

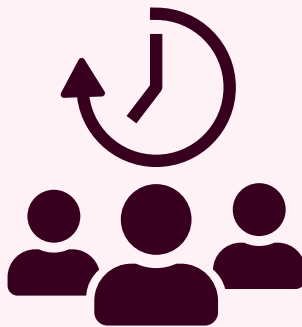
Hoe schrijf ik een digitale strategie?

Deze werkbladen zijn onderdeel van de DEN Academie module *Hoe schrijf ik een digitale strategie*. Alle informatie vind je op: den.nl/den-academie/module-hoe-schrijf-ik-een-digitale-strategie. Gebruik deze werkbladen om je uitkomsten te noteren. Dit geeft houvast in het ontwikkelproces en iets om zo nu en dan op terug te blikken.

Vorbereiding



Werk in een team



Plan meerdere sessies



*Zorg voor betrokkenheid
in je organisatie*



Werkblad 1

Waar staat je organisatie of team op dit moment in de digitale transformatie?

Voer het gesprek over de uitkomsten van de digitale transformatie scan. Herkennen jullie je in de score? Vul je bevindingen hieronder in en hou de 5 onderdelen in gedachten



Wat willen we behouden?

Denk aan wat er al goed gaat en waar jullie trots op zijn.

Wat willen we ontwikkelen?

Welke kansen zien jullie en waar is waardencreatie voor jullie organisatie en publiek mogelijk.

Wat willen we afbouwen?

Welke belemmeringen zien jullie en waar ligt dat aan.



Werkblad 2

Welke doelgroepen wil je bereiken met de digitale strategie? Wat weet je over hen? Vul onderstaande tabel in voor al jouw publieksgroepen.

Naam doelgroep:	Bestaande of toekomstige doelgroep?
	Wat vinden ze belangrijk?
Hoe komen ze met je in aanraking?	
Waarom komen ze specifiek naar jouw organisatie?	

Naam doelgroep:	Bestaande of toekomstige doelgroep?
	Wat vinden ze belangrijk?
Hoe komen ze met je in aanraking?	
Waarom komen ze specifiek naar jouw organisatie?	



Werkblad 3

Welke doelen wil je bereiken? Hoe gaat digitaal dat ondersteunen?

Organisatiemissie en -visie:

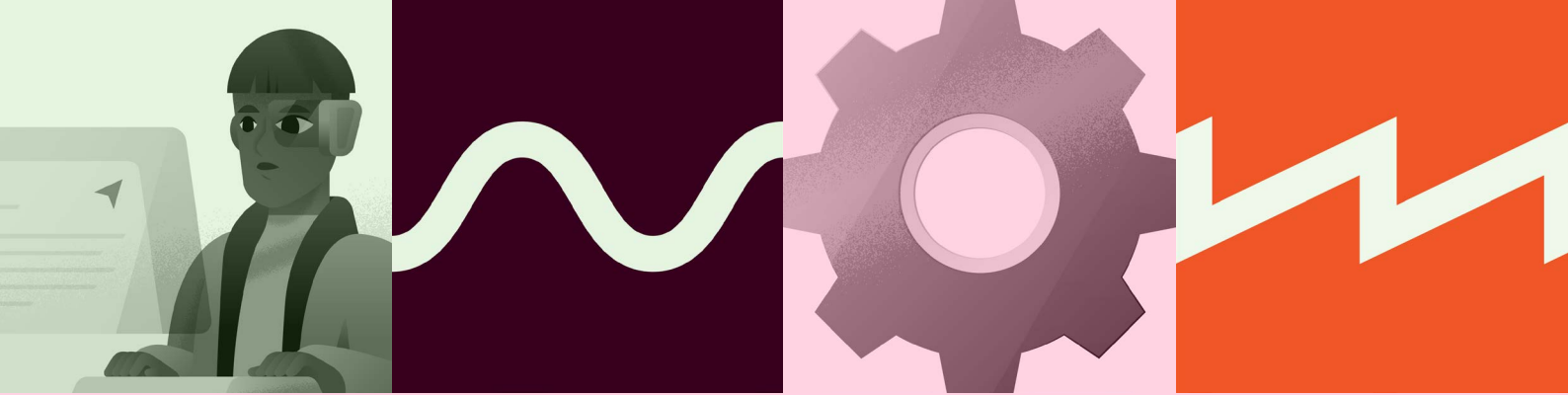
Welke waarde(n) wil je creëren?



Tip! Waardecreatie kan op verschillende vlakken. Denk ook aan maatschappelijke waarden zoals impact en inclusie.

Bepaal per onderdeel van de digitale transformatie scan jullie doelen. Waar willen jullie over 5 jaar staan?

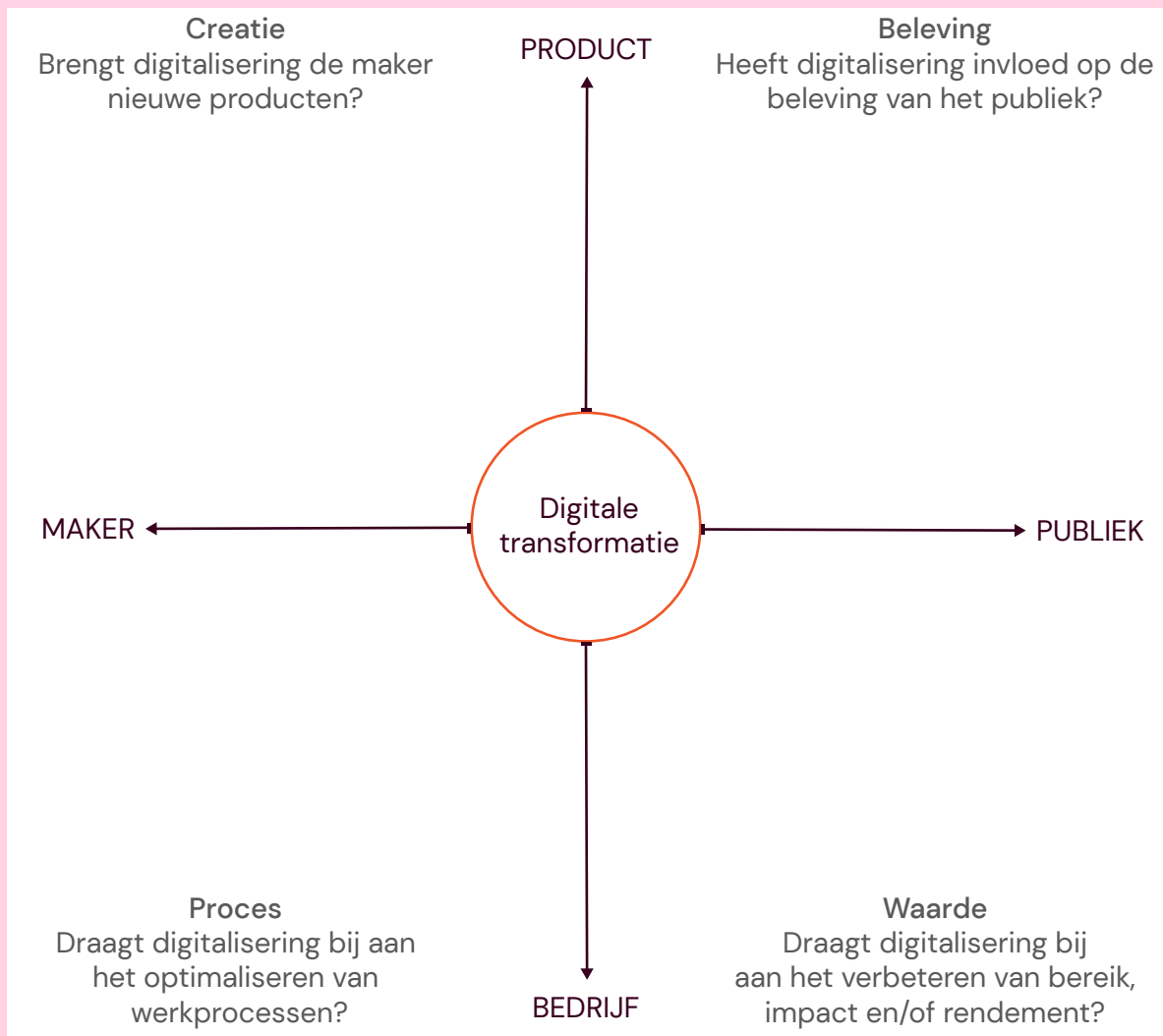
Onderdeel	Doel
Strategie en Budget	
Cultuur en Competenties	
Publiek en Waarde	
Data en Technologie	
Processen en Structuur	



Werkblad 4

Welke activiteiten ga je uitvoeren?

Gebruik het DEN Focusmodel om activiteiten in kaart te brengen. Je zult merken dat een activiteit vaak meerdere kwadranten beslaat. Bespreek met elkaar hoe dat het aanbod versterkt of welke mogelijkheden er zijn om activiteiten te verbreden. Denk zowel aan laaghangend fruit als activiteiten die bijdragen aan je doelen op lange termijn.



Werkblad 5

Welke bouwstenen heb je nodig?

Je hebt nu de doelen en activiteiten geformuleerd waarmee je de digitale transformatie gaat versterken. Bepaal nu welke bouwstenen je nodig hebt. Betrek daarbij de volgende vragen:

- Wat betekent dit voor je organisatie en je publiek?
- Hoe ga je investeren in innovatiekracht en digitale vaardigheden?
- Kun je samenwerking inzetten om je doelen en activiteiten te realiseren?
- Is er digitaal leiderschap aanwezig om de digitale strategie uit te voeren? Wat is er nog nodig?

Wat is er nodig aan inzet van mensen? Wat betekent dit voor de gewenste organisatiestructuur?

Welke financiële middelen zijn nodig?

Met welke mogelijke partners kun je samenwerken?

Is er een innovatieve organisatiecultuur aanwezig? Is er digitaal leiderschap aanwezig? Wat is er nog nodig?



Tip! Hebben jullie behoefte aan opleiding en nieuwe vaardigheden? Bekijk het aanbod van de DEN Academie via den.nl/den-academie.

