årene har Dansens Hus selv stått for drift av baren.

Dette gir oss mulighet til å utvikle den i tråd med husets aktivitet, men samtidig fordrer dette at vi investerer ressurser i en oppbygningsfase. Vi ser at det er potensi-ale for å øke besøk og inntjening, samt utvikle Dansens Hus bar til en møteplass og en arena for kunst og ytring med dansen som omdreiningspunkt.

Dansens Hus opplever en relativt stor etterspørsel rundt utleie og arrangementer. Arrangementer øker kjennskapen til huset og gir verdifull inntjening. Aktiviteten har imidlertid blitt redusert gjennom flere år for å gi plass til økt kunstnerisk aktivitet. Som ledd i å øke husets egeninntekter ser vi behov for å snu denne trenden. Gjennom å innføre Arena som fokusområde uttrykker vi en ambisjon om å styrke denne delen av virksomheten.

ET VEKSTHUS
ET VEKSTHUS
ET VEKSTHUS

Dansens Hus skal være et åpent og fremtidsrettet veksthus for kunstnere og publikum, en arena for nye ideer hvor vi utfordrer måten vi forstår og opplever kunst.

ET VEKSTHUS
ET VEKSTHUS
ET VEKSTHUS

Utviklingsmål arena

1. Dansens Hus skal være en visningsarena for dansekunst der vi

- a. **tilbyr visningsfasiliteter for dans på høyde med de beste internasjonale arenaer**, både når det gjelder faglig kompetanse og fysiske rammer.
- b. **er oppdatert på bruken av ny teknologi** som kunstnerisk virkemiddel i forestillinger.

2. Dansens Hus skal være en ytringsarena for dansekunsten gjennom å

- a. **være en attraktiv kunst kafé** med en profil som gjenspeiler at vi er et dansekunsthus, og som tiltrekker seg et bredt tilfang av gjester gjennom hele åpningstiden.
- b. **være en foretrukket møteplass for både danse- og scenekunstfeltet** og ha et rikt tilbud av kunstneriske, sosiale og faglige arrangementer.

3. Dansens Hus skal være en arena for samarbeid og synergi der vi skal

- a. **være et kjent og attraktivt sted for arrangementer** også utenfor kjernevirksomheten vår. Vi skal satse på økt aktivitet, langsiktige samarbeid og en tydelig profil på arrangementene.
- b. **Forsterke og videreutvikle samarbeid** med ulike kulturaktører, lokale aktører og andre, samt utrede mulighet for samarbeid med næringsliv og stiftelser.
- c. **Øke egeninntekter** med mål om at man innen 2022 har oppnådd en økning av inntekter fra utleie- arrangementer fra 800 000 - 1 400 000, økt ekstern prosjektfinansiering og kafedrift i balanse.



HOVEDMÅL ORGANISASJON

Husets kompetente, engasjerte og dedikerte stab er en stor ressurs for Dansens Hus. Hvordan kan vi på best mulig måte forvalte våre mennesker og ressurser for å bli den spydspissen og det veksthuset vi ønsker å være?

HVOR ER VI I DAG? Dansens Hus fremstår i dag som en profesjonell, effektiv og veldrevet organisasjon med tydelig organisasjonsstruktur, godt definerte ansvarsområder og sunn økonomistyring. Husets høye kompetansenivå og en dedikert og engasjert stab i alle avdelinger er en stor ressurs. Sykefraværet er svært lavt, og det er få utskiftninger i arbeidsstokken. Det er tilfredsstillende HMSrutiner. Det psykososiale arbeidsmiljøet ble sist kartlagt i 2017. Resultatene var gode, men det bør gjennomføres en ny undersøkelse før vi kan si noe definitivt om dagens arbeidsmiljø.

Dansens Hus har i dag 39 heltids- og deltidsansatte i faste stillinger, samt timelønnede i bar og foajé. De ansatte er organisert i fire hovedavdelinger. Planlegging og gjennomføring av vår kjerneaktivitet fordrer

i stor grad samarbeid på tvers av avdelingene, noe det kun delvis er utviklet rutiner og strukturer for. Planleggingsarbeidet vurderes som utfordrende. Dette skyldes en kombinasjon av økende aktivitet, utdaterte planleggingsverktøy og utilstrekkelig personalressurser til planlegging og gjennomføring av husets aktivitet. Det har vært en økende bruk av prosjektorganisering, men det mangler felles verktøy for prosjektledelse. Per i dag er det ingen overordnet HR strategi på Dansens Hus, og det mangler rutiner for «onboarding» og kompetanseutvikling i virksomheten.

Vi ser mange muligheter for å styrke organisasjon slik at den i enda større grad er rustet til å møte både dagens aktivitetsnivå og et strategisk målbilde.

Hovedmål organisasjon

ENGASJEMENT
ENGASJEMENT
ENGASJEMENT

For å bli den spydspissen og det veksthuset vi vil være må vi ha en kompetent, effektiv og bærekraftig organisasjon med høy trivsel og engasjement der alle jobber mot felles mål.

ENGASJEMENT
ENGASJEMENT
ENGASJEMENT

Utviklingsmål organisasjon

- 1. Videreutvikle organisasjonsstruktur** slik at den er tilpasset dagens aktivitetsnivå og strategiske mål, og forbedre rutiner for møter, planlegging og informasjon.
- 2. Innføre systemer for kartlegging og oppfølging av kompetanse** samt bedre rutiner for «onboarding».
- 3. Styrke kompetanse på lederskap og prosjektledermetodikk**, øke kunstfaglig kompetanse i samtlige avdelinger og jobbe mot felles mål.
- 4. Sørge for et kontinuerlig fokus på arbeidsmiljø**, organisasjonskultur og utvikling av gode team.
- 5. Satse på digital infrastruktur** som sikrer effektive arbeidsprosesser.
- 6. Være en mangfoldig og inkluderende arbeidsplass**, og øke bevissthet rundt økonomisk, sosial og miljømessig bærekraft.



UTVALGTE INNSATSOMRÅDER

Dansens Hus strategi
Del 3



Vi har valgt fire innsatsområder som berører hele organisasjonen på tvers av avdelinger og åpner for tverrfaglig innsats. De fire områdene er formidling, bærekraft og smart teknologi.

ANSVAR OG UTFORDRINGER

Et fremtidig utfordringsbilde for Dansens Hus kan blant annet omfatte utflatning av offentlige tilskudd og trangere økonomiske rammer, effektiviseringskrav, og økt konkurranse. Parallelt vil en samfunnsutvikling med for eksempel økende miljødeleggelser, migrasjon og befolkningsendring medføre at kulturinstitusjoner bør ta et økende ansvar for områder som miljø og kulturell integrering. For å imøtekomme et slikt utfordringsbilde vil vi framheve tre innsatsområder for perioden 2019 – 2022. Det er områder som går på tvers av våre fokusområder, og som inngår som utviklingsmål innenfor flere av fokusområdene. Slik berører de altså hele organisasjonen på tvers av avdelinger og fagområder og gir mulighet for felles innsats.



FORMIDLING

Samtidsdans er en kunstform som fortsatt er ukjent for mange, med et relativt lavt brukertall sammenlignet med andre kunstformer. Samtidig har dans et stort potensial for å nå ut til flere, blant annet gjennom å være et verdensspråk med kraft til å bringe mennesker sammen. Dette krever målrettet formidlingsinnsats. Gjennom vår formidlingssatsing ønsker vi å øke mottageligheten og interessen for samtidsdans, jobbe for kulturell inkludering gjennom dans, og øke publikum for samtidsdans lokalt og nasjonalt. Formidlingssatsningen innebærer strategier som publikumsdanning, fordypning, aktiviteter og outreach, og involverer kjerneområdene kunst, publikum og arena.



BÆREKRAFT

Dansens Hus har per i dag ingen tydelig bærekraftsstrategi. Vi ønsker å tilnærme oss bærekraft som et grunnleggende prinsipp gjennom økt og samordnet fokus på miljømessig, sosial og økonomisk bærekraft. Hvilke miljømessige avtrykk setter Dansens Hus per i dag, og hvordan kan vi jobbe for å redusere våre negative avtrykk på miljøet? Hvordan kan vi utøve sosial bærekraft gjennom dansen, og en bærekraftig personalpolitikk internt? Økonomisk kan det innebære fokus på økt egeninntjening og kostnadsbesparelser. Bærekraft er relevant for blant annet kunstnerisk programmering, publikumsarbeid, turnévirkosomhet og kommersiell drift.



SMART TEKNOLOGI

I vår strategi er digitalisering og ny teknologi utviklingsmål under publikum, arena og organisasjon. Digitalisering åpner for mange muligheter, men forutsetter at vi er enige om hva vi ønsker å oppnå og velger de beste løsningene. Gjennom smart digitalisering kan vi effektiviser arbeidsprosesser samt bedre planlegging og kommunikasjon. Innføring av nettbaserte systemer for planlegging og økonomi er eksempler på prosesser vi er i gang med. Neste skritt kan være å se på hvordan vi kan bruke digitale verktøy til å nå ut til ulike publikumsgrupper gjennom formidling eller som en del av det kunstneriske innholdet.



MANGFOLD

Dansens Hus vil være et åpent og inkluderende scenehus der alle er velkomne, uansett bakgrunn. Fokus på mangfold når det gjelder kjønn, alder, etnisitet, funksjonshemming, bakgrunn og seksuell orientering skal prege alle delene av vår virksomhet. Vi vil etterstrebe mangfold på scenen, bak scenen og blant publikum. Dansens Hus skal ha et flerstemmig kunstnerisk program med vekt på representasjon og variasjon, og et publikum som gjenspeiler befolkningen i Norge. Bak scenen og i organisasjonen Dansens hus er vi en mangfoldig og inkluderende arbeidsplass hvor vi ser hverandres forskjellighet som en styrke.

