

MYMY catering als neue Marke der MeinWunschcatering GmbH

Berlin, März 2020 - die bereits seit 2017 tätige Catering-Plattform MeinWunschcatering GmbH startet mit ihrer Marke MYMY catering neu durch. MYMY catering wird hierbei ihren Fokus insbesondere auf Internationalisierung des Unternehmens und Zentrierung um die Kundenwünsche setzen.

„Weltweit geben sich Millionen von Kunden mit einem unübersichtlichen und intransparenten Catering-Markt zufrieden. Das muss nicht sein: MYMY catering steht für eine offene Kommunikation zu Kunden und Partnern und setzt ihre Interessen in den Mittelpunkt“, sagt MYMY catering CEO und Geschäftsführer Daniel Calvert. *“Unser Rebranding ist der nächste Schritt auf unserem Weg, das beste Catering-Erlebnis im Auftrag unserer Kunden zu schaffen, so dass sie sich voll und ganz auf seine Gäste konzentrieren können. MY catering MY way“,* so Calvert weiter.

Die Catering-Branche ist einer der letzten großen Märkte welcher noch nicht digital erschlossen ist. Auf der Website mymycatering.com können Kunden sich digital aus einem saisonal wechselnden Catering-Katalog ihr Lieblingsbüffet, Fingerfood oder Spanferkelbüffet individuell nach ihren eigenen Wünschen zusammenstellen.

Das Angebot gilt weiterhin für Privat- und Geschäftskunden. Dadurch unterscheidet sich MYMY catering deutlich von anderen Catering-Plattformen, welche ihr Angebot häufig nur im Geschäftskundenbereich anbieten. Eine überarbeitete Speisekarte, eine verbesserte Benutzeroberfläche, und die Expansion in neue Märkte sind als nächste Schritte geplant.

“Auch bei unserem Angebot gehen wir mit großen Veränderungen an den Start. Ab sofort haben wir unser Sortiment um Getränke erweitert und die Karte entsprechend der Kundenwünsche der letzten Jahre angepasst“, ergänzt COO und Geschäftsführer Ricardo Hummel. *“Gerade bei Geschäftskunden ist natürlich ein ganz anderes Interesse an Speisen vorhanden als bei einem privatem Geburtstag. Wir werden das über die nächsten Wochen weiter anpassen. Die neuen Märkte*

werden uns da natürlich viel neuen Input zum Umsetzen geben. Unsere neue Plattform ermöglicht uns diese Flexibilität.“

Die Plattform arbeitet mit regionalen Partnerküchen zusammen, welche die Speisen frisch zubereiten und ausliefern. Durch MYMY catering werden die lokalen Partner von lästigen administrativen Aufgaben befreit und können sich ganz auf ihre Stärke konzentrieren: Die Zubereitung von leckeren und qualitativ hochwertigen Speisen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter mymycatering.com oder nehmen Sie Kontakt mit unserer Pressestelle auf.

MYMY catering | Kontakt PR & Kommunikation

Gesa Schramme

pr@mymycatering.com

MYMY catering ist eine Marke der MeinWunschcatering GmbH mit Sitz in Berlin. Die im Jahr 2017 gegründete Buchungsplattform bietet einen internationalen Online-Catering-Service für Geschäfts- und Privatkunden an. Der Online-Catering-Service ist momentan für Kunden in Deutschland, Österreich und in den Niederlanden verfügbar, weitere Märkte sind für dieses Jahr geplant. MYMY catering arbeitet mit lokalen Partnerküchen zusammen und bietet dadurch einen stets gleichbleibenden Qualitätsstandard. Seit der Gründung hat MYMY catering 1,9 Millionen Kunden erfolgreich mit Catering beliefert.