

# DEN Focusmodel

# Wat is het DEN Focusmodel?

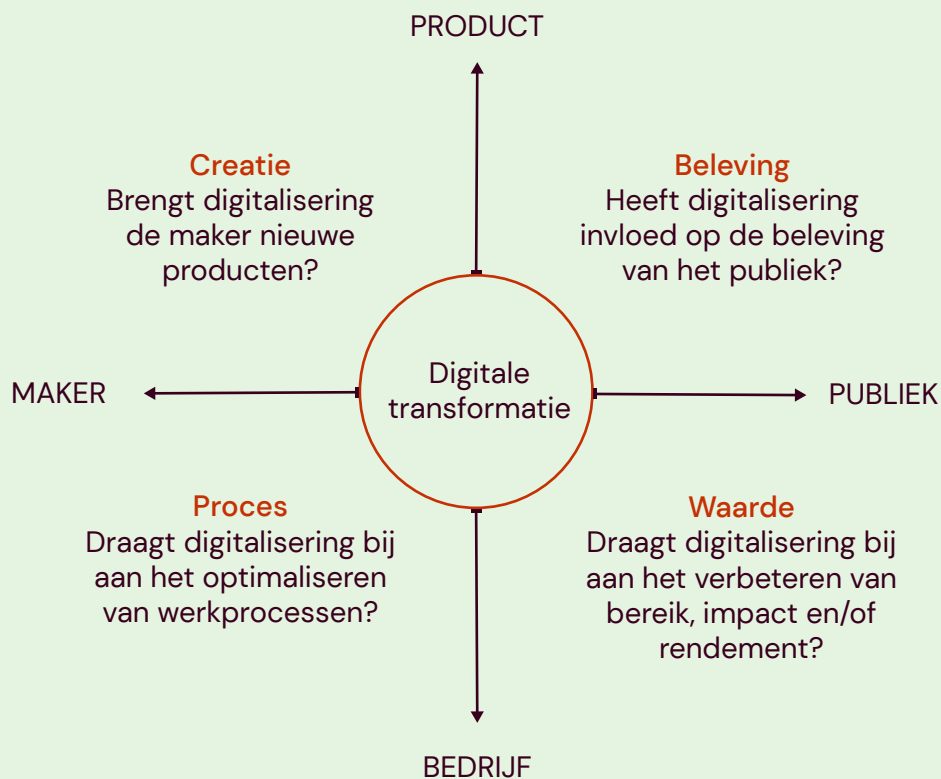
Bij digitale transformatie wil je dat alle onderdelen van je organisatie aan bod komen. Hoe? Daar helpen wij je mee. Start met het DEN Focusmodel: breng jouw digitale activiteiten in kaart en ontdek hoe je toekomstige ideeën goed kunt vormgeven. Zo zet je een eerste stap in jouw digitale transformatie.

**Aan de slag! Hier gaan we het over hebben:**

- De vier kwadranten van het Focusmodel;
- Hoe pas je het DEN Focusmodel toe?

## De vier kwadranten

Het DEN Focusmodel bestaat uit vier assen: 'product', 'publiek', 'bedrijf' en 'maker'. Met die vier assen worden vier kwadranten gecreëerd, waarbinnen je de digitale initiatieven, projecten, producten en diensten van je organisatie en de uitgangspunten (waarden) van je strategie kunt plotten.



## Creatie

Dit betreft de relatie tussen de maker en het product. Met name de manier waarop makers met behulp van digitalisering nieuwe verhalen kunnen vertellen.

## Beleving

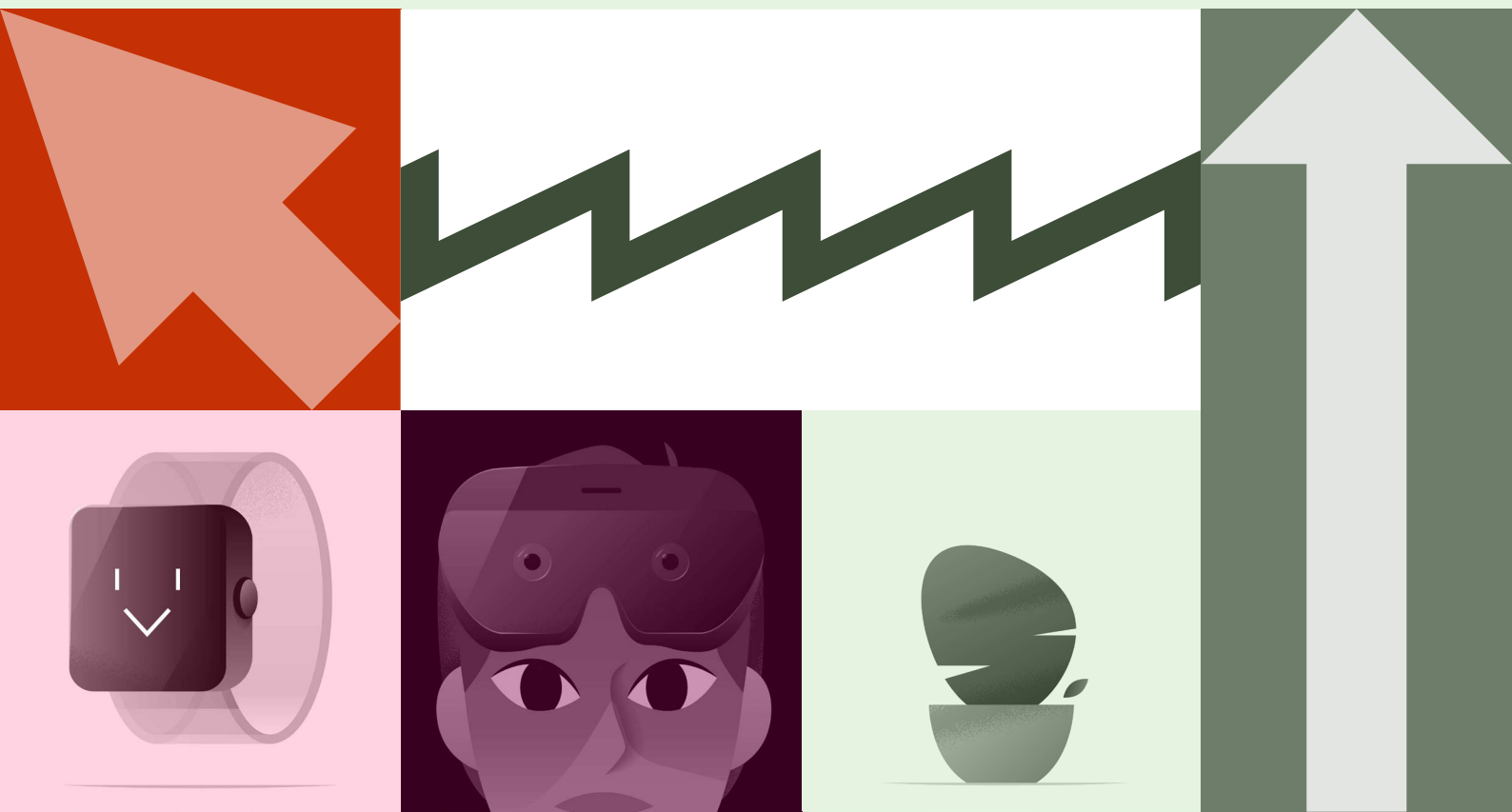
Dit betreft de beleving van het product door het publiek. Door digitale technieken te gebruiken kan jouw concert of tentoonstelling op een nieuwe manier beleefd worden. Of je kunt verdieping of context toevoegen.

## Waarde

Dit betreft de relatie tussen de bedrijfsvoering en je publiek. Digitalisering kan helpen bij het ontwikkelen van een nieuw businessmodel of bij het vergroten van je verdienvermogen. Ook kan het je helpen om je (maatschappelijke) impact te vergroten.

## Proces

Bij het maken van een tentoonstelling of voorstelling komt veel kijken. In de praktijk werd je vaak op afstand met elkaar samen, je wilt de maakprocessen met elkaar kunnen delen. Digitalisering kan helpen om werkprocessen efficiënter te maken en om producties en activiteiten eenduidig binnen de organisatie te documenteren en archiveren met het oog op hergebruik en kennisborging.



# Hoe pas je het DEN Focusmodel toe?

Je kunt het model zelf als een hulpmiddel inzetten om met je collega's gesprekken op te starten over je eigen werkpraktijk en de digitale activiteiten die binnen je organisatie worden ontwikkeld. Werken met het DEN Focusmodel nodigt je uit nieuwe ideeën te ontwikkelen en wat de betekenis daarvan is binnen elk van de kwadranten. Het model helpt je zo keuzes te maken over welke rol digitalisering voor jouw organisatie kan betekenen en zo kan je hierin verdere keuzes maken.

**Een digitale transformatie stopt nooit.  
Pas het model vaker toe om te kijken  
of er nieuwe ontwikkelingen zijn.**

## 1. Maak een overzicht van al je digitale activiteiten

Begin met een lijst maken van wat je zoal op het digitale vlak doet. Voorbeelden van digitale activiteiten zijn o.a. een livestreamvoorstelling, digitale kunst en een digitaal recreatieplatform voor publiek. Betrek ook de marketinginstrumenten zoals sociale media, een CRM-systeem, content aggregatie en data-analyse. Neem ook praktische organisatietools mee.

## 2. Map digitale projecten op het Focusmodel

Vervolgens kun je de verschillende digitale projecten en activiteiten mappen op het DEN Focusmodel. Daarmee krijg je een beeld waar de focus ligt binnen je organisatie. Ben je digitale initiatieven aan het ontwikkelen op een of al op verschillende kwadranten? Op welke vlakken innen het model ben je met elkaar actief? Door met het DEN Focusmodel aan de slag te gaan kun je bekijken waar je nu staat.

Wanneer er veel aandacht is voor de inrichting van ICT binnen de organisatie en het digitaal samenwerken, bevind je je bijvoorbeeld linksonder in het kwadrant 'proces'. Onder de kwadrant 'creatie' vallen hybride artistieke uitingen, zoals digitale coproducties en content op de website.



### 3. Verken nieuwe richtingen en digitale mogelijkheden

Verken met behulp van het model nieuwe richtingen en digitale mogelijkheden in sessies tussen verschillende afdelingen. Ontdek samen waar digitaliseringsmogelijkheden liggen die passen bij de waarden en mogelijkheden van jouw organisatie.

Je hebt nu een start gemaakt met je digitale strategie en je hebt kansen in kaart gebracht. Op basis van zulke interne dialogen komen ook zaken op de agenda zoals het ontwikkelen van (digitale) vaardigheden en afstemming en samenwerking tussen afdelingen.

### 4. Bouw samen aan een digitale strategie

In het ideale geval bouw je aan een breed gedragen, digitale strategie die alle vier de kwadranten van het model beslaat. Een aanpak die recht doet aan de input (ideeën en wensen) en de Mogelijkheden van alle verschillende afdelingen binnen je organisatie. Dit hoeven echt niet per definitie hele grote (en dure) projecten te zijn. Ook samen nadenken hoe je in de toekomst met de hele organisatie een project begint, is een belangrijke stap. Al dan niet samen met andere partijen.

Daarbij is het goed te realiseren dat het model niet eenmalig wordt toegepast. Een digitale transformatie stopt nooit. Het is noodzakelijk om regelmatig het model toe te passen en te kijken of er nieuwe ontwikkelingen zijn. Zo kan de gekozen koers worden bijgesteld.

#### Aan de slag met het Focusmodel

Het DEN Focusmodel is een van de basismodellen van onze visie op digitale transformatie. In vrijwel alle programma's in de DEN Academie komt dit model terug. Ga naar onze DEN Academie, meld je aan voor een van onze workshops of bekijk onze tools. Wij helpen je om aan de slag te gaan.

Ga naar [www.den.nl/den-academie](http://www.den.nl/den-academie)



copyright © by DEN  
Januari 2023  
den.nl

**DEN**