

De digitale strategie toolbox

In het programma Digitale strategie & innovatie werk je met de digitale strategie toolbox. Elke module behandelt drie thema's. Beantwoord de vragen om richting te geven aan je digitale strategie.

Visie

- Wat is de stip op de horizon voor onze organisatie?
- Hoe nemen we de kernwaarden daarin mee?
- Welke mogelijkheden van digitale transformatie nemen we daarin mee?
- Hoe vertel ik het verhaal van onze organisatie?
- Hoe kom ik van visie naar een coherente strategie?

Module 1

Externe gerichtheid

- Hoe signaleren we trends en ontwikkelingen in de samenleving en binnen de cultuursector?
- Hoe wegen we trends en digitale ontwikkelingen?
- Welke kansen en bedreigingen zijn er?
- Hoe creëren we kansen voor onze organisatie?

Module 2

Wendbare organisatie

- Is onze organisatie in staat om snel te reageren op nieuwe ontwikkelingen en kansen te creëren voor digitale transformatie?
- Wat is al goed ontwikkeld?
- Welke onderdelen willen we verder ontwikkelen?

Module 3

Innovatie

- Hoe innoverend is onze organisatie?
- Welke ambities heeft onze organisatie om te innoveren?
- Waar kan onze organisatie zich verder in ontwikkelen?
- Wat heb ik daarvoor nodig?

Module 1

Netwerksamenleving

- Hoe ziet ons netwerk eruit en welke rol speelt onze organisatie hierin?
- Wie zit er nog niet in?
- Welk voordeel halen we uit samenwerking?
- Hoe betrekken we onze klanten hierin?
- Wat hebben we nodig en hoe organiseren we dat?

Module 2

Impact

- Welke verandering willen we teweegbrengen en bij wie?
- Hoe kan een digitale strategie ons daarbij helpen?
- Hoe meten we dit?
- Hoe maken we dit inzichtelijk, intern en extern?

Module 3

Klant

- Wie zijn onze digitale klanten en waar bevinden zij zich?
- Waarin onderscheiden de digitale klanten zich van onze fysieke klanten?
- Hoe bereiken we onze digitale klanten?
- Hoe vertel ik het verhaal?

Module 1

Businessmodellen

- Welke (hybride) businessmodellen zijn relevant voor onze organisatie?
- Op welke wijze draagt de digitale transformatie bij aan het vergroten van onze maatschappelijke relevantie en hoe verhoudt deze zich tot het verdienvermogen?
- Hoe kunnen we businessmodellen optimaal inzetten bij de implementatie van onze digitale strategie?

Module 2

Leiderschap

- Wat betekent leiderschap in digitale transformatie voor mij?
- Waar sta ik als leider?
- Hoe ontwikkel ik me verder tot innovatief en verbindend leider in de organisatie en in het netwerk?

Module 3