

# Grensverleggende samenwerking is een belangrijke stap voor digitale transformatie in de cultuursector

De veranderende behoeften van de jongeren nu, het cultuurpubliek van de toekomst, bieden kansen voor de cultuursector om zich te oriënteren op nieuwe manieren van het maken, organiseren en ervaren van cultureel aanbod. Digitaliseren of zelfs digitaal transformeren bereidt de cultuursector daarop voor. DEN helpt de sector met dit digitale transformatieproces in opdracht van het ministerie van OC&W.

**D**oor de ontwikkeling van digitaal leiderschap en een innovatieve organisatiecultuur kunnen culturele organisaties stappen zetten in het proces van digitale transformatie. Dit proces vraagt om het stapsgewijs toewerken naar een fundamentele andere manier van werken, gedreven door de toenemende digitale innovaties in de maatschappij en gebaseerd op gedegen kennis van het veranderende publieksgedrag dat daarmee gepaard gaat.

‘Grensverleggende samenwerking is hierin onmisbaar. Samenwerking waarin vaardigheden, mogelijkheden, kennis én visies, uit zowel de publieke en private

sector, elkaar versterken.’, aldus Maaïke Verberk, directeur van DEN. Volgens Maaïke zijn er drie duidelijke redenen waarom de sector meer samenwerking nodig heeft:

1. Kennis en kunde van buiten de sector combineren met die van binnen de sector levert kruisbestuiving en kansen op voor alle samenwerkingspartners.
2. Samenwerking levert een frisse blik op nieuwe waardecreatie in het digitale domein. Nu al rekening houden met het publiek van de toekomst biedt kansen om cultuur (of cultuurbeleving) via digitale innovaties persoonlijker te maken en kansen te benutten voor co-creatie en participatie.
3. Het is niet nodig om opnieuw het wiel uit te vinden en mensen en middelen te versnipperen; de cultuursector kan leren van andere sectoren en hiervoor openstaan is een belangrijke ontwikkeling.

Innovatie en digitalisering worden binnen de cultuursector in eerste instantie vaak ingezet voor het verrijken van de beleving van cultuurbezoekers. Denk aan het initiatief ‘Venues of the future’, een



samenwerking van interdisciplinair theater ensemble NITE (NL), digital agency Substrakt (UK), Audience Lab (UK) en DEN, waarbij niet wordt gezocht naar een vervanging van de fysieke beleving, maar juist naar de aanvulling met digitale technologieën. Ze experimenteren bijvoorbeeld met het op afstand betrekken van publiek bij het repetitieproces.

Onderzoek van DEN toont aan dat veel culturele organisaties deze kansen nog niet vaak benutten. Ze staan aan de start van digitale transformatie en hebben in deze fase nog belangrijke stappen te zetten om de basis op orde te brengen. Hier ziet DEN ook kansen voor samenwerking met sectoren buiten het cultuurveld. DEN is bijvoorbeeld een samenwerking gestart met het Digital Trust Center (DTC) van

het ministerie van Economische Zaken. Zo geven we de cultuursector inzicht in de stand van zaken van cyber security en kunnen we culturele organisaties verder helpen om hun cyberveiligheid te vergroten.

Samengevat, voor het benutten van de kansen van digitale transformatie in de cultuursector is grensverleggende samenwerking essentieel. Het biedt mogelijkheden voor nieuwe waardecreatie maar ook voor de versnelling van het transformatieproces.

Belangrijk voor het slagen van deze manier van werken zijn: een integrale aanpak, budgettaire keuzes om ruimte te maken voor innovatie en een innovatieve organisatiecultuur.