

FINANCIELE VERANTWOORDING

2025

samenvatting

Inhoud

Bestuursverslag

Jaarrekening

- balans per 31 december 2025
- categoriale exploitatierekening over 2025
- wet normering topinkomens (WNT)

Overige gegevens

- controleverklaring van de onafhankelijke accountant

BESTUURSVERSLAG 2025

Voor u ligt de jaarrekening van de stichting International Documentary Film Festival Amsterdam. We kijken tevreden terug op 2025, het eerste jaar van een nieuwe kunstenplanperiode. Om te beginnen waren we content met de kwaliteit van het 37ste festivalprogramma maar ook met de gestaag stijgende bezoekerscijfers en de financiële resultaten. De educatie- en talentontwikkelings-programma's kunnen terugkijken op een succesvol jaar evenals Het IDFA Bertha Fonds. En *last but not least* heeft Het Documentaire Paviljoen een succesvol eerste jaar achter de rug. 2025 was in algemene zin een goed jaar voor het pluriforme documentaire instituut waartoe IDFA is uitgegroeid. Een instituut dat de hele keten bedient, van financiering tot en met vertoning, en zich richt op publiek en scholieren, niet alleen in Amsterdam maar in het hele land. En op professionals uit de hele wereld.

Ook tijdens IDFA 2025 ontmoeten vele werelden elkaar. Letterlijk, als het gaat om films en makers uit bijna 80 landen. Maar ook verschillende culturen, onderwerpen, invalshoeken, filmstijlen en beroepsgroepen komen allemaal samen tijdens het festival. Landsgrenzen zijn dan niet van belang. Men spreekt dezelfde taal. Althans dat was altijd zo. Want er zijn ook wereldbeelden die steeds meer botsen. En als de samenleving flink in discussie is, zie en hoor je dat ook meteen terug tijdens IDFA: op onze filmdoeken, in onze zalen en in de cafés en restaurants daaromheen. IDFA programmeren is bij uitstek een oefening in meerstemmigheid. En dan mogen protesten gehoord en gevestigde namen kritisch bevestigd maar er is een rode lijn die ligt bij discriminatie, intimidatie, geweld en haatzaaien.

Daarom heeft IDFA zich dit jaar veel moeite getroost om *principes en richtlijnen* duidelijk te definiëren en onze gedragscodes te finetunen en goed uit te dragen. Maar het allerbelangrijkste is dat IDFA zich blijft inzetten om het publieke debat te verrijken met creatieve documentairefilms en nieuwe media-werken in een publieke ruimte waar mensen samenkomen in plaats van te verdwalen in fragmentatie en polarisatie. Een ruimte voor empathie in plaats van onverschilligheid en diepgang versus haast.

En dat heeft IDFA in 2025 weer laten zien met prachtige award winnaars als *A Fox Under a Pink Moon* en *Past Future Continuous* maar ook met de Nederlandse documentaire *My Words Against Mine* en de DocLab-installatie *Under the Same Sky*. Dit zijn zonder uitzondering spiegels van onze tijd die haatzaaiende ideeën met heldere beelden bestrijden. Dat dat geen loze woorden zijn, werd bevestigd door een impactonderzoek waaruit onomstotelijk bleek dat bezoekers van IDFA zowel intellectueel als emotioneel geraakt worden door IDFA-documentaires en dat deze films leiden tot verbinding met zowel publiek in de zaal als personages in de film. Als dat geen verrijking is!

Verdere herstel van het aantal festivalbezoeken en stabiel aantal educatieve bezoeken

Met achtereenvolgens 240.000, 248.000, 257.000 en 263.000 bezoeken in 2025 groeit het bereik van IDFA gestaag. Daarmee is nog niet het niveau bereikt van voor corona toen we in 2019 bijna 300.000 bezoeken ontvingen. Met bijna 60.000 bezoeken is het educatief bereik ook gegroeid. *The Best of IDFA* en *Het Documentaire Paviljoen* waren samen door het jaar heen goed voor ruim 23.000 bezoeken. Wat betreft (inter)nationale professionals hebben er zich met bijna 2.600 professionals iets minder gasten geaccrediteerd dan de 2900 in 2024.

Financiële resultaten

IDFA 2025 werd gerealiseerd voor een totaalbedrag van € 8.853.799 tegen € 9.045.185. 2025 en werd afgesloten met een negatief exploitatieresultaat van € 159.871 dat is vereffend met bijdragen uit de verschillende bestemmingsreserves waarin was voorzien in de begroting. Mede door het afbouwen van de bijdrage vanuit ClickNL, het afhaken van een hoofdsponsor en geen structurele financiering van het Documentaire Paviljoen zijn er in 2025 bezuinigingen doorgevoerd. Vanwege het deels doorschrijven van

de financiering van twee valt de totale omzet iets lager uit dan begroot. Daarentegen is er maar beperkt gebruik gemaakt van het onvoorzien waarmee het resultaat voor 2025 € 90.845 hoger uitvalt dan begroot. Hiermee is de financiële buffer van IDFA weer aangevuld en naar bijna 8% van de totale baten. Dit is hard nodig in economisch onzekere tijden.

Festivalprogramma

IDFA 2025 was wederom een viering van de creatieve, internationale documentairekunst. Publiek, professionele gasten en leerlingen konden in ruim 20 Amsterdamse én in drie landelijke theaters genieten van documentaires en alle andere aspecten die een festival als IDFA interessant en urgent maken.

Jaarlijks worden meer dan 3.000 documentaires beoordeeld. In 2024 waren dit er 3.779 en in 2025 4395. In totaal presenteerde IDFA in 2025 tijdens het festival 213 documentairefilms en 25 nieuwemedia-projecten afkomstig uit meer dan 76 landen, waarvan 68 wereldpremières en 24 internationale premières. Elf dagen kon het publiek deelnemen aan ruim 1.000 publieke (film)voorstellingen maar ook aan live events, de DocLab-tentoonstelling en VR Gallery, op 20 locaties door heel Amsterdam. Ook het educatieprogramma vond tijdens het festival weer in Amsterdamse festivaltheaters plaats, maar ook in Het Documentaire Paviljoen door het jaar heen. Na het festival toerde The Best of IDFA langs ruim 50 theaters in het land.

Focusprogramma's en eregast

Dead Angle is sinds 2024 IDFA's meerjarige focusprogramma dat met documentaire cinema zichtbaar wil maken wat normaal buiten ons gezichtsveld blijft. In 2025 werd de blik op onze maatschappelijke instituties gericht: hoe werken instituties, waar lopen ze vast, en welke rol kunnen ze in de toekomst nog spelen? Documentairemakers onderzoeken hun geschiedenis, leggen tegenstrijdigheden bloot en laten zien hoe deze instituties ons dagelijks leven vormgeven.

Eregast van IDFA was dit jaar de gerenommeerde filmmaker, curator en academicus Susana de Sousa Dias. De Portugese De Sousa Dias staat bekend om haar radicale, poëtische benadering en gebruik van archiefmateriaal: films die dictatuur, koloniale erfenissen en de kwetsbare lagen van het collectieve geheugen blootleggen. Zij gaf in de grote zaal van Koninklijk Theater Tuschinski een Guest of Honor Talk. De films in het retrospectief dat IDFA aan haar wijdde, leggen verborgen geschiedenissen bloot en herframen machtsbeelden. De door haar persoonlijk samengestelde Top 10 sluit hier naadloos bij aan: met haar selectie brengt ze filmmakers samen die de dominante politieke verhalen van hun tijd openbreken, het collectieve geheugen bevragen en onderbelichte geschiedenissen een podium geven.

IDFA DocLab

IDFA DocLab verkent de grenzen van het documentaire-genre met onder meer installaties, games, VR en live performance. Het biedt publiek en professionals de kans om zich te verdiepen in het veld waar documentaire, kunst, digitale media en nieuwe technologieën elkaar kruisen. Het thema van de 19e editie van IDFA DocLab, *Off the Internet*, onderzocht de paradox van onze tijd: de groeiende behoefte om offline te gaan in een wereld waarin we door technologie 24/7 met elkaar zijn verbonden.

DocLab Tentoonstelling

De DocLab-tentoonstelling in Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond bracht negen dagen lang een brede selectie VR-ervaringen, installaties, games en webdocumentaires van verschillende makers samen. Door het pay-what-you-want-prijmodel was de drempel laag, terwijl het programma inhoudelijk sterk bleef.

VR-ervaringen

De selectie van zeven verschillende virtualreality-ervaringen in het DocLab-programma liet zien hoe volwassen en veelzijdig het medium VR inmiddels is: uiteenlopende projecten die je blik verruimen, ook lang nadat je de headset hebt afgezet. De ervaringen werden gepresenteerd in indrukwekkend vormgegeven installaties en daarnaast in de beproefde VR-gallery stands, waarvoor publiek vooraf tijdsloten konden reserveren en een ongestoorde kijkervaring bieden.

Playrooms

Na het succes van vorig jaar organiseerde DocLab opnieuw drie 'Playrooms' om ruimte te bieden aan experiment en prototypes: vrije inloopmiddagen met elk hun eigen opzet. Het vormen ontmoetingsplekken voor publiek en professionals om samen 'works in progress' te testen en zo inzicht te krijgen in het maakproces van interactieve en immersieve ervaringen.

DocLab in het Planetarium

Dit jaar zette DocLab de samenwerking met ARTIS-Planetarium voort met twee avondprogramma's met diverse fulldome-films en -ervaringen. Planetaria nodigen ons uit om naar de sterren te kijken, maar op deze avonden richtten we onze blik naar de aarde en onderzochten we hoe talloze werelden elkaar raken en uiteenlopen op de aarde die we delen. Deze editie van DocLab at the Planetarium kwam tot stand in samenwerking met Diversion cinema.

Overige activiteiten

Naast een festivalprogramma voor publiek, programmeerde DocLab ook activiteiten voor professionals. Zoals, voor het achtste jaar op rij, het internationale Research & Development-programma, in samenwerking met partners als het Massachusetts Institute of Technology (MIT). Dit programma biedt ruimte voor artistiek onderzoek en het vormen van nieuwe kaders voor interactieve en interdisciplinaire non-fictie.

Ook werd voorafgaand aan het festival de Film Fund DocLab Interactive Grant 2025 uitgereikt. Deze Grant ondersteunt Nederlandse projecten in een beslissende fase van hun ontwikkeling en wordt verstrekt door het Nederlands Filmfonds. Dit jaar werden er vier projecten met de steun gerealiseerd die in wereldpremière gingen tijdens IDFA DocLab 2025.

IDFA Talks

Grote meerwaarde van een festival als IDFA ten opzichte van reguliere bioscoopvertoningen is dat films en projecten in een maatschappelijke of cinematografische context worden geplaatst. Dat gebeurt door middel van voor- en nagesprekken en discussies met regisseurs en publiek, reflecties door experts maar ook door evenementen en publicaties. Zo ging filmcriticus Dana Linssen in gesprek met editor en filmmaker Mary Stephen over haar werk, dat beweegt tussen persoonlijke herinnering en collectieve geschiedenis. En filmmaker Ross McElwee ging in gesprek over zijn film Remake met curator Maria Campaña Ramia, waarin hij terugblikte op zijn decennialange praktijk van persoonlijke documentaires maken en hoe verlies zowel herinneringen als methodes hervormt.

Awards

Donderdag 20 november 2025 werden in Eye tijdens de IDFA Awards Ceremony de winnaars bekendgemaakt van de 38ste editie van IDFA. A Fox Under a Pink Moon van Mehrdad Oskouei won de IDFA Award for Best Film in de International Competition. De IDFA Award for Best Film in de Envision Competition werd uitgereikt aan Past Future Continuous van Morteza Ahmadvand en Firouzeh Khosrovani. Daarnaast werden er ook awards en specials mentions uitgereikt in de categorieën Shorts, Cross-section en nieuwe media.

Impact IDFA films

In 2025 is IDFA een impact traject gestart als onderdeel van het onderzoek 'impactpilots culturele bis-instellingen' van het Ministerie van OCW onder begeleiding van het Impact Centre Erasmus van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Centraal stonden het opstellen van een impactdoelstelling en een Theory of Change en deze te toetsen met verschillende meetinstrumenten.

Nadat de effecten uit de Theory of Change van IDFA waren geoperationaliseerd, is na het festival een onderzoek uitgevoerd. Ruim 1.600 bezoekers van 5 verschillende prijswinnende films ontvingen een vragenlijst. Bijna 300 bezoekers hebben vervolgens de enquête ingevuld. Meer dan 85% van de

respondenten beoordeelde de geziene documentaire van hoge kwaliteit en geven aan dat het bekijken van de documentaire hen heeft geholpen om belangrijke maatschappelijke thema's beter te begrijpen.

Daarnaast gaf meer dan 90% aan de film na de vertoning te hebben besproken met anderen en meer dan 80% ervaren verbinding met de mensen die in de film werden geportretteerd. Meer dan 80% gaf bovendien aan dat de geziene documentaire hen nieuwe perspectieven bood op het onderwerp van de film en meer dan 75% gaf aan kritischer na te denken over het onderwerp van de film. En tenslotte gaf meer dan 90% aan emotioneel geraakt te zijn door de documentaire en bijna 80% van de respondenten aan intellectueel gestimuleerd te zijn door de film.

Het beoogde effect dat mensen intellectueel en emotioneel geraakt worden door de documentaires en dat deze films leiden tot verbinding met zowel publiek als personages wordt hierdoor bevestigd. Al met al een leerzame pilot die naar meer smaakt.

Landelijke spreiding

Vooraanstaande filmhuizen in het hoge Noorden en het Oosten van het land presenteerden tijdens IDFA een selectie van het festivalaanbod aan hun lokale publiek. IDFA in Groningen vond plaats van woensdag 19 t/m zondag 23 november in het Groninger Forum. Met 17 films trok IDFA in Groningen dit jaar 1.621 bezoeken. LUX in Nijmegen heeft ook IDFA films vertoond en hebben hiervoor direct afspraken gemaakt met de distributeurs van deze films.

Ook The Best of IDFA on Tour vond weer plaats. In 2023 was met bijna 15.000 bezoeken de lijn omhoog na corona weer gevonden welke is bestendig in 2024 met 14.700 bezoeken en in 2025 17.400 bezoeken.

Het Documentaire Paviljoen

Sinds 2024 heeft IDFA een eigen thuis voor documentaire. Dit Documentaire Paviljoen (HDP) is een ontmoetingsplek voor publiek, filmprofessionals, talent en scholieren, waar documentairekunst dagelijks gevierd wordt: van creatieve films op het grote doek tot immersieve werken en installaties, van workshops en debatten, tot schoolvoorstellingen.

Eerste volledige jaar publieksprogramma

Na de opening van HDP in maart 2024, markeerde 2025 het eerste jaar waarin publieksactiviteiten het hele kalenderjaar plaatsvonden. Om regelmaat op te bouwen kon het publiek iedere woensdag, vrijdag en zondag naar filmvertoningen, talks en events en werden ook grotere retrospectieven geïntroduceerd. Zo vond het vijfdaagse interdisciplinaire programma Shaping Bonds plaats en stond het voorjaar in het teken van de grensverleggende filmmaker Agnès Varda.

Gedurende het jaar waren zo'n 20 titels zonder Nederlandse distributeur te zien in filmzaal De Spiegel. Een ander deel van het programma kwam tot stand in samenwerking met makers, producenten en creatieve organisaties. Met OneWorld, De Groene Amsterdammer en de UvA zijn series voortgezet, andere programma's kwamen tot stand met o.a. Framer Framed, The Hmm, Motormond, Theater Utrecht, Eye Filmmuseum en IFFR. HDP was voor het eerst een locatie tijdens Museumnacht en de afstudeervertoningen van de Nederlandse Filmacademie vonden ook in het paviljoen plaats.

Brede activiteiten en zichtbaarheid

In juni 2025 opende Café Vertigo haar deuren op de begane grond van het pand. Sindsdien is het gebouw een stuk levendiger en kan het publiek van HDP een filmbezoek combineren met een lunch, diner of een drankje. Deze openheid heeft ook een positieve weerslag op de verhuur. Zo streek in augustus Het Grachtenfestival neer in Het Paviljoen, maar weten ook steeds meer vakorganisaties en bedrijven de locatie te vinden voor bijeenkomsten, uitreikingen of (pre)premières.

Ook is ingezet op zichtbaarheid en bekendheid vergroten met de doorontwikkeling van een eigen visuele identiteit voor Het Paviljoen. De tweewekelijkse nieuwsbrief en eigen Instagramaccount richten zich specifiek op het publiek dat op de hoogte wil blijven van de activiteiten. Via Cineville en We Are Public bereiken we uiteenlopende publieksgroepen. Uit publieksonderzoek is naar voren gekomen dat verschillende leeftijdsgroepen het programma weten te vinden, met uitschieters naar een jong en divers publiek bij bepaalde programma's.

IDFA & HDP

Veel van IDFA's activiteiten door het jaar heen krijgen de ruimte in Het Paviljoen. In 2025 vond talentontwikkelingsprogramma IDFA Project Space International voor de tweede keer plaats en transformeerde het pand een week lang tot een bruisende plek waar filmprofessionals van over de hele wereld samen kwamen voor verdiepende sessies en uitwisseling. Tijdens het festival in november was Het Paviljoen niet alleen een plek voor filmvertoningen ook vonden hier de Filmmaker Talks plaats en was het de thuisplek van sales agents en distributeurs tijdens Docs for Sale. Gedurende het jaar organiseren ook steeds meer partners van IDFA, Club IDFA-leden en Dikke Vrienden hun activiteiten in Het Paviljoen. En niet te vergeten ontvangen we jaarlijks bijna 60.000 scholieren voor de schoolvoorstellingen.

In 2025 heeft HDP 5.788 bezoeken voor het publieksprogramma weten te trekken, 30% meer dan het voorgaande jaar. Daarbij hebben 3.712 leerlingen het educatief programma gevolgd en 2.408 bezoekers kwamen voor relatievoorstellingen. Ook is er een publieksonderzoek afgenomen onder bezoekers. Hieruit blijkt dat de totale waardering is gestegen van 7,8 in 2024 naar 8,5 in 2025. De NPS (Net Promotor Score) stijgt mee naar 44. De leeftijden die het best vertegenwoordigd zijn, liggen tussen de 25 en 34 jaar en de 45 en 54 jaar.

Educatie

Educatie is een speerpunt van IDFA. Het kijken naar documentaires helpt jongeren een mening te vormen en het verruimt hun blik op de wereld. Tegelijkertijd ontwikkelen ze een kritische blik op film en andere audiovisuele media. IDFA wil hiermee bijdragen aan een mediawijze generatie die zowel kritisch als met verwondering de wereld tegemoet treedt en niet bang is om de eigen horizon te verbreden. Met haar educatieve activiteiten bereikt IDFA dit jaar bovendien nieuwe doelgroepen in het speciaal onderwijs.

Met een bereik van ruim 59.000 leerlingen en studenten—een groei ten opzichte van de 55.000 in 2024 en de 50.000 in 2023—blijft IDFA's impact in het onderwijs toenemen. Deze groei werd mede gedreven door nieuwe initiatieven die in samenwerking met kwalitatief hoogstaande partners werden ontwikkeld. Daarnaast weten ook steeds meer scholen HDP te vinden.

De 59.000 deelnemers waren verspreid over verschillende programma's: 3.700 leerlingen bezochten HDP, 7.000 kwamen naar het festival, 20.000 zagen een film via Docschool Online, 6.000 volgden een online filmles via LessonUp, 7.000 kregen een filmles of workshop op school en 16.000 bezochten een filmvertoning in een theater in hun regio.

Films voor speciaal onderwijs i.s.m. met Eye Educatie

Met Eye Educatie startte IDFA in het voorjaar een project gericht op Cluster 1 en Cluster 2 onderwijs voor blinde en slechtziende leerlingen en dove en slechthorende leerlingen of leerlingen met een taal-spraakontwikkelingsstoornis. Dit project is in 2025 opgestart dankzij steun van het Nederlands Filmfonds.

Films maken om je plek in de samenleving te vinden i.s.m. IMC Weekendschool

Het tweede samenwerkingsproject is ontwikkeld met IMC Weekendschool en Cinekid. IMC Weekendschool bereidt jongeren voor op het maken van gemotiveerde keuzes maken voor de toekomst. Vanuit het idee dat jongeren ook de beeldmakers van de toekomst zijn, is er met een documentairemaker een lessenserie ontwikkeld. Het project is mogelijk gemaakt met steun van de Nationale Postcode Loterij.

Activiteiten voor professionals

Eén van de unieke eigenschappen van IDFA is de combinatie van een publieksfestival met een groot enthousiast publiek en de samenkomst van bijna 3.000 (inter)nationale professionals die kennis vergaren, zakendoen, netwerken en geïnspireerd raken in Amsterdam.

In 2025 bezochten bijna 2.600 geaccrediteerde gasten het festival, waarvan een groot deel actief deelnam aan het programma voor internationale professionals in Internationaal Theater Amsterdam (ITA) en De Balie. Dit jaar vond IDFA Forum –een van IDFA's markten– ook plaats in ITA. IDFA's andere markt, Docs for Sale, werd gehouden in HDP.

Industry-programma

Het Industry-talks programma van IDFA bood professionals weer een uitgebreid aanbod aan kennisdeling, adviesgesprekken en discussies waarin de huidige staat en toekomst van de documentairefilm werden onderzocht. Er vond dialoog plaats over hoe filmmakers werken, samenwerken en hun praktijk in stand houden in de complexe maatschappij van vandaag.

Tijdens IDFA 2025 werd ingegaan op prangende kwesties: van de uitdagingen van internationale coproducties tot het belang van het meten van impact van documentaires en het gebruik van documentaires voor educatiedoeleinden. Terwijl opkomende technologieën (zoals AI) onderzoek, productie en storytelling hervormen, nodigt het Industry talks programma uit om zowel de nieuwe kansen als de ethische uitdagingen die hiermee samen gaan te verkennen.

Net als in voorgaande jaren werkte IDFA samen met nationale en internationale organisaties, waaronder de Franse auteursrechtenorganisatie LaScam en Nederlandse vakverenigingen zoals NAPA, de Dutch Directors Guild en de Netherlands Society of Cinematographers. Het programma omvatte ook meer dan vijftig Industry Consultancies, waarin kleine groepen deelnemers diepgaande discussies voerden met ervaren consultants uit het vak. Met meer dan honderd sessies, delegaties en netwerkevenementen bood het Industry-programma ook ruimte om contacten te leggen tussen filmprofessionals en de uitwisseling van kennis en ideeën te bevorderen.

Forum

In 2025 selecteerde Forum, IDFA's internationale cofinancierings- en coproductiemarkt, 51 projecten uit 856 aanmeldingen. De 33e editie van IDFA Forum vond plaats op een moment dat de wereld worstelt met meerdere, overlappende crises: van escalerende oorlogen en conflicten tot politieke onrust, sociale en economische ontberingen, toenemende ongelijkheid, milieuschade – en een terugkerend onvermogen om te leren van het verleden. De projecten die op het Forum 2025 werden gepresenteerd erkende en behandelde deze complexiteit van de stand van de wereld. In 2025 haalden dertien titels die eerder op het IDFA Forum waren gepitcht de officiële festivalselectie.

Tijdens de Forum Awards won *All Fixed Up* (China) van Hao Zhou de prijs voor de beste pitch. *Four Comrades, One Echo* (Nederland) van Kiva Liu won de Best Producers Connection Award, *The Cord* (Frankrijk) van Nolwenn Hervé won de Best Rough Cut Award en de IDFA DocLab Forum Award ging naar *Body Count* (Filippijnen/Duitsland) van Cris Bringas. *Dreams of the Wild Oaks* (Iran) van Marjan Khosravibaledi werd bekroond met een Special Mention voor Best Rough Cut Project.

Docs for Sale

Docs for Sale, IDFA's documentairemarkt voor artistieke documentaires uit de hele wereld, richt zich op netwerken, kennisdeling en distributie. In 2025 vond Docs for Sale plaats in Het Documentaire Paviljoen. Naast de vijfdaagse ontmoetingsplaats biedt de online catalogus leden het hele jaar door on-demand toegang tot een selectie films. De Docs for Sale-catalogus 2025-2026 omvatte 270 documentaires.

Tijdens het festival kregen onafhankelijke producenten en sales agents niet alleen de kans om hun films te presenteren, maar ook om contacten te leggen met professionals en zaken te doen met inkopers, festivalprogrammeurs en distributeurs.

DocLab Industry Track

Naast het DocLab's festivalprogramma voor publiek, bracht de DocLab Industry Track onafhankelijke kunstenaars, creatieve nieuwe mediatechnologen en culturele instellingen samen die zich bezighouden met de ontwikkeling, kennisdeling en distributie van interactief en immersief werk. De DocLab Industry Track omvat het DocLab Forum, de DocLab R&D Summit en de DocLab Playrooms. Het hele jaar door fungeert het als een netwerk en ontwikkelingstraject, met het festival als jaarlijkse ontmoetingsplaats.

Shared Realities

In 2025 werd een nieuw onderzoeksconsortium gelanceerd: Shared Realities. De komende twee jaar zal IDFA DocLab samenwerken met kunstenaars, producenten en onderzoekers van toonaangevende instituten om immersieve ervaringen duurzamer, toegankelijker en aantrekkelijker te maken voor een wereldwijd publiek. Dit ambitieuze initiatief wordt mogelijk gemaakt door het Creative Industries Fund NL en de Creative Industries Immersive Coalition (CIIC), onderdeel van het Nationaal Groeifonds-programma van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

Filmmaker support

IDFA biedt filmmakers van over de hele wereld de mogelijkheid om hun kennis en netwerk uit te breiden en financiële steun te ontvangen. Als medeoprichter van de International Coalition for Filmmakers at Risk (ICFR) zet IDFA zich ook in voor filmmakers die worden vervolgd.

IDFA Project Space en IDFAcademy

IDFA Project Space is een trainingsprogramma's voor de volgende generatie documentairetalenten. In 2025 selecteerde IDFA Project Space zestien internationale projecten in verschillende stadia van ontwikkeling, productie en montage. Van juni tot september deden de deelnemers mee aan workshops en werden ze gekoppeld aan tutoren. De teams kwamen samen voor een intensieve week vol individuele begeleiding, plenaire sessies en workshops in Amsterdam in HDP, waar ze hun projecten verder ontwikkelden onder begeleiding van filmmakers en andere professionals uit de sector.

IDFA Project Space NL, het jaarlijkse talentontwikkelingsprogramma voor opkomende Nederlandstalige documentairemakers, verwelkomde in 2025 zes filmmakers voor een programma van enkele maanden in HDP. De filmmakers ontwikkelden hun filmpun onder begeleiding van gerenommeerde professionals. Aan het einde van IDFA Project Space NL beoordeelt een jury de plannen en kiest de winnaar van de NPO Documentaire Talent Award; in 2025 ging de prijs en ontwikkelingsbijdrage naar Anne Jan Sijbrandij.

IDFAcademy ontving tijdens het festival 100 internationale deelnemers in De Balie voor een uitgebreid programma voor regisseurs en producenten die aan hun eerste of tweede film werken. De deelnemers van dit jaar woonden sessies en lezingen bij onder leiding van vooraanstaande producenten, sales agents en filmmakers.

In 2025 werden zes films die zijn ontwikkeld via de talentontwikkelingsprogramma's van IDFA geselecteerd voor het festival – twee titels in de International Competition en twee titels genomineerd voor Best First Feature. *Paikar* van Dawood Hilmandi ontving zelfs meerdere IDFA Awards: Best First Feature, de FIPRESCI Award en een special mention voor Best Dutch Film.

IDFA Bertha Fonds

Het IDFA Bertha Fonds (IBF) zet zich in voor het versterken van onafhankelijke, artistiek gedreven documentairefilm in regio's waar toegang tot financiering en distributie moeilijk is, zoals Afrika, Azië, Oost-Europa, Latijns-Amerika, het Caribisch gebied en Oceanië. Het fonds ondersteunt filmmakers die geen beroep kunnen doen op financiering of die door censuur in hun creatieve vrijheid beperkt worden. Het IBF werkt samen met documentairemakers met een gedurfde artistieke visie, die in hun werk innoveren in vorm en nieuwe perspectieven verkennen. In 2025 benoemde de Raad van Toezicht Selin Murat tot directeur-bestuurder van het IDFA Bertha Fonds als opvolger van Isabel Arrate Fernandez.

Aanvragen en toekenningen

In 2025 ontving IBF 991 aanvragen uit 84 verschillende landen, waarvan 29 projecten werden gehonoreerd. Ook zijn 17 door IBF ondersteunde projecten opgenomen in de selectie van IDFA 2025. Door het IBF ondersteunde films worden ook vertoond op andere gerenommeerde internationale filmfestivals, zoals Venice International Film Festival, CPH:DOX en Visions du Réel. Daarnaast worden de films uitgezonden door televisiezenders over de hele wereld. Veel van de films worden met succes vertoond in hun thuisland.

Tijdens het Cannes Film festival 2025 lanceerde het Palestine Film Institute het **Palestine Film Fund (PFF)**, gesteund door het IDFA Bertha Fonds, International Media Support en het Arab Fund for Arts and Culture. Dit fonds stelt Palestijnse filmmakers wereldwijd in staat om onafhankelijke, artistiek gedurfde verhalen te vertellen vanuit hun eigen perspectief.

ICFR

Sinds de lancering op het filmfestival van Venetië in september 2020 bundelt de International Coalition for Filmmakers at Risk (ICFR) de krachten van de internationale filmgemeenschap tegen de politieke vervolging van filmmakers wereldwijd. Als medeoprichter van het initiatief blijft IDFA, samen met het International Film Festival Rotterdam (IFFR) en de European Film Academy, zich sterk maken voor de activiteiten van ICFR door middel van belangenbehartiging, toezicht, observatie en communicatie.

In 2025 heeft ICFR actief campagne gevoerd voor filmmakers die wereldwijd worden vervolgd en gevangengenomen zoals voor de Iraanse filmmaker Navid Mihandoust; en de Palestijnse filmmaker Abdallah Motan, die zonder aanklacht door Israël was gearresteerd en gevangengenomen. Ook werd campagne gevoerd voor de Afghaanse filmmaker Sayed Rahim Saidi, die in een Taliban gevangenis werd gemarteld en geen medische zorg kreeg en werd opgeroepen tot bescherming van de Palestijnse filmmakers Hamdan Ballal (No Other Land) en Abdallah Motan, die door Israël werden vervolgd; Bovendien werd de wereldwijde filmgemeenschap gemobiliseerd om solidair te zijn met collega's in Iran en regeringen opgeroepen om een veilige haven te bieden aan mensen die het geweld ontvluchten.

Financiële strategie 2025

IDFA stelt een vierjarenbegroting op in lijn met de ambities uit het vierjarenbeleidsplan. Afgeleid hiervan en gebaseerd op de exploitatie wordt elk jaar een jaarbegroting opgesteld die wordt goedgekeurd door de audit commissie en de RvT. De jaarbegroting is opgebouwd uit 14 deelbegrotingen. Deze afdelingsbudgetten staan onder beheer van de afdelingshoofden onder aansturing van de adjunct-directeur die toezicht houdt over deelbegrotingen en verantwoordelijk is voor de jaarbegroting. In de begroting is een onvoorzien van € 200.000 opgenomen om eventuele tegenvallende kaartverkoop en sponsorwerving op te kunnen vangen. Voor onverwachte tegenvallers houdt IDFA een financiële buffer aan met een weerstandsniveau van 7% tot 8% van de totale inkomsten. Deze bestaat uit de algemene reserve samen

met de bestemmingsreserve continuïteit. In 2025 is er het eerste kwartaal sprake geweest van flinke bezuinigingen. Het beleidsplan 2025 – 2028 was weliswaar goed beoordeeld maar niet financieel gehonoreerd. Daarnaast liep de bijdrage vanuit ClickNL voor DocLab verder af terwijl de gelden uit het Groiefonds nog niet beschikbaar waren. Ook is de begroting van Het Documentaire Paviljoen nog niet dekkend, vanwege een nieuwe horeca partij en het uitblijven van structurele financiering van deze nieuwe publieksfunctie. Tot slot moest er pas op de plaats worden gemaakt omdat de uitslag van de subsidieaanvraag Creative Media voor 2025-2027 pas later in jaar bekend zou worden. Daarom is er het eerste kwartaal een bezuinigingsplan opgesteld met specifieke aandacht voor het terugbrengen van de kosten voor locaties, personeel, activiteiten voor de industry en voor DocLab. Vanwege deze onzekere situatie zijn er begin 2025 twee brandbrieven geschreven naar het Filmfonds en de gemeente Amsterdam voor respectievelijk de overbrugging van DocLab en voor HDP.

Toen deze brandbrieven maar ook de Creative Media aanvraag volledig werden gehonoreerd konden de bezuinigingen deels worden teruggedraaid en kon IDFA uiteindelijk plaatsvinden voor een totaalbedrag van € 8.854.000 tegen € 9.045.000 in 2024. Uiteindelijk werd afgesloten met een negatief exploitatieresultaat van € 160.000. Dit was zelfs beter dan begroot. Daardoor kan de financiële buffer worden aangevuld naar 8%. Dit is hard nodig om de verder stijgende personeelskosten, het wegvallen van een hoofdsponsor en de financiering van het Documentaire Paviljoen mogelijk te maken.

Vooraf door de ketentafelrichtlijnen en inflatiecorrecties is het aandeel van de personeelskosten gegroeid van bijna 41% in 2019 naar ruim 48% in 2025. IDFA ziet dit als bovengrens en verdere groei lijkt niet wenselijk. In 2025 zijn de personeelskosten gehandhaafd op het niveau van 2024, terwijl het personeelsbestand is afgenomen met 2,4 fte.

Reserveringen

IDFA is op 1 augustus 2023 verhuisd naar het Vondelpark Paviljoen. Voor de renovatie van € 986.000 is een bestemmingsreserve huisvesting gevormd en zijn de vooruit ontvangen bijdragen en donaties als overlopende passiva opgenomen. De afschrijving van de renovatiekosten vindt over een periode van 10 jaar plaats en worden volledig gedekt door deze vooruitontvangen bijdragen en donaties en bestemmingsreserve. In 2032 is de verbouwing volledig afgeschreven en zal de bestemmingsreserve en schuld voor de laatste keer met de jaarcijfers worden gepubliceerd.

De vanaf 2019 gevormde bestemmingsreserve online is in 2023 aangewend ten behoeve van de gelanceerde nieuwe website. De afschrijvingskosten van de website vallen in vijf jaar weg tegen de online reserve en zullen met de jaarcijfers van 2027 voor de laatste keer worden gepubliceerd. Met het oog op de extra fair pay kosten en de bezuinigingen voor 2025 is de bestemmingsreserve personeel in 2025 volledig aangewend.

De continuïteitsreserve wordt vanuit het resultaat aangevuld met € 122.000 tot € 444.000, waarmee het 18% dekt van de gemiddelde jaarkosten van de eigen werkorganisatie. Deze reserve vormt samen met de algemene reserve de financiële buffer van IDFA en stijgt naar € 718.000, ruim 8% van de inkomsten.

Financieringsmix

IDFA zet een mix van financieringsbronnen in om eigen inkomsten te genereren en de risico's te spreiden. Daarbij wordt aan de hand van een opgestelde ethische code actief bewaakt of de financiers opereren in lijn met de maatschappelijke doelstellingen van IDFA.

De totale baten zijn in 2025 met €30.000 iets gestegen van € 8.662.000 naar € 8.692.000. De publieksinkomsten zijn, met name door een verhoging van de ticketprijs, toegenomen van € 1.340.000 naar € 1.381.000. In 2025 zijn de sponsorinkomsten gedaald van € 881.000 naar € 608.000 met name door het feit dat Deloitte geen premiumpartner meer is.

De overige directe inkomsten zijn door een huurkorting gestegen van € 552.000 naar € 622.000. Vanaf 2024 worden de aan activiteiten van HDP gerelateerde inkomsten als indirecte inkomsten gepresenteerd aanvullend op de mix van financieringsbronnen waarin verhuur van de zalen een belangrijk onderdeel is met in 2025 een opbrengst van € 193.000. Door een terugloop van de verhuur aan tv-producties en de verbouwing van de horeca is dit in vergelijking met het voorgaande jaar bijna gehalveerd.

De incidentele subsidies uit publieke middelen zijn in 2025 gestegen van € 1.404.000 naar € 1.617.000 maar de private inkomsten (particulieren, bedrijven, fondsen en loterijen) zijn weer iets gedaald van € 1.686.000 naar € 1.630.000. De structurele subsidies van het Amsterdamse Fonds voor de Kunst en het ministerie van OCW zijn in deze nieuwe kunstenplanperiode gestegen van € 2.384.000 naar € 2.569.000 door inflatiecorrecties en een fair pay bijdrage van het Ministerie van €107.000. De structurele subsidie maakt 29,6% uit van de inkomsten. Wanneer de activiteiten van het IDFA Fonds worden meegenomen dan is dit aandeel 25,9%.

Raad van Toezicht, bestuur en directie

IDFA en IDFA Bertha Fund functioneren als personele unie onder één Raad van Toezicht onder voorzitterschap van Marry de Gaay Fortman. Cees van 't Hullenaar is zakelijk directeur-bestuurder. In de eerste helft van 2025 was Orwa Nyrabia artistiek directeur; per 1 juli werd hij opgevolgd door Isabel Arrate Fernandez, die daarvoor de rol van directeur van het IDFA Bertha Fund (IBF) had en adjunct-artistiek directeur van IDFA was. Jan Sirag is de adjunct-directeur van IDFA en Selin Murat geeft sinds 1 januari 2025 leiding aan het IBF.

De Raad van Toezicht telt zes leden en vergadert minimaal vier keer per jaar met het bestuur. De auditcommissie bespreekt de begroting, de remuneratiecommissie voert voortgangsgesprekken met het bestuur, en de strategiecommissie bewaakt de programmering en positionering.

In 2025 bestond de RvT naast Marry de Gaay Fortman uit Michael Kembel, Henk Siebren de Jong, Femke van der Laan, Julia Noordegraaf en Orçun Ersungur. RvT-leden ontvangen geen vergoeding en hebben een maximale zittingstermijn van twee keer vier jaar.

Het bestuur vergadert wekelijks, net als het managementteam met de afdelingshoofden. Elke afdeling stelt een jaarplan op, dat organisatiebreed wordt gedeeld en gemonitord. Belangrijke speerpunten zijn het versterken van de artistieke kwaliteit, een groot en stabiel bereik van circa 250.000 bezoeken, diversificatie van programma, partners en publiek en organisatie, duurzaamheid en toegankelijkheid, publieksverjonging en groei van publieksinkomsten. In 2025 zijn de Code of Conduct, het calamiteitenplan en het crisisprotocol aangescherpt.

Met het beleidsplan 2025-2028 zijn de maatschappelijke visie, missie en kernwaarden opnieuw gedefinieerd door RvT, bestuur en directie en staf. Hoewel het festivalproces leidend blijft, blijft de groei van activiteiten door het jaar heen —zoals talentontwikkeling, educatie en de programmering in Het Documentaire Paviljoen— om aanpassing van de organisatiestructuur en werkprocessen vragen.

In deze gepolariseerde tijden vragen filmmakers, medewerkers, publiek en partners IDFA ook steeds vaker om een expliciet (politiek) standpunt in te nemen. Daarom hebben in 2025 RvT, bestuur en directie en staf zich veel moeite getroost om samen een document op te stellen waarin IDFA de strategische (politieke) positie verduidelijkt en specificereert voortbouwend op missie, visie, beleid en de geschiedenis van IDFA. Deze 'principes en richtlijnen' is een levend document dat in- en extern is gecommuniceerd en zich verder kan ontwikkelen gebaseerd op ervaringen en in interactie met stakeholders, zowel binnen als buiten IDFA.

Cultural Governance

IDFA past de 8 principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur in de volle breedte toe. Wat betreft het realiseren van de maatschappelijke doelstellingen (1) zijn de visie, missie en doelen gezamenlijk gedefinieerd en uitgedragen: IDFA zet zich in voor een sterker interdisciplinair en internationaal documentaireklimaat en gelooft in de kracht van de creatieve documentaire als een vrije, open en artistieke blik op de complexe maatschappelijke realiteit. Met de op de website gepubliceerde jaarverslagen en jaarrekeningen wordt publiekelijk inzage gegeven in het functioneren van de stichting en het realiseren van de maatschappelijke doelen. IDFA past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe en rapporteert hierover in de jaarstukken (2).

Wat betreft onafhankelijkheid en integriteit (3) hanteert IDFA een gedragscode waarin eerlijk en integer handelen en het voorkomen van belangenverstrengeling centraal staan. Mogelijke conflicterende belangen bij nevenfuncties van de Raad van Toezicht of de directeur-bestuurder worden besproken in vergaderingen en vastgelegd in de notulen. Ook bij de aanstelling van nieuwe leden van de RvT wordt getoetst op belangenverstrengeling. De RvT voert elke twee jaar een zelfevaluatie uit. De Raad van Toezicht houdt jaarlijks een functioneringsgesprek met de directeur/bestuurders.

Over rolbewust handelen (4) zijn de taken van het bestuur en de RvT duidelijk beschreven en gescheiden. De RvT is evenwichtig in haar expertise: zakelijk, artistiek en procedureel. De samenstelling van de Raad van Toezicht verhoudt zich tot het krachtenveld waarin de organisatie zich beweegt waardoor de organisatie in verbinding staat met de diverse maatschappelijke domeinen. Daarbij moet wel aangetekend worden dat in 2026 de Raad van Toezicht aangevuld zal worden met twee vertegenwoordigers uit het culturele veld na het afscheid van Sandra den Hamer en Ramsey Nasr.

Wat betreft de verantwoordelijkheden van het bestuur (5) is er een bestuurs- en directiereglement vastgelegd evenals een reglement waarin de verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de RvT zijn opgetekend. IDFA hanteert voorts een ethische code voor het beoordelen van samenwerkingen en partnerships met sponsors, filminstututen en overheidsinstellingen. Dit om te voorkomen dat IDFA via partners bijdraagt aan mensenrechtenschendingen, ernstige milieuschade of het schaden van andere publieke belangen. Deze code garandeert ook IDFA's artistieke onafhankelijkheid als culturele instelling.

Over het zorgvuldig omgaan met mensen en middelen (6) heeft IDFA in 2025 de door de KetentafelFilmfestivals ontwikkelde praktijkinstrumenten ingebed in de organisatie. Dit betreft een nieuw salarishuis, inclusief een standaardpakket aan secundaire arbeidsvoorwaarden. Alle medewerkers ontvangen een salaris dat in lijn is met de richtlijnen van de Ketentafel. Ook onderschrijft IDFA de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code. IDFA hanteert een gedragscode waarin ethisch handelen centraal staat. Ook is een klokkenluidersregeling opgesteld om een veilige meldcultuur te waarborgen. IDFA heeft twee interne vertrouwenspersonen en een externe vertrouwenspersoon.

Om professioneel toezicht te houden (7) vergadert de De Raad van Toezicht minimaal vier keer per jaar en behandelt vaste agendapunten met betrekking tot toezicht, waaronder de voortgang van activiteiten en het financiële beleid. De auditcommissie (AC) bespreekt voorafgaand aan reguliere vergaderingen de financiële situatie en rapporteert hierover aan de Raad. De jaarrekening en het bestuursverslag worden jaarlijks ter goedkeuring aan de RvT voorgelegd. Jaarlijks bespreekt de AC met het bestuur en de accountant de jaarrekening en het accountantsrapport en de Management Letter. Sinds 2018 voert accountantskantoor Kamphuis & Berghuizen de externe controle uit. In 2026 wordt een tender uitgeschreven. De Raad voert jaarlijks een zelfevaluatie uit en voert jaarlijks voortgangsgesprekken met de directeur-bestuurders. Ook vindt er jaarlijks overleg plaats tussen de Ondernemingsraad en de RvT.

Wat betreft de samenstelling van de Raad van Toezicht (8) brengt elk lid specialistische kennis in, zoals bestuurlijke, juridische en financiële expertise, ICT-kennis en deskundigheid binnen de en filmsector. IDFA hecht belang aan diversiteit binnen de Raad, zowel qua leeftijd, etnische en culturele achtergrond als genderidentiteit. De Raad streeft ernaar diversiteit structureel te borgen in wervingsprocedures en de

organisatie maakt vacatures in de raad van toezicht openbaar en werft nieuwe toezichthouders op basis van profielschetsen en via een transparante procedure.

Organisatie

Het IDFA-team is fluïde in omvang en bestond in 2025 uit 65,8 fte (68,6 fte in 2024 en 70,5 fte in 2023). Naast een vaste bezetting van medewerkers met een contract voor onbepaalde tijd (32,3 fte) en medewerkers met een tijdelijk contract (16,6 fte), wordt de organisatie in aanloop naar het festival uitgebreid met zzp'ers (17,0 fte), stagiairs (4,3 fte) en 469 vrijwilligers. In 2025 is het aantal fte om het festival verder afgenomen terwijl de personeelskosten vrijwel gelijk zijn gebleven. Binnen het personeelsbestand is er een duidelijke verschuiving van medewerkers met een tijdelijk contract naar een vast contract.

Internationalisering en diversifiëring van de werkvloer krijgen bij IDFA veel aandacht. Het personeelsbeleid richt zich op het samenstellen van een sterk en divers team en het creëren van een veilige werkomgeving waarin iedereen kan excelleren en vanuit verschillende achtergronden en perspectieven een bijdrage kan leveren.

Om de sociale veiligheid verder te versterken, is in 2025 actief ingezet op de zichtbaarheid en toepasbaarheid van de Code of Conduct. Deze is niet alleen geactualiseerd, maar vooral toegankelijker gemaakt voor alle betrokkenen. In plaats van uitsluitend een vaste plek op de website, wordt de Code of Conduct proactief gedeeld bij het kopen en versturen van tickets en uitnodigingen, zodat bezoekers en deelnemers direct worden geïnformeerd over de geldende omgangsnormen.

In 2025 stond de verdere implementatie van een nieuw functiehuis centraal, waar onder begeleiding van Platform ACCT in 2024 mee gestart is. De door de KetentafelFilmfestivals ontwikkelde praktijkinstrumenten zijn actief ingebed binnen de organisatie van IDFA. Dit heeft geleid tot de ontwikkeling van een nieuw salarishuis, inclusief een standaardpakket aan secundaire arbeidsvoorwaarden. Het personeelshandboek is hierop aangepast en alle medewerkers hebben een salaris ontvangen dat in lijn is met de richtlijnen van de Ketentafel. Daarbij zijn de praktijkinstrumenten die op 30 januari 2025 zijn gepubliceerd als uitgangspunt genomen voor de verdere professionalisering van het beloningsbeleid.

Daarnaast is in 2025 een adviseur op het gebied van Diversity, Equity & Inclusion (DE&I) aangesteld om de verdere ontwikkeling en uitvoering van het diversiteit-, inclusie- en gelijkheidsbeleid te begeleiden. Hoe medewerkers de stand van zaken binnen de organisatie ervaren op het gebied van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid, zal worden gemeten in het medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) in februari 2026. Deze inzichten zijn voor IDFA van belang om de inclusieve organisatiecultuur verder te versterken.

Ook is in 2025 de samenwerking met de ondernemingsraad verder geoptimaliseerd en geëvalueerd. Met elkaar zijn diverse beleidsstukken ontwikkeld en aangescherpt, waaronder het recruitmentbeleid, het verzuimbeleid, de Code of Conduct en een nieuw evaluatiesysteem voor medewerkers.

Code diversiteit en inclusie

IDFA biedt films en projecten uit niet-westerse culturen volop ruimte; dat zit in het DNA van IDFA en het IDFA Bertha Fonds en is ook verweven met het documentairegenre, waarin vaak aandacht wordt besteed aan uiteenlopende perspectieven en verhalen van onder gerepresenteerde groepen mensen in de maatschappij. IDFA gelooft hartgrondig dat een mondiale benadering leidt tot een artistieke verrijking van het genre en bijdraagt aan een meer hoogwaardige vorm van informatie en reflectie voor publiek, professionals en scholieren.

Programma

De diversiteit van het festivalprogramma wordt jaarlijks getoetst en gemonitord. Van de in 2025

geselecteerde films en projecten kwam 35,1% uit West-Europa, 14,6% uit Azië, 13,2% uit Noord-Amerika, 12,2% uit Zuid-Europa, 7,8% uit Latijns-Amerika en het Caribisch Gebied, 5,6% uit Afrika, 7,1% uit Noord-Europa en 4,4% uit Oost-Europa. In de periode 2025-2028 is het doel om het percentage niet-westerse films waar mogelijk te laten groeien tot 50%.

Voor vrouwelijke makers is het in 2019 bepaalde percentage van 50% het jaarlijkse streven. In 2025 werden de films en projecten in het programma van IDFA geregisseerd door 105 mannen, 104 vrouwen en 7 non-binaire personen. En 22 regisseurs gaven bij de inzending van hun project hun genderidentiteit liever niet op.

Ook IDFA Forum draagt middels de selectie, het gastenbeleid en programma's bij aan hetgeen de organisatie belangrijk vindt: een pluriform aanbod van filmmakers met een diverse culturele en geografische achtergrond. De afgelopen jaren is door scouting, intensieve samenwerking met het IBF en een gedifferentieerd prijsbeleid het aandeel projecten uit Afrika, Zuid-Amerika, Azië en Oost-Europa gestegen. In 2025 kwam 43,8% van de geselecteerde projecten uit West-Europa. En 19,3% kwam uit Azië, 10,5% uit Oost-Europa, 8,8% uit Noord-Amerika, 8,8% uit Latijns-Amerika en het Caribisch Gebied, 7,0% uit Afrika en 1,8% uit Oceanië.

Organisatie

IDFA streeft naar een diverse, inclusieve organisatie. De afgelopen periode zijn RVT, bestuur, staf, de selectiecommissies en het team van scouts gevarieerder samengesteld. De directie besteedt samen met de HR Manager ruim aandacht aan inclusie en het welzijn van de werknemers. Bij de invulling van vacatures wordt actief gelet op diversiteit. Het resulteerde in 2025 in een cultureel divers team dat uit 99 werknemers bestaat waarvan ruim 20% internationale medewerkers.

In 2025 is er een Diversity, Equity & Inclusion-lead aangenomen en in 2026 gaan we DE&I nog sterker verankeren in de organisatie.

Partners en publiek

IDFA werkt nauw samen met tal van Amsterdamse instellingen om niet alleen spreiding te realiseren maar ook een jonger en cultureel divers publiek te bereiken. Deze samenwerking met onder andere de Bijlmerbios en Podium Mozaïek wordt de komende jaren voortgezet. Daarnaast is er IDFA Meets. Hiermee zoekt IDFA een jong en cultureel divers publiek op in de haarvaten van Amsterdam in samenwerking met gastprogrammeurs en partnerorganisaties zoals Steppin' Into Tomorrow, Art Collective For Peace en Bar Bario. Ook heeft IDFA een partnerschap met One World, een magazine over mondiale verbondenheid en duurzaamheid. Wat betreft diversiteit identificeren vier van de vijf bezoekers zich met een Nederlandse culturele identiteit, een op de drie identificeerde zichzelf (ook) met een andere culturele identiteit.

Toegankelijkheid

Ruim 1,7 miljoen Nederlanders hebben een beperking, wat hun toegang tot kunst en cultuur bemoeilijkt. IDFA werkt daarom aan een toegankelijker festival en heeft de afgelopen jaren stappen gezet.

Zo zijn er tijdens het festival meer films en vertoningen met audiodescriptie (AD) en ondertiteling voor slechthorenden (ODS). Bijna alle films worden vertoond met Engelstalige ondertiteling voor slechthorenden. Er werden 4 prikkelarme vertoningen georganiseerd, onder andere in Het Documentaire Paviljoen. Voor het tweede jaar op rij namen IDFA-medewerkers hierbij vrijwilligerstaken over, wat het bewustzijn over toegankelijkheid in de organisatie doet groeien. In totaal werden in 2025 tijdens het festival 118 toegankelijkheidsopties (zoals AD of ODS) aan een vertoning voor algemeen publiek toegevoegd (tegenover 83 in 2024). Daarnaast zijn er tijdens het festival en door het jaar heen toegankelijke schoolvoorstellingen georganiseerd voor leerlingen met een visuele beperking, een auditieve beperking en/of een taal-spraakontwikkelingsstoornis. In 2025 werden hiermee 130 leerlingen bereikt.

Tijdens het festival is er een vertoning van Paikar (geregisseerd door Dawood Hilmandi), georganiseerd in Tuschinski i.s.m. TYD (platform voor Nederlandse Gebarentaal en doven(-cultuur)), die was voorzien van ondertiteling voor doven- en slechthorenden en audiodescriptie via de Earcatch-app. Ook was er tijdens de introductie en het nagesprek bij deze vertoning een gebarentolk aanwezig en werden de sprekers live ondertiteld. Na afloop van de voorstelling organiseerden we voor het eerst een Gebarencafé in de VIP-lounge van het theater, i.s.m. Stichting Welzijn Doven Amsterdam (SWDA), waar tolken Nederlandse Gebarentaal aanwezig waren om gesprekken tussen horende en dove of slechthorende bezoekers te vertalen.

In 2025 is er geëxperimenteerd met het toevoegen van AI-gegenereerde ondertiteling bij 13 voorstellingen voor de doelgroep professionals in het Industry-programma. Daarnaast werd een speciale webpagina gepubliceerd met alle informatie over een toegankelijk bezoek.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is belangrijk voor IDFA, zowel in de documentaires die we vertonen als in de manier waarop we ons festival organiseren. Voor het derde jaar op rij hebben we onze ecologische voetafdruk gemeten en we werken continu aan verbeteringen op het gebied van materiaalgebruik, catering, transport en afval.

In 2025 is IDFA's ecologische voetafdruk gedaald ten opzichte van 2024. Dit is met name te danken aan een daling van 19% in het aantal reizen dat is geboekt om IDFA-gasten naar Amsterdam te laten komen. Net als vorig jaar, is het IDFA's beleid om alleen vliegtickets voor reizen boven de 500 kilometer te vergoeden. Toch blijven vluchten en transport (dus ook door bijvoorbeeld lokale leveranciers) de grootste factor in IDFA's CO2-uitstoot. Daarom investeren we voor iedere door ons geboekte vlucht in CO2-reductieprojecten van het Fair Climate Fund. Doel is om volgend jaar ook de voor vluchten die niet door ons geboekt, maar wel door ons vergoed worden, in dit soort projecten te investeren.

Ieder jaar groeit het bewustzijn in de organisatie en ondernemen we nieuwe initiatieven om het festival duurzamer te laten verlopen. Afgelopen jaar is er een pilot gedraaid met het printen van film posters, waarbij we filmmakers hebben aangeboden om hun posters in Nederland te laten printen in plaats van ze op te sturen naar het festival. Backstage werkte IDFA bijna uitsluitend met duurzame limonades van Roze Bunker in plaats van 'gewone' flessen frisdrank en we stapten over op veganistische snacks. Volgend jaar moet IDFA's boodschappenlijst helemaal duurzaam zijn. Daarnaast worden ook dit jaar de vrijwilligers-T-shirts na het festival gewassen en hergebruikt, is er geen merchandise en is wegwerpservies backstage vervangen door afwasbaar servies. Binnen Amsterdam rijden onze festivalauto's volledig elektrisch.

Het einddoel is een klimaatneutraal IDFA in 2050. Samen met andere Nederlandse filmfestivals zetten we de volgende stappen op weg naar een duurzamer festival.

Marketing en communicatie

IDFA richt zijn communicatie op een breed scala aan doelgroepen: publiek, professionals, onderwijs, partners, sponsors en subsidiënten. Marketing en communicatie spelen een sleutelrol in de positionering van IDFA. Ze dragen bij aan het versterken van de identiteit van IDFA als artistiek, inclusief en innovatief instituut voor mondiale documentairekunst. Tegelijkertijd ligt de nadruk op het vergroten van bereik en het activeren van diverse doelgroepen.

Bereik

Het bereik via IDFA's online kanalen blijft groeien. In 2025 steeg het aantal websitebezoeken naar 1.810.513. Ondanks een (bewust) verminderde aanwezigheid op de socialmedia platforms van Meta, is het

aantal volgers gegroeid. Instagram kende een groei van 26%, naar ruim 70.000 volgers, inclusief de aanwas via Het Documentaire Paviljoen. LinkedIn groeide met 15%, tot bijna 22.000 volgers. Via gerichte mailings naar docenten, professionals, publiek, partners en donateurs bereikte IDFA in 2025 bijna 95.000 mensen.

Daarnaast heeft IDFA twee eigen festivalpublicaties: het Programma Magazine voor het Nederlandstalige publiek met een geprinte oplage van 20.000 en een digitaal bereik via de Volkskrant van 1.041.000 en de Engelstalige Program Guide, voor de 2.600 professionals die IDFA jaarlijks bezoeken.

Naast de eigen kanalen en betaalde partnerships bereikt IDFA veel publiek door vrije publiciteit via landelijke, regionale en internationale pers. In 2025 was het bereik via vrije publiciteit in Nederland bijna 1.400 items (print en RTV) tegen een PR-waarde van bijna 5 miljoen euro en een potentieel bereik van bijna 85 miljoen views. Via internationale pers genereerde IDFA rond de 1.000 items (print) tegen een PR-waarde van bijna 3 miljoen euro en een potentieel bereik van 16 miljoen views.

Contentstrategie

Het hele jaar door produceert IDFA verschillende soorten content die zijn afgestemd op verschillende doelgroepen, kanalen en doelstellingen. In 2025 is de contentstrategie uitgebreid met meer verrijkende en contextuele content die aansluit op onze missie, visie en kernprincipes en die voldoet aan de IDFA-stijlgids. Veel gepubliceerde artikelen zijn terug te vinden in het online archief.

Doelgroepen

Een belangrijk speerpunt van IDFA is het aantrekken van een jong en cultureel divers publiek. Ook in 2025 heeft IDFA veel zichtbaarheid gegenereerd via samenwerkingen met influencers die zich in het hart van onze beoogde jonge, creatieve doelgroep bevinden, waaronder Nicolaas Veul, Nadia Moussaid en Angelique Houtveen. Ook is meer geïnvesteerd in de aanwezigheid in podcasts met een groot bereik onder voornamelijk jonge vrouwen tussen de 28 en 34 jaar, waaronder Damn Honey en Tussen 30 en Doodgaan. Al deze initiatieven en samenwerkingen hebben geleid tot de grootste groei van nieuwe kaartkopers in de leeftijdsgroep 28-34 jaar, namelijk 35%. Maar ook onder studenten zien we een groei van nieuw publiek (76% is nieuw versus 24% terugkerend). In totaal hebben bijna 4.000 studenten IDFA bezocht.

Daarnaast bereikt IDFA veel (jong) publiek via de achterban van (media)partners waaronder Cineville, De Groene Amsterdammer, OneWorld, de Volkskrant en WePresent. Een nieuwe mediapartner in 2025 was het onderzoeksplatform Follow the Money. Ook heeft IDFA in 2025 een uitgebreide samenwerking met NPO Doc opgezet, waarbij hun redactie tijdens het festival speciale IDFA-content genereerde en distribueerde via de NPO-socials en nieuwsbrieven.

Filmprofessionals en internationaal bereik

Voor professionals streeft IDFA naar een positionering als een wereldwijd, inclusief, innovatief en duurzaam instituut voor creatieve documentaires en nieuwe media. IDFA bereikt de professionele community gedurende het jaar via de eigen kanalen en tijdens het festival ook door internationale mediapartnerships met Variety, Screen en The FilmVerdict en daarnaast journalisten die veelvuldig aanwezig waren in 2025.

Positionering

IDFA krijgt steeds meer te maken met polarisatie in de samenleving. Filmmakers, medewerkers, publiek, partners en journalisten vragen IDFA in veel gevallen om een expliciet standpunt in te nemen. In 2025 heeft IDFA via principes en richtlijnen zijn missie en visie verduidelijkt en gespecificeerd waarbij wordt voortgebouwd op het beleid en de geschiedenis van IDFA.

Cat	Risico	Beheersmaatregelen	Resterende impact	Risico bereidheid
FINANCIËEL	Te hoge vaste kostenstructuur: - Personeelskosten/ fair pay - Techniek- en locatiekosten - Inflatie - Reis- en verblijfkosten	Duidelijk definiëren hoe hoog bepaalde budgetten kunnen/mogen zijn (percentages) Werken met een flexibel personeelsbestand zodat elk jaar keuzes gemaakt kunnen worden Opstellen van een minimale en maximale begroting en voor meerdere jaren.	2	Mijdend
	Teruglopende verkoop, sponsoring en fondsenwerving: - Minder verkoop tickets, passen, bijdragen & donaties - Fondsen dragen niet jaarlijks bij - Eigen concurrentie met Vondel CS - Concurrentie tussen cultuurinstellingen	Het opbouwen van een financiële buffer en het uitwerken van financiële scenario's. Een zo breed mogelijke mix van financiering bewerkstelligen. Afdeling Development werkt nauw samen met bestuur en Raad van Toezicht	2	Mijdend
	Inbreuk op film-/fotorechten	Protocol voor viewers en medewerkers en cybersecurity viewingsplatform	2	Mijdend
	Inflatie/ loon- en prijsstijgingen/ravijnjaar 2026	Meerjarenbegroting opstellen waarin rekening wordt gehouden met inflatie. Een gezamenlijke lobby richting politiek/gemeente (samen met andere filmfestivals). Benchmark met vergelijkbare instellingen.	2 of 3	Nemend
	Pandemie Een volgende pandemie kan leiden tot omzetverlies met name box office en sponsorinkomsten	Covid bestemmingsreserve. Het ontwikkelen van scenario's	3	Nemend
	Regelgeving Niet voldoen aan verplichtingen: wet- en regelgeving, subsidievoorwaarden en prestatienormen	Prestaties monitoren, planning en controle cyclus borgen, accountantscontrole, adequate afstemming tussen development en financiën.	2	Mijdend
	OPERATIE	Niet doorgaan festival onder normale omstandigheden door externe factoren - Aanslag - Storm - Overlijden leden koningshuis	Een draaiboek opstellen voor calamiteiten Financiële buffer opbouwen van 7 tot 8 procent om onverwachte tegenvallers op te vangen.	2
Cyberaanval & hacks Niet kunnen uitvoeren van festival activiteiten door wegvallen van cruciale systemen. Gegevensverlies door uitval van systemen.		Integrale aanpak cybersecurity en informatiebeveiliging, voldoen aan AVG-wetgeving, stresstest	3	Mijdend
Afhankelijkheid van externe partijen voor cruciale processen - Ticketing organisatie - Website programmeurs - Filmtechniek		Heldere SLA, contracten afsluiten met deze partijen, standaardiseren	1	Neutraal
Programmering Het Documentaire Paviljoen		goede programmering, zaken uitproberen, ontmoetingen met potentiële sponsors	1	Neutraal
Uitval van cruciale medewerkers in de aanloop en tijdens het festival		Opvangen met eigen personeel van of inhuur van externe specialisten. Uitschrijven cruciale werkprocessen.	1	Mijdend
Arbeidsmarkt, team - Veranderende arbeidsmarkt, een tekort aan (geschikt en opgeleid) personeel - Faciliteiten internationale medewerkers - Beloning medewerkers en ZZP'ers, diversiteit - Mental health issues op de werkvloer		Meer aandacht voor organisatie en hrm (beleid), Benchmark, Remote working policy, MTO, Fair Practice, Open-up,	3	Mijdend
STRATEGIE	Artistiek Het vinden van een juiste balans tussen een meer artistieke koers enerzijds en het bereiken van groot en divers publiek anderzijds	Nieuwe doelgroepen aanboren, markonderzoeken, gedifferentieerd personeelsbestand, Samenwerkingen met andere culturele instellingen, snel acteren en monitoren	3	Nemend
	Politieke omgeving Draagvlak voor kunst en cultuur verminderd in maatschappij en politiek	RvT leden en bestuur met ingang tot politiek, lobby	3	Nemend
	Vondel CS Nieuw project waar door het jaar heen activiteiten worden georganiseerd met een substantiële begroting	Afzonderlijk financiering en organisatie op afstemmen	3	Mijdend
	Reputatieschade Het festival, medewerker, partner of film komt in opspraak	Code of ethics, code of conduct, vertrouwenspersonen, communicatiestrategie (crisiscommunicatie), gedragsregels	3	Mijdend
	Opvolging Gebrek aan planning voor opvolging van (senior) staff	HRM-beleid	1	Nemend
	De toestand in de wereld Conflicten in de wereld hebben hun weerslag op het festival, politieke positionering festival, activisme	Politieke positionering, calamiteitenprotocol, crisis protocol, scenario's opstellen	2	Nemend

Resterende impact:

- 1.Lage financiële impact < €100.000
- 2.Medium financiële impact €100.000 - €250.000
- 3.Hoge financiële impact > €250.000

Risicobereidheid:

- Mijdend
Neutraal
Nemen

Risicoanalyse

Het grootste risico van IDFA 2021 en 2022 was de wereldwijde pandemie en de (financiële) gevolgen daarvan. Daarna heeft IDFA in 2023 staan schudden op zijn grondvesten door een incident op de openingsavond waar Palestijnse activisten het podium innamen. In de nasleep hiervan trokken een aantal filmmakers en juryleden zich terug, waren toeschouwers (erg) kritisch en vroegen financiers om opheldering. Ook het team heeft als gevolg van dit incident onder druk gestaan. De inflatie en de politieke ontwikkelingen in Nederland en daarbuiten en de cultuurbezuinigingen vormen vanzelfsprekend ook een (financieel) risico voor IDFA. En wat te denken van een eventuele cyberaanval, grensoverschrijdend gedrag of reputatieschade? Sinds 2023 brengt IDFA de belangrijkste risico's in kaart. Deze risicoanalyse vormt de basis voor een visie en strategie voor de beheersing van integriteitsrisico's en wordt jaarlijks geëvalueerd door directie en RvT.

Een korte vooruitblik: IDFA 2026 en verder

De komende kunstplanperiode 2025 – 2028 is IDFA wederom verzekerd van structurele subsidie van de het Amsterdamse Fonds voor de Kunst en het Ministerie van OCW. Hiermee is de basis van IDFA weliswaar gefinancierd maar de structurele subsidies zijn niet gestegen terwijl de kosten wel substantieel zijn gestegen en de komende periode nog verder zullen stijgen. Een belangrijks speerpunt in deze periode is het documentaire theater in het Vondelparkpaviljoen, dat dagelijks toegankelijk is en waarmee IDFA het bereik en de binding met nieuwe generaties wil versterken. Daarnaast blijven inclusie en diversiteit onverminderd deel uitmaken van het DNA van het instituut en alle activiteiten. Er komt meer aandacht voor het toegankelijk maken van IDFA voor mensen met een beperking. En ook duurzaamheid – zowel voor als achter de schermen – is een van de fundamenteën van het instituut. Wat betreft bedrijfsvoering is samen met andere filmfestivals een volgende stap gemaakt met fair pay. Via de Ketentafel Filmfestivals onder begeleiding van stichting PACCT afgesproken om vanaf 2026 het salarishuis van Toneel en Dans te volgen. Ook zijn referentiefuncties opgesteld en gewogen en is een set secundaire arbeidsvoorwaarden overeengekomen.

	2026 Begroting	2025 Exploitatie
Inkomsten		
directe inkomsten	2.696.237	2.611.481
indirecte inkomsten	316.127	263.961
bijdragen uit private middelen	1.881.250	1.630.414
structurele subsidie OCW	1.670.000	1.621.830
structurele subsidie Amsterdam	991.741	947.222
incidentele publieke subsidies	1.946.212	1.617.066
Totale inkomsten	9.501.567	8.691.973
Uitgaven		
beheerslasten materieel	980.000	1.002.531
beheerslasten personeel	714.145	654.228
activiteitenlasten materieel	3.901.000	3.574.869
activiteitenlasten personeel	3.891.275	3.622.172
overige kosten - onvoorzien	217.500	-1.955
Totale kosten	9.703.920	8.853.799
Resultaat	-202.352	-159.871

Tot slot blijft het in deze gepolariseerde tijd het erg belangrijk transparant te zijn in zowel de belangrijkste waarden als in welk gedrag gewenst en ongewenst is. De artistieke vrijheid moet daarbij beschermd blijven. Dat is en blijft een punt van aandacht.

Met de toekenning van de bijdrage van Creative Media voor 2025-2027, de financiering vanuit het groeifonds (CIIC-Adrie) voor 2026-2027 en de verwachting van een aanzienlijke bijdrage van een private partij zal de begroting voor 2026 met bijna 10% groeien naar 9,7 miljoen. Gezien de forse bezuinigingen in Hilversum wordt rekening gehouden met lagere bijdragen van media organisaties. Ondanks een extra bijdrage van de Gemeente Amsterdam voor het Documentaire Paviljoen is de exploitatie nog niet dekkend.

IDFA is dankbaar voor de waardevolle steun van onze partners en fondsen. Dankzij hun betrokkenheid konden we in 2025 opnieuw een internationaal podium bieden aan filmmakers, hun werk presenteren en betekenisvolle gesprekken faciliteren, niet alleen tijdens het festival in november, maar het hele jaar door. We introduceerden een nieuw partnerschap met Follow the Money, waarmee we een aantal uitgebreide publieksvoorstellingen organiseerden. En met Kidsweek vergrootten we de zichtbaarheid van ons educatieve aanbod.

Daarnaast hielpen partners om IDFA's documentaireaanbod verder te verbreden en toegankelijker te maken. Zo droegen Creative Europe MEDIA, Fonds 21, Vfonds en het Cultuurfonds bij aan de versterking van het festivalprogramma én aan de verdere ontwikkeling van de programmering in Het Documentaire Paviljoen. Het Nederlands Filmfonds en Creative Europe MEDIA ondersteunden de versterking van IDFA's Industry-activiteiten en programma's voor talent en makers van over de hele wereld die steun krijgen van het IDFA Bertha Fonds. De Brook Foundation droeg met nieuwe steun specifiek bij aan films waarin natuur en duurzaamheid centraal staan. En dankzij de actieve inzet van stadsdeel Amsterdam Noord konden bewoners uit dit stadsdeel gratis filmvertoningen bijwonen tijdens het festival.

Met steun van Stimuleringsfonds Creatieve Industrie / Creative Industries Immersive Impact Coalition (CIIC - Adrie), lanceerde IDFA samen met een consortium, bestaande uit IDFA DocLab, HvA, MIT, POPkracht en een groep makers, het nieuwe tweejarige Shared Reality-programma voor onderzoek naar collectieve immersive media-ervaringen.

Dit zijn slechts enkele voorbeelden van hoe fondsen en partners de kern van IDFA ondersteunen en bijzondere projecten mogelijk maken.

Voor het mogelijk maken van IDFA 2025 danken we onze structurele subsidiënten het Amsterdamse Fonds voor de Kunst en het Ministerie van OCW; premium partner de VriendenLoterij; hoofdpartners: VPRO, Fonds 21, de Volkskrant, Brook Foundation, WePresent by WeTransfer; de partners: InsingerGilissen, Deloitte, Oxfam Novib, Beeld & Geluid, De Groene Amsterdammer, National Geographic, NPO, Follow the Money, GVB, Indyvideo; de fondsen: Creative Europe Media, Nederlands Filmfonds, Vfonds, het Cultuurfonds, Vevam, NPO fonds, Dioraphte, ClickNL, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie (CIIC), Gieskes-Strijbis Fonds en alle Club IDFA leden, donateurs, suppliers, Vrienden, Young Doc Circle leden, Dikke Vrienden(+) en Mecenassen die het festival mogelijk hebben gemaakt.

Dankzij deze samenwerkingen blijven fondsen en partners het hart vormen van IDFA, waardoor we kunnen blijven verbinden, inspireren en verhalen van makers over de hele wereld kunnen blijven vertonen.

Stichting International Documentary Film Festival Amsterdam

Namens het bestuur, de directie



Cees van 't Hullenaar
zakelijk directeur-bestuurder

Amsterdam, 19 maart 2026



Isabel Arrate Fernandez
artistiek directeur-bestuurder



Jan Sirag
adjunct directeur

Leden bestuur per 31-12-2025

Naam	Functie	Gender	Aantreeddatum
Cees van 't Hullenaar	Directeur/bestuurder (zakelijk)	Man	15 april 2009
Isabel Arrate Fernandez	Directeur/bestuurder (artistiek)	Vrouw	1 juli 2025

Samenstelling Raad van Toezicht per 31-12-2025

Naam	Functie	Gender	Aanstelling	Termijn	Aftreeddatum
Marry De Gaay Fortman	Voorzitter	Vrouw	1 februari 2020	2 ^e	31 januari 2028
Michael Kembel	Lid	Man	1 april 2020	2 ^e	31 maart 2028
Henk Siebren de Jong	Lid	Man	1 april 2020	2 ^e	31 maart 2028
Femke Graas	Lid	Vrouw	13 februari 2020	2 ^e	12 februari 2028
Orçun Ersungur	Lid	Man	1 oktober 2024	1 ^e	30 september 2028
Julia Noordegraaf	Lid	Vrouw	30 augustus 2023	1 ^e	29 augustus 2027

BALANS PER 31 DECEMBER 2025

na resultaatbestemming in Euro

ACTIVA

		<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Immateriële Vaste Activa	1	229.414	322.342
Materiële vaste activa	2	693.929	826.462
Vloftende Activa (vorderingen)			
Debiteuren	3	153.111	259.278
Subsidies en overige bedragen	4	368.189	781.029
Belastingen en sociale premies	5	310.116	317.300
Rekening courant IBF	6	-	90.810
Overige vorderingen en overlopende activa	7	<u>78.702</u>	<u>111.847</u>
		910.117	1.560.266
Liquide middelen	8	1.640.623	1.588.997
TOTAAL ACTIVA		<u>3.474.083</u>	<u>4.298.067</u>

PASSIVA

		<u>31 december 2025</u>	<u>31 december 2024</u>
Eigen vermogen			
Algemene reserve		274.331	256.110
Continuïteitsreserve		443.508	321.863
Bestemmingsreserve Covid		-	-
Bestemmingsreserve Huisvesting		321.578	392.387
Bestemmingsreserve Online		229.414	322.342
Bestemmingsreserve Personeel		<u>-</u>	<u>136.000</u>
	9	1.268.831	1.428.702
Kortlopende schulden			
Schulden aan leveranciers	10	544.830	1.358.911
Belastingen en sociale premies	11	91.872	76.269
Rekening courant IBF	6	204.984	-
Overige schulden en overlopende passiva	12	<u>1.363.566</u>	<u>1.434.185</u>
		2.205.252	2.869.365
TOTAAL PASSIVA		<u>3.474.083</u>	<u>4.298.067</u>

CATEGORIALE EXPLOITATIEREKENING over 2025

BATEN		Basis Begroting 1)	Werkbegroting 2)	Exploitatie	Exploitatie
		2025-2028	2025	2025	2024
	in Euro				
Directe inkomsten					
Publieksinkomsten	13	1.377.000	1.418.000	1.381.278	1.339.963
Sponsorinkomsten	14	935.000	559.181	608.449	880.715
Overige directe inkomsten	15	534.204	638.846	621.754	552.010
		2.846.204	2.616.027	2.611.481	2.772.688
Indirecte inkomsten	16	270.000	260.904	263.961	414.789
Bijdragen uit private middelen					
Private middelen - particulieren	17	447.000	487.500	508.245	457.573
Private middelen - bedrijven	18	170.000	141.100	158.847	164.797
Private middelen - fondsen	19	633.000	633.278	628.278	703.156
Private middelen - goede doelen loterijen	20	285.000	335.000	335.044	360.041
		1.535.000	1.596.878	1.630.414	1.685.567
Eigen inkomsten		4.651.204	4.473.809	4.505.855	4.873.044
Subsidies					
Structurele subsidie OCW	21	1.452.239	1.621.830	1.621.830	1.452.239
Structurele subsidie AFK	21	930.473	947.222	947.222	932.246
Incidentele publieke subsidies	22	1.325.000	1.710.657	1.617.066	1.404.431
		3.707.712	4.279.709	4.186.118	3.788.916
TOTALE BATEN		8.358.916	8.753.518	8.691.973	8.661.960

1) de basisbegroting zoals ingediend voor de kunstenplanperiode 2025 - 2028

2) de definitieve werkbegroting vastgesteld op de bestuursvergadering van 4 november 2025

CATEGORIALE EXPLOITATIEREKENING over 2025

LASTEN		Basis Begroting	1) Werkbegroting	2) Exploitatie	Exploitatie
		2025-2028			
in Euro		2025	2025	2025	2024
Beheerslasten					
Beheerslasten materieel	23	958.441	985.686	1.002.531	1.005.149
Beheerslasten personeel	24	678.000	625.729	654.228	777.958
		1.636.441	1.611.415	1.656.758	1.783.107
Activiteitenlasten					
Activiteitslasten materieel	25	3.696.486	3.606.459	3.574.869	3.761.232
Activiteitslasten personeel	26	3.187.465	3.628.860	3.622.172	3.500.846
		6.883.951	7.235.319	7.197.040	7.262.078
TOTALE LASTEN		8.520.392	8.846.734	8.853.799	9.045.185
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING		-161.476	-93.216	-161.826	-383.225
Saldo overige baten en lasten	27	15.000	157.500 3)	-1.955	-558
Saldo bijzondere baten en lasten		-	-	-	-
EXPLOITATIERESULTAAT		-176.476	-250.716	-159.871	-382.667
RESULTAATVERDELING					
Mutatie bestemmingsreserve Continuïteit		-12.739	25.000	121.645	-70.347
Mutatie bestemmingsreserve Covid		-	-	-	-269.700
Mutatie bestemmingsreserve Huisvesting		-70.809	-70.809	-70.809	-70.809
Mutatie bestemmingsreserve Online		-92.928	-92.928	-92.928	-92.928
Mutatie bestemmingsreserve Personeel		-	-136.000	-136.000	111.802
Mutatie algemene reserve		-	24.021	18.221	9.315
EXPLOITATIERESULTAAT		-176.476	-250.716	-159.871	-382.667

3) in de werkbegroting is €150.000 onvoorzien opgenomen onder saldo overige baten en lasten. Onder overige gegevens is een verdere toelichting op de resultaatbestemming opgenomen.

GEGEVENS WET NORMERING TOPINKOMENS (WNT)

WNT 2025	C. van 't Hullenaar	I. Arrate Fernandez	O. Nyrabia	J. Sirag
Functies	Festival Directeur	Artistiek Directeur	Artistiek Directeur	Adjunct Directeur
Duur dienstverband in 2025	1/1 - 31/12	1/7 - 31/12	1/1 - 31/8	1/1 - 31/12
Omvang dienstverband (in fte)	1	1	1	1
Dienstbetrekking	Ja	Ja	Nee	Ja
Bezoldiging				
Beloning met onkostenvergoeding	109.431	64.184	89.304	88.638
Beloningen betaalbaar op termijn	16.614	7.200	-	13.628
<i>Subtotaal</i>	<i>126.045</i>	<i>71.384</i>	<i>89.304</i>	<i>102.266</i>
Individueel bezoldigingsmaximum	246.000	123.000	164.000	246.000
Onverschuldigd betaald bedrag	-	-	-	-
Totaal bezoldiging	126.045	71.384	89.304	102.266

RvT- leden zijn onbezoldigd

Marry de Gaay Fortman
Michael Kembel
Henk Siebren de Jong
Femke Graas
Julia Jantine Noordegraaf
Orçun Ersungur

functie

voorzitter
lid - vice voorzitter en auditcommissie
lid - audit- en remuneratiecommissie
lid - remuneratiecommissie
lid
lid

WNT 2024

Functies	C. van 't Hullenaar	O. Nyrabia
	Festival Directeur	Artistiek Directeur
Duur dienstverband in 2024	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Omvang dienstverband (in fte)	1	1
Dienstbetrekking	Ja	Nee
Bezoldiging		
Beloning met onkostenvergoeding	105.888	129.090
Beloningen betaalbaar op termijn	19.768	-
<i>Subtotaal</i>	<i>125.656</i>	<i>129.090</i>
Individueel bezoldigingsmaximum	233.000	233.000
Totaal bezoldiging	125.656	129.090



Controleverklaring van de onafhankelijke accountant
Afgegeven ten behoeve van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Aan: de Raad van Toezicht van stichting International Documentary Filmfestival Amsterdam

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport op pagina 22 tot en met pagina 38 opgenomen jaarrekening 2025 van stichting International Documentary Filmfestival Amsterdam te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van stichting International Documentary Filmfestival Amsterdam op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met het Handboek verantwoording cultuursubsidies Instellingen subsidieperiode 2025-2028 en de bepalingen van en krachtens de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT);
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2025 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en in de relevante wet- en regelgeving zoals uitgewerkt in paragraaf 2.3 van het Accountantsprotocol cultuursubsidies instellingen 2025-2028.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1) de balans per 31 december 2025;
- 2) de staat van baten en lasten over 2025; en
- 3) de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse Controlestandaarden vallen, het Accountantsprotocol cultuursubsidies instellingen 2025-2028 en de Regeling Controleprotocol WNT 2025. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van stichting International Documentary Filmfestival Amsterdam zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA). Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2025 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub n en o Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek verantwoording cultuursubsidies Instellingen subsidieperiode 2025-2028 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in het Accountantsprotocol cultuursubsidies Instellingen 2025-2028 en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en het Handboek verantwoording cultuursubsidies Instellingen subsidieperiode 2025-2028.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven, het Handboek verantwoording cultuursubsidies Instellingen subsidieperiode 2025-2028 en de bepalingen van en krachtens de WNT. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties, in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en in de relevante wet- en regelgeving zoals uitgewerkt in paragraaf 2.3 van het Accountantsprotocol cultuursubsidies instellingen 2025-2028.

In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de instelling.



Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Hilversum, 19 maart 2026

KAMPHUIS & BERGHUIZEN
Accountants/Belastingadviseurs

drs. B.G.W. van Heusden RA RV MBV CIA

Bijlage bij de controleverklaring:

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Accountantsprotocol cultuursubsidies instellingen 2025-2028, de Regeling Controleprotocol WNT 2025, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een instelling haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.