



# Beleidsplan **idfa**

2025 - 2028

Amsterdam de documentaire-hoofdstad van de wereld

# Inhoud

<b>Samenvatting</b> .....	<b>2</b>
<b>Manifest</b> .....	<b>3</b>
Visie en missie.....	4
Fundamenten.....	4
Reflectie.....	5
<b>Wat we doen: activiteiten</b> .....	<b>6</b>
Festival.....	6
Het Documentaire Paviljoen.....	6
Nieuwe media.....	7
Financiering en training.....	7
Stimuleren van de (inter)nationale documentaire-industrie.....	8
Educatie.....	9
<b>Organisatie</b> .....	<b>11</b>
Personeelsbeleid.....	11
Publieksbereik (en locaties).....	11
Toegankelijkheid.....	12
Communicatie.....	13
Duurzaamheid.....	14
Financiering.....	14

## Samenvatting

Ondanks turbulente jaren is IDFA (International Documentary Film Festival Amsterdam) de afgelopen periode verder uitgegroeid tot een pluriform internationaal documentaire-instituut voor creatieve documentairefilm en nieuwe mediakunst met een stabiel bereik van ruim 250.000 bezoeken. IDFA is een flexibel en pluriform instituut dat de hele keten bedient, van financiering tot en met vertoning, en dat zich richt op een algemeen publiek, professionals en scholieren. Belangrijkste nieuwe activiteit is het documentaire-theater in Het Documentaire Paviljoen, dat dagelijks toegankelijk wil zijn en waarmee IDFA het bereik en de binding met nieuwe generaties wil versterken: een van de speerpunten voor de komende periode. Daarnaast blijven inclusie en diversiteit onverminderd deel uitmaken van het DNA van IDFA en alle activiteiten. Er komt meer aandacht voor het toegankelijk maken van IDFA voor mensen met een beperking. En ook duurzaamheid – zowel voor als achter de schermen – is een van de fundamenteën van het instituut. Wat betreft bedrijfsvoering wordt samen met andere filmfestivals een volgende stap gemaakt met *fair pay*.



# Manifest

We leven in een wereld die gekenmerkt wordt door conflicten, veranderingen, onzekerheid en polarisatie. Verschillende oorlogen – maar ook tal van andere gewapende conflicten wereldwijd – hebben geleid tot herbewapening en een terugkerende nucleaire dreiging. De klimaatcatastrofe drukt een stempel op bijna alles en iedereen, evenals de vrees voor ongebreidelde technologische ontwikkelingen. Het geloof in de democratie, overheid en andere instituties brokkelt af en tegelijkertijd er is sprake van een krachtig, alomtegenwoordig emancipatiestreven waardoor spanningen hoog oplopen.

De afgelopen periode heeft de wereldwijde pandemie tot nadenken gestemd. Covid heeft ons leven (tijdelijk) op zijn kop gezet en geleid tot introspectie. De schreeuw om en behoefte aan een meer bevredigende en rechtvaardige levensinvulling is in het tijdperk van corona sterker geworden. Toen in lockdowns bijna al het andere wegviel, snakte de wereld naar kunst als een remedie tegen stilstand en isolatie. Nu we nog sterker tegen grenzen en onzekerheden aanlopen, is verandering essentieel. Zowel op persoonlijk als op systemisch niveau.

In onze omgang met onzekerheid, verandering en dreiging hebben we feilloze spiegels nodig die tonen of we onze werkelijke waarden op orde hebben. Die laten zien wat authentiek, broos en waardevol is, als tegenhanger van een cultuur waarin sensationele afbeeldingen en provocatieve verhalen de boventoon voeren. Ook het maatschappelijk

debat heeft behoefte aan nieuwe verhalen en stemmen om de wereld te beschrijven. IDFA gelooft dat juist documentairekunst ons deze spiegel kan voorhouden. Dat ze mede vorm kan geven aan de publieke ruimte, als creatieve drager van diepgaande inhoud en als prikkelende inspiratie voor het debat.

Het is allesbehalve overdreven om IDFA en documentairekunst te plaatsen in de context van reusachtige transformaties, klimaatrampen en oorlogen. Verandering wordt pas denkbaar als het op creatieve wijze vorm krijgt, als het een publiek kan raken en inspireren. Dat is de essentie van het werk van kunstenaars en denkers, van filmmakers en van festivals als IDFA. In een wereld van streamingplatforms, AI, mediaverzadiging, post-truth, influencers, likes en shares en een breed gevoelde maatschappelijke vertrouwenscrisis, is het niet alleen noodzakelijk voor makers om hun werk te laten zien, maar ook om na te denken over de toekomst en betekenis van het vak.

Als cultureel instituut kan IDFA echter alleen urgent zijn door iets anders te bieden dan de activist of journalist, de politicus, entrepreneur of wetenschapper. Alleen als kunst zich kan onderscheiden, heeft ze de wereld iets te bieden. Zo gaat kunst over alles, maar hoort ze nergens bij. En precies zo staat IDFA buiten de wereld, maar omarmt ze haar soms zo hevig dat ze er mee samenvalt. IDFA is absoluut in haar isolement en totaal in haar omhelzing. Beide. Soms verwarrend, maar compromisloos.



## Visie en missie

**Visie:** IDFA gelooft in de creatieve documentaire als vrije, persoonlijke en artistieke visie op de complexe maatschappelijke realiteit. Deze documentaires brengen structuur aan in opinies, laten zien wat kwetsbaar en nastrevenswaardig is en bevorderen het maatschappelijk debat.

**Missie:** IDFA wil een bijdrage leveren aan het (verbeteren van het) internationale documentaire klimaat, specifiek door de positie en (creatieve) ontwikkeling van onafhankelijke makers te stimuleren, door inclusieve handelwijzen te bevorderen en ondervetegenwoordigde filmmakers een stem en een publiek te geven.

## Fundamenten

Het vertrekpunt van IDFA is de creatieve documentaire(film). De belangrijkste fundamenten zijn artistieke kwaliteit, publieksbereik en engagement. Daarbij definieert IDFA vier uitgangspunten: 'inclusie & toegankelijkheid', 'innovatie & duurzaamheid', 'nieuwe generaties' en 'live en online'. Op deze fundamenten is IDFA de komende periode gegrond.

### Artistieke kwaliteit

Documentaire is een autonome kunstvorm en IDFA Documentaire is een autonome kunstvorm en IDFA staat voor de creatieve documentaire. Dit zijn werken die op een artistieke manier de werkelijkheid tonen en uiting geven aan de visie van de maker. Net als de journalistieke reportage bieden documentaires inzicht in de veranderende wereld om ons heen, maar bij de creatieve documentaire spelen daarnaast vooral artistieke eigenschappen een rol, zoals oorspronkelijkheid, zeggingskracht en cultuurhistorische waarde. Binnen de verschillende programma's geeft IDFA nadrukkelijk ruimte aan documentaires met een nieuwe kijk op vorm en de wereld, films en projecten met een unieke beeldtaal die spelen met conventies. Er is speciale aandacht voor documentaires die zich tegen het dominante (artistieke) wereldbeeld keren en daar een eigen visie voor in de plaats stellen.

### Publieksbereik

Zoals hierboven geschetst, zijn films en projecten die bij IDFA een vertoning krijgen vaak avontuurlijker dan het reguliere aanbod in de bioscopen. Het is documentairekunst die de verwachtingen wil doorbreken: een betoverende combinatie van verschillende artistieke visies uit heden, verleden en toekomst. Dit betekent niet dat IDFA marginaal wil zijn en geen groot publiek bereikt of nastreeft. Het is juist de kracht van IDFA dat deze schijnbare tegenstellingen bij elkaar worden gebracht en het festival een groot bereik heeft, zonder dat het in een commerciële mal is gegoten en/of meer van hetzelfde toont.



### Maatschappelijk engagement

Creatieve documentaires bieden inzicht in de samenleving, openen de ogen en stimuleren de kritische vermogens van het individu. IDFA wil zich verhouden tot urgente, maatschappelijke thema's met documentaires uit de hele wereld die reflecteren op de belangrijkste vragen van deze tijd. Met films die niet eendimensionaal zijn, maar de complexiteit van de problemen tonen. Waarin ruimte is voor nuances, meningen, discussies en gevoelens – als tegenhanger van een wereld waarin complexe vraagstukken worden gereduceerd tot simplistische, clickbare content. IDFA wil een onafhankelijk instituut zijn dat aan de hand van documentaire en debat een tijdperk en een culturele gemoedsgesteldheid duidt.

### Inclusie, diversiteit en toegankelijkheid

IDFA biedt volop ruimte aan films en projecten uit niet-westerse culturen. Aan werk dat vanuit uiteenlopende perspectieven is gemaakt door ondervetegenwoordigde filmmakers. Dat zit in het DNA van IDFA en het IDFA Bertha Fund, en is ook ingebakken in het documentaire genre, waarin veel ruimte is voor geschiedenissen waar (te) weinig aandacht aan is besteed. Tegelijk wil IDFA een stap verder gaan dan louter een platform bieden aan niet-westerse culturen, vrouwen, lhbtq's en mensen met een beperking. Echte inclusie betekent dat verdrukte perspectieven geïncorporeerd worden in de grote vertellingen over en voor de wereld. Dan is niks meer dominant en vermengen perspectieven. Dat is het vergezicht.

### Nieuwe generaties

IDFA wil ook een plek zijn waar nieuwe generaties kunnen groeien. Scholieren en mbo-studenten, bezoekers, maar ook jonge filmmakers en personeel. Een instituut waar jongeren cultureel en maatschappelijk ontwakken, maar zich ook professioneel en creatief ontwikkelen. Een plek waar je persoonlijkheid wordt gevormd, waar je je leert te verhouden tot de mensen om je heen, waar je je wereld vergroot en je veilig voelt. Juist door in te spelen op jongere generaties, schiet cultuur wortel in de samenleving. IDFA wil vertrouwen geven aan de toekomst. Vertrouwen in een nieuwe generatie publiek die minder gekaderd kijkt naar het leven, en dus ook naar kunst en cultuur. Meer onbevangen en minder star. Dat is een kracht die IDFA wil omarmen.

## Technologische innovatie en duurzaamheid

IDFA's DocLab biedt een vaste plek aan nieuwe technologische vormen en de belangrijkste digitale pioniers van deze tijd, zodat zij hun eigen taal kunnen uitvinden en experimenteren met nieuwe vertel- en vertoningsvormen. Dit werk stelt vaak vragen over hoe wij ons verhouden tot nieuwe technologieën. Het helpt ons te navigeren langs lastige ethische kwesties rond AI, blockchain en de meta-verse. IDFA vindt het tonen van, experimenteren met en kritisch bevragen van die technologie belangrijker dan ooit.

Maar technologische innovatie is in bredere zin onderdeel van IDFA's organisatiecultuur. Zo staat IDFA aan de wieg van Fiona, is IDFA initiator bij het ontwikkelen van een tool voor online voorstellingen en gesprekken, is de filmlogistiek gedigitaliseerd en is er een milieuvriendelijke oplossing gerealiseerd voor filmtransport en de publieksprijs. Al deze innovaties hebben een gunstige impact op het milieu. Wat duurzaamheid betreft wil IDFA niet alleen de eigen (negatieve) impact verkleinen en voldoen aan de klimaatdoelen, maar ook bijdragen aan positieve verandering door inspirerende programma's te presenteren voor publiek, professionals en leerlingen en door een aanjagende rol te hebben naar partners en de documentaire-industrie.

## Live en online

Cinema is live. IDFA is live – een gemeenschappelijke ervaring en sociale beleving, net zoals een concert, opera of toneelvoorstelling. Zeker in een tijd waarin film steeds meer naar het kleine scherm wordt verwezen, is IDFA er óók om de connectie van de documentairefilm met het theater en het witte doek te bestendigen. Door covid heeft in korte tijd een enorme technologische acceleratie plaatsgevonden die ervoor heeft gezorgd dat we met online vertoningen en programma's publiek, professionals, talenten en leerlingen kunnen bereiken. Nu we weer terug zijn in de theaters, is de uitdaging om de nieuwe kansen van deze tijd verder te onderzoeken zonder daarbij de verworvenheden uit het verleden, de ziel van cinema, teniet te doen. IDFA ziet online of hybride vooral als extra presentatieplatform om een (nieuw) publiek te bereiken – tijdens het festival maar vooral door het jaar heen – dat niet of moeilijk in staat is naar Amsterdam af te reizen en het theater te bezoeken.

## Reflectie

IDFA is een prestigieus internationaal documentaire filmfestival en tegelijk veel meer dan een publieksfestival voor films alleen. Zo is IDFA nauw gelieerd aan het IDFA Bertha Fund. Met DocLab is er daarnaast expliciet aandacht voor interactieve en immersieve documentaires. Bovendien zijn er jaarlijks twee markten voor (inter)nationale professionals en organiseren we het hele jaar door activiteiten voor talenten, scholieren en

studenten. En in maart 2024 openden we de deuren van een eigen theater voor documentaires in Amsterdam! Hiermee zetten we een volgende stap in de ontwikkeling van het pluriforme (inter)nationale instituut dat IDFA is geworden. Een instituut dat de hele keten bedient, van financiering tot en met vertoning, en dat zich richt op publiek, professionals en scholieren. Uitgangspunten zijn artistieke kwaliteit, engagement en een groot bereik met inclusie, innovatie en duurzaamheid als fundamenteën.

De afgelopen jaren waren onzeker en onvoorspelbaar. In die chaotische periode heeft IDFA zijn positie in de sector verder weten te versterken. In 2020, tijdens corona met lange lockdowns, bereikte IDFA nog steeds een groot online publiek. Toen in 2022 de wereld weer opende, was er een herstel, gevolgd door een verdere groei van bezoeken in 2023. De koers die vier jaar geleden is ingezet, is succesvol gecontinueerd: met een aanscherping van de artistieke kwaliteit en een meer divers en wereldwijd aanbod bereikt IDFA een groot nationaal publiek van meer dan 250.000 bezoeken, ruim 3.000 professionals en 50.000 scholieren. Ook de komende periode streeft IDFA een groot bereik na van circa 250.000 bezoeken per jaar. Daarbij zetten we sterker in op een jong en cultureel divers publiek dat we (ook) in het eigen theater in het Vondelpark willen gaan verwelkomen. Daarnaast verwachten we een stijging van het aantal leerlingen dat bereikt wordt met het educatieprogramma.

In deze onvoorspelbare en dreigende tijden heeft ook de documentaire als genre aan kracht en belang gewonnen. We hebben meer dan ooit de diepgang en empathie van de documentairekunst nodig. Als inspiratie voor maatschappelijk debat, maar ook om ons te laten zien wat authentiek en waardevol is. Steeds meer documentaires worden dan ook geselecteerd voor A-filmfestivals als Venetië, Cannes en Berlijn. Ook commerciële streaming-platforms programmeren meer documentaires. Dat is goed, maar heeft ook zijn keerzijde. Enerzijds gaat de aandacht vooral uit naar toegankelijk documentaire-entertainment, anderzijds naar maatschappelijke documentaires met zoveel mogelijk impact. IDFA wil de volle rijkdom van de documentaire laten zien en blijft de nadruk leggen op een divers palet van films en nieuwe mediawerken met een artistieke, maatschappelijke en/of persoonlijke betekenis.



# Wat we doen: activiteiten

Ook de komende periode ontwikkelt IDFA zich verder, met als belangrijke nieuwe activiteit de opening van Het Documentaire Paviljoen in maart 2024. IDFA bedient de hele keten: van financiering tot vertoning tijdens het festival, maar ook het hele jaar door in het eigen theater, in het land en online. En van distributie en training en het stimuleren van de industrie tot educatieve voorstellingen. Al die activiteiten werken op elkaar in en versterken elkaar. We richten ons op publiek, professionals, talenten en scholieren met speciale aandacht voor nieuwe generaties.

## Festival

Ook de komende periode vieren we jaarlijks in november de bloeiende internationale documentairekunst, samen met ruim 3.000 professionals en een groot publiek (circa 250.000 bezoeken, waarvan 60.000 leerlingen). We verwachten jaarlijks meer dan 4.000 inzendingen. Na een strenge selectie vertoont het festival ongeveer 300 producties, waarvan meer dan 100 première's. Het festival biedt een staalkaart aan genres en streeft gendergelijkheid na, evenals een spreiding van productielanden en culturele achtergronden van makers. Het programmaprofiel, dat zorgvuldig is opgebouwd en zich heeft bewezen, blijft gehandhaafd en bestaat uit drie overkoepelende secties: de competitieprogramma's, de internationale jaarroogst en de focusprogramma's.

### Competitieprogramma's met première's

De kern van het festivalprogramma wordt gevormd door twee nieuwe competities met louter première's: de International Competition en de Envision Competition. De eerste is bedoeld voor meer uitgebalanceerde, klassieke documentaires die een breed publiek aanspreken. Envision is er voor nieuwe thema's en innovatieve vormen. Voor de competities is artistieke excellentie het belangrijkste criterium. Het streven is om in elke competitie elk continent te vertegenwoordigen en een evenwichtige man-vrouwverhouding te representeren. Naast de twee hoofdcompetities worden prijzen uitgereikt aan de beste Nederlandse documentaire, de beste jeugddocumentaire, de beste korte documentaire, het beste debuut en de beste interactieve documentaire.

### Internationale jaarroogst

De jaarroogst van internationale documentaires wordt ondergebracht in Best of Fests en Signed. Hierin zijn films opgenomen die elders op de wereld al in première zijn gegaan, maar zo interessant zijn dat IDFA ze het publiek niet wil onthouden. Andere programma's zijn Paradocs, een programma met experimentele documentairekunst, en de Top 10 van

vermaarde documentairemakers zoals Laura Poitras (2022), Wang Bing (2023) en Johan Gimonprez (2024).

### Focusprogramma's

Elk jaar presenteert IDFA een drietal focusprogramma's waarin het festival verbanden legt en inzichten biedt in een bepaald thema. Dit zijn thema's met een artistiek uitgangspunt of een maatschappelijke aanleiding. Deze programma's kleuren het festival en bieden de films in een verdiepende context aan.



### Evenementen en talks

Om nieuw publiek te binden of het huidige publiek nieuwe ervaringen te bieden, presenteert IDFA ook andere presentatievormen op bijzondere plekken. Het gaat om tentoonstellingen en installaties, livemuziek en theater in combinatie met documentaire, vaak samen met partners als Internationaal Theater Amsterdam (ITA) en Amsterdam Dance Event (ADE). De Film- en Filmmaker Talks zijn er voor publiek en professionals, de Industry Talks – een serie talks in verschillende vormen en maten – zijn exclusief voor de aanwezige professionals.

### Culturele diversiteit van het programma

De diversiteit van het festivalprogramma wordt jaarlijks getoetst en gemonitord. In 2021-2024 is het aandeel niet-westerse films stabiel gebleven op circa 40%. De komende periode is het doel om dit percentage ten minste stabiel te houden en waar mogelijk te laten groeien tot 50%. Voor vrouwelijke makers is het in 2019 bepaalde percentage van 50% het jaarlijkse streven.

## Het Documentaire Paviljoen

Een eigen hub biedt IDFA de ultieme kans het instituut verder vorm te geven en het hele jaar door zichtbaar te zijn en verbindingen te leggen. Dit centrum – met verschillende functies en ruimtes

– wordt dagelijks voor iedereen toegankelijk. Hier kunnen alle activiteiten van IDFA samenkomen én nieuwe programma's en initiatieven ontwikkeld worden om uit te groeien tot een nieuwe culturele huiskamer van Amsterdam met een zowel nationale als internationale uitstraling.



In Het Documentaire Paviljoen kan IDFA de relatie met het huidige publiek verstevigen én verdiepen. Daarnaast ziet IDFA het paviljoen als een uitgelezen kans om een nieuw publiek te bereiken en te binden. Niet alleen met nieuwe initiatieven en (programma) samenwerkingen, maar ook door het presenteren van succesvolle festivalprogramma's. Het bloeiende documentairegenre is en blijft het uitgangspunt van de programmering. Daarbij staan cinema en nieuwe media centraal, maar naast film, VR, installaties en tentoonstellingen is er ruimte voor fotografie, audio, theater, diners, evenementen en al het andere wat niet in een hokje te vatten is. IDFA verwacht in Het Documentaire Paviljoen jaarlijks circa de 20.000 bezoekers.

Naast de publieksprogrammering biedt het paviljoen het hele jaar door ruimte aan workshops, masterclasses, residenties, netwerkbijeenkomsten en praatprogramma's voor talent en ervaren professionals uit de documentaire-industrie. Bovendien vormt educatie een belangrijk speerpunt in de programmering van Het Documentaire Paviljoen, met zowel bijeenkomsten en workshops voor docenten als schoolvoorstellingen voor leerlingen. IDFA wil het hele jaar door een mediawijze schooljeugd helpen om kritisch te leren kijken naar beelden.

## Nieuwe Media

### DocLab

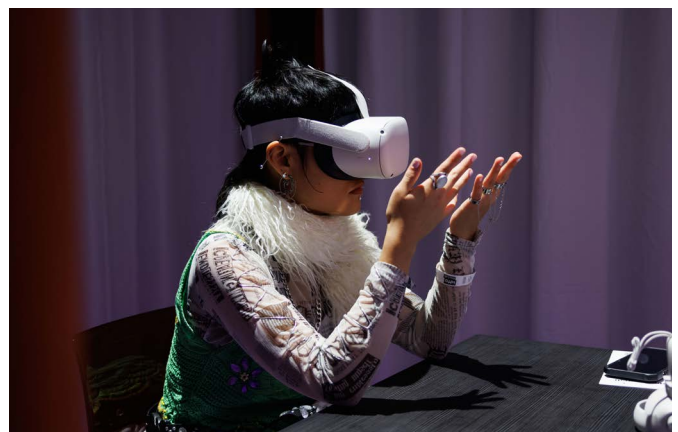
Met de opkomst van immersieve media, kunstmatige intelligentie en biometrische technologie is de digitale revolutie in een nieuwe fase terechtgekomen. Dit leidt tot groeiende bezorgdheid over de impact van technologie op ons gedrag en de fysieke wereld. Digitale cultuur is essentieel om grip te krijgen op deze ontwikkelingen, ze invoelbaar te maken en om alternatieve scenario's te ontwikkelen. Het kritisch bevragen van technologie is dan ook urgenter dan ooit, evenals het bieden van ruimte

aan de onafhankelijke artistieke ontwikkeling van interactieve en immersieve media.

IDFA's DocLab is in 2007 ontstaan als interdisciplinair platform voor kunst op het snijvlak van technologie en documentaire. Al snel ontwikkelde het zich tot een van 's werelds belangrijkste première platforms en ontmoetingsplekken waar publiek en professionals voor interactieve en immersieve media jaarlijks samenkomen tijdens exposities, performances en conferenties. De afgelopen jaren heeft DocLab zich tevens ontwikkeld als platform voor onderzoek en kennisdeling en zet het zich in voor het stimuleren van de financiering, distributie en vertoning – het ecosysteem – van immersieve documentairekunst.

Tijdens het festival blijft DocLab de komende periode activiteiten presenteren voor zowel professionals als publiek. Voor professionals is er het DocLab Forum (gericht op de financiering van nieuwe media werken) en de jaarlijkse Summit. Bij het publieksprogramma – dat bestaat uit tentoonstellingen en live events – zijn de speerpunten van de komende vier jaar het vergroten van het publieksbereik en de toegankelijkheid.

DocLab hecht grote waarde aan kennisdeling en kritische reflectie over nieuwe technologie via interdisciplinair en artistiek praktijkonderzoek. Het succesvolle Research & Development-programma in samenwerking met het Massachusetts Institute of Technology (MIT) wordt voortgezet. Nieuw is een samenwerking met de Hogeschool van Amsterdam. Dit partnerschap heeft tot doel de bredere maatschappelijke impact van immersieve content te onderzoeken door middel van artistiek onderzoek, publieksonderzoek en praktijkgerichte experimenten.



De komende vier jaar zet DocLab haar platform en internationale netwerk in om het ecosysteem actief te stimuleren. Via een nieuwe internationale coalitie wordt een brug geslagen tussen festivals, musea en nieuwe locaties voor presentatie en distributie. Naast pilotprogramma's (over distributie, archivering en presentatie/productie) zet IDFA met name Het Documentaire Paviljoen in als vertoningslocatie voor internationale coproducties en immersieve presentaties. Als mede-initiatiefnemer van de

Moonshot coalitie, zien we een sectorbrede behoefte aan een dergelijke hub voor publiek en professionals het hele jaar door.

## Financiering en training

### IDFA Bertha Fund (IBF)

Het IDFA Bertha Fund (IBF) is een nauw aan IDFA gelieerd fonds dat sinds 1998 bestaat en nog steeds aan relevantie wint. Het fonds biedt steun aan documentairemakers uit Afrika, Azië, Latijns-Amerika en de Caraïben, Oceanië en Oost-Europa. De combinatie van een festival, twee markten, een trainingsprogramma en het IBF is ijzersterk en uitzonderlijk in de wereld. Vanuit Amsterdam ontvouwt zich een wereldwijd netwerk van makers en hun films, dat noord, zuid, oost en west verbindt.

Het IBF koppelt de liefde voor documentaire aan de missie om urgente verhalen een zo groot mogelijk publiek te geven. Jaarlijks worden bijna 750 aanvragen ingediend waarvan er (slechts) zo'n dertig gehonoreerd kunnen worden. De selectie vindt plaats door telkens wisselende commissies bestaande uit ervaren professionals. Een groot deel van de aanvragen betreft films met een geëngageerd thema en de potentie om een wereldwijd publiek aan te spreken.

Films die met een bijdrage van het IBF worden geproduceerd, krijgen vaak een vertoning tijdens IDFA. Zo leert de wereld deze films, culturen en makers kennen. Ook nodigen we de makers uit in Amsterdam, waar ze tijdens het festival een bijdrage leveren aan het mondiale debat over inclusie en tolerantie. Filmmakers krijgen individuele begeleiding en kunnen deelnemen aan een van de workshops of labs van IDFA's talenttrajecten. Tijdens IDFA worden hun films geselecteerd door talloze internationale festivals en aangekocht door distributeurs, televisiezenders en platforms. Zo krijgen deze films een kickstart om vervolgens door een wereldwijd publiek te worden gezien.

*Het IBF is een zelfstandige stichting en vormt een personele unie met IDFA. IBF werkt met een jaarlijkse begroting van ruim € 1.200.000 en wordt onafhankelijk van IDFA gefinancierd door Bertha Foundation, Creative Media Europe, Ford Foundation en de Nationale Postcode Loterij. IDFA en IBF werken nauw samen bij de werving van financiële middelen.*

### Talentontwikkeling

Jonge filmmakers moeten hun weg nog vinden in de (documentaire)wereld en voelen een steeds grotere commerciële- en prestatiedruk. IDFA steunt deze talenten het hele jaar door, waarbij hun creatieve ontwikkeling en die van hun projecten centraal staan. Deelnemers aan de talenttrajecten van IDFA krijgen persoonlijke begeleiding, doen inspiratie op en bouwen een duurzaam netwerk op met peers en ervaren professionals waar ze hun hele carrière profijt van hebben.

De aanwas van cinematografisch talent is van groot belang om het documentairegenre jong en dynamisch te houden. Door een actieve rol te vervullen bij de ontwikkeling van een nieuwe generatie, kan IDFA ook rekenen op een constante aanwas van nieuwe films van nieuwe makers. Tijdens ieder festival worden circa 50 documentaires vertoond van debuterende regisseurs. Een groot deel hiervan komt voort uit IDFA's eigen trainings- en financieringsactiviteiten.

Talenten komen zowel uit Nederland als de rest van de wereld, waarbij – door de verbinding met het IDFA Bertha Fund – de nadruk ligt op niet-westerse makers. IDFA neemt een unieke positie in doordat het een focus legt op documentaire-talent in een internationale context en er een sterke koppeling is met het festival, het IBF en de markten. Door talenten vervolgens het hele jaar door in Het Documentaire Paviljoen samen te brengen, in verschillende trajecten, wordt deze kruisbestuiving alleen nog maar sterker. De belangrijkste talentontwikkelingsprogramma's de komende periode zijn:

**IDFAcademy:** een vierdaags trainingsprogramma tijdens het festival voor circa 100 jonge filmmakers en producenten uit Nederland en de rest van de wereld.

**IDFA Project Space:** teams van 16 geselecteerde projecten van over de hele wereld werken aan hun project onder begeleiding van internationale filmprofessionals. Het programma vindt plaats van juni tot september, met online modules en een week in Amsterdam. De helft van de projecten is verbonden aan het IDFA Bertha Fund.

**IDFA Project Space NL:** zes geselecteerde Nederlandse talenten werken gedurende vijf maanden hun project uit tot volwaardig filmplan onder begeleiding van tutors. Het traject is verweven met bovenstaande internationale trajecten.

## Stimuleren van de (inter)nationale documentaire-industrie

### Het Forum

Het Forum is een internationale cofinancierings- en coproductiemarkt waar jaarlijks ruim 60 zorgvuldig geselecteerde projecten worden gepresenteerd aan financiers, distributeurs en andere creatieve en financiële partijen. Het Forum is uitgegroeid van een Europees platform met een focus op financiering van televisiedocumentaires tot een evenement met een mondiale (niet-westerse) selectie van hoogwaardige creatieve documentaireprojecten. Het Forum draagt middels de selectie, het gastenbeleid en programma's bij aan hetgeen IDFA van belang acht: een pluriform aanbod van filmmakers met een diverse culturele en geografische achtergrond. De afgelopen jaren is door scouting, intensieve



samenwerking met het IBF en een gedifferentieerd prijsbeleid het aandeel projecten uit Afrika, Zuid-Amerika, Azië en Oost-Europa flink gestegen.



De verschillende categorieën binnen het Forum doen recht aan de verschillende genres, financieringsstrategieën en productiestadia van de projecten. Een derde van de geselecteerde projecten zijn nieuwe mediaprojecten. Ook speelt het Forum een internationale voortrekkersrol door het op de kaart zetten van jeugddocumentaires. Het Forum faciliteert naast financiering ook internationale co-productie en distributie.

### Docs for Sale

Docs for Sale is een online en on site markt met jaarlijks ruim 300 nieuwe documentaires die het gehele jaar voor abonneementhouders on demand te zien zijn. Het aanbod bestaat deels uit titels die voor het festival zijn geselecteerd, waardoor de internationale distributie van deze titels een push krijgt. Daarnaast zijn er ook titels die de festivalselectie niet gehaald hebben, maar wel interessant zijn voor distributie, televisie, platforms en/of vertoningen op internationale festivals.

Om distributie van de nieuwste nationale en internationale festivalfilms extra te stimuleren, worden deze tijdens het festival niet alleen in het theater getoond voor publiek, maar ook in speciale industry screenings, louter gericht op aankopers en programmeurs.

### Industry Talks

Een belangrijke reden voor veel professionals om IDFA jaarlijks te bezoeken is, naast zakendoen, het opdoen van inspiratie en kennis. Hiertoe wordt jaarlijks een uitgebreid programma van talkshows georganiseerd: van Filmmakertalks tot Filmtalks, van Meetups en Expertmeetings tot Denktanks en Industry Sessions. Dit programma wordt hogelijk gewaardeerd door de gasten omdat het hen helpt up to date te blijven in een snel veranderende internationale markt. Ook in de komende periode blijft IDFA urgente onderwerpen agenderen over zaken als fair co-production, diversiteit & inclusie, duurzaamheid in productie en selectieprocessen.

### Professionals

Naast het algemene publiek richt IDFA zich op de (inter)nationale documentaireprofessional. Daarbij is specifieke aandacht voor Nederlandse makers, vrouwelijke makers, makers uit niet-westerse landen en nieuwe mediamakers. In 2018 bezocht een recordaantal van 3.410 professionals IDFA. Doelstellingen deze periode is om jaarlijks 3.000 tot 3.500 professionals te ontvangen. Door de vooraanstaande positie binnen de internationale documentaire-industrie kan IDFA gericht sturen op diversiteit. Dat gebeurt op alle fronten binnen het Forum, Docs for Sale én de Industry Talks. Niet alleen door een gevarieerde programmering, maar ook door een gevarieerde keuze van gasten: van producenten, financiers, televisiezenders, film- en nieuwe mediamakers tot tutors en selectieteams, deelnemers en hosts van de talkshows en juryleden. Ruim 30% van de professionele gasten die IDFA in 2023 verwelkomde, was afkomstig uit niet-westerse landen. Het doel is de komende jaren dit aandeel te laten stijgen naar 50%. Hiertoe wordt een fonds opgericht om de stijgende reis- en verblijfkosten te dekken.

### Educatie

Zoals elk kind De Nachtwacht gezien moet hebben, zo moet elke (Amsterdamse) scholier een IDFA-documentaire hebben gezien. Het liefst in het theater en anders in de klas. Zo wil IDFA bijdragen aan het creëren van een mediawijze generatie die zowel kritisch als met verwondering de wereld tegemoet treedt en niet bang is om de eigen horizon te verbreden. In een door media en technologie gedomineerde en gepolariseerde samenleving is het creëren van deze houding meer dan ooit belangrijk.



IDFA's educatieprogramma bestaat ten eerste uit schoolvoorstellingen tijdens IDFA in Amsterdam en in theaters in heel Nederland. Ten tweede zijn er filmlessen en workshops door het jaar heen in Het Documentaire Paviljoen. En ten slotte is er een online aanbod van films en lessen die gratis worden aangeboden in de klas via Docschool Online.

We richten ons op scholieren vanaf groep zes basisonderwijs, het gehele voortgezet onderwijs en mbo-studenten. Uitgangspunt is een toegankelijk

en herkenbaar programma voor alle scholieren. Naast vertoningen voor leerlingen vinden docentebijeenkomsten plaats om goed aansluiting te houden met het onderwijs. Zo is een programma ontwikkeld gericht op leerlingen met een visuele beperking die middels audiodescriptie toegang krijgen tot een deel van het programma en een eigen lespakket. Een ander resultaat is een masterclass voor talentvolle studenten van het Mediacollege.

Tussen 2013 en 2016 steeg het bereik van 12.000 naar ruim 32.000 leerlingen en mbo-studenten. In 2019 bereikten we ruim 40.000 leerlingen. Voor 2021–2024 was het de ambitie om jaarlijks 50.000 leerlingen te bereiken, hetgeen in 2022 is gerealiseerd. De komende periode willen we het bereik gestaag laten stijgen naar 60.000 leerlingen.

Het lerarentekort is echter een beperkende factor. Juist scholen in de Randstad met sociaal kwetsbare leerlingen worden het hardst getroffen. IDFA houdt de programma's toegankelijk door een relatief laag bedrag per leerling te hanteren. Daarnaast worden docenten ontlast door zorg te dragen voor een directe aansluiting met de gestelde onderwijsdoelen.

In samenwerking met Eye Filmmuseum, NFF, IFFR en Cinekid heeft IDFA de afgelopen periode een gezamenlijk filmaanbod samengesteld dat landelijk beschikbaar is. Daarnaast werkt IDFA ook met andere partners uit het Filmeducatiernetwerk intensief samen, zowel op Amsterdams als landelijk niveau via satelliettheaters in het hele land. IDFA is daarmee een belangrijke speler en gesprekspartner in het Filmeducatiernetwerk.





# Organisatie

Om het instituut organisatorisch te bekrachtigen en te stroomlijnen, zijn de twee stichtingen IDFA en IDFA Bertha Fund omgevormd tot een personele unie, onder één Raad van Toezicht. Orwa Nyrabia en Cees van 't Hullenaar zijn respectievelijk creatief en zakelijk directeur-bestuurder. Selin Murat is directeur-bestuurder van het IBF. De RvT en de directie streven een diverse organisatie na en onderschrijven de code diversiteit en inclusie.

De leden van de RvT ontvangen geen vergoeding en de maximale zittingstermijn is 2 x 4 jaar. De RvT bestaat uit zeven leden en komt jaarlijks tenminste vier keer bijeen met het bestuur. De auditcommissie komt vier keer per jaar bij elkaar om de (werk) begroting te bespreken. De remuneratie-commissie houdt jaarlijks voortgangsgesprekken met het bestuur. De strategiecommissie houdt toezicht op de programmering en de positionering. Ook informeert het bestuur de RvT elk kwartaal schriftelijk als het gaat om programma, financiën, organisatie, strategie en procedures.

Het collegiaal bestuur komt wekelijks bij elkaar en de directeuren hebben wekelijks een managementteam vergadering met de hoofden van de afdelingen. Elke afdeling stelt een jaarplan op dat door de directeuren wordt gemonitord en geëvalueerd. Onderdeel van die evaluatie zijn kpi's als prestatiecijfers, financiële cijfers en resultaten van de verschillende tevredenheids-onderzoeken.

IDFA onderschrijft de Governance Code Cultuur. Binnen de organisatie worden de visie, missie en doelen gezamenlijk gedefinieerd en uitgedragen. Belangrijke speerpunten van de organisatie zijn het aanscherpen van de artistieke kwaliteit en het diversifiëren van programma, partners, publiek en organisatie.. Ook blijven het behoud en verjongen van het publiek en het vergroten van de (publieks) inkomsten belangrijke doelstellingen. IDFA bewaakt of partners opereren in lijn met de maatschappelijke en artistieke doelstellingen van IDFA.

In 2023 is in nauw overleg het beleidsplan 2025 – 2028 opgesteld samen met managementteam, staf en RvT. Binnen de organisatie zijn de (maatschappelijke) visie, missie en 'fundamenten' opnieuw besproken en gedefinieerd. RvT, bestuur, directie en staf stellen zich dienstbaar op ten opzichte van deze maatschappelijke doelstelling: het stimuleren van het (inter)nationale documentaireklimaat.

## Personeelsbeleid

Het team van IDFA is fluïde in omvang en bestond in 2023 uit 84 fte. Naast een vaste bezetting van medewerkers met een contract voor onbepaalde tijd

(26,1 fte) en medewerkers met een tijdelijk contract (22,8 fte), wordt de organisatie in aanloop naar het festival uitgebreid met zzp'-ers (21,6 fte), stagiairs (1,9 fte) en 416 vrijwilligers (11,3 fte).

Internationalisering en diversifiëring van de werkvloer is steeds meer aan de orde. Het personeelsbeleid is erop gericht elk jaar een goed team te werven en werkomstandigheden te creëren die door iedereen als veilig worden ervaren. Waarin men kan excelleren en vanuit verschillende achtergronden en perspectieven een bijdrage kan leveren.

Om de sociale veiligheid te versterken is een code of conduct opgesteld en gedeeld waarin (on)gewenste omgangsvormen zijn beschreven. Er zijn twee interne vertrouwenspersonen en een externe vertrouwenspersoon aangesteld. Ook de Fair Practice Code wordt toegepast binnen IDFA. Dat gaat, naast eerlijke financiële beloningen, over transparantie en het betrekken van het team bij de ontwikkeling van de organisatie (beleidsplan en jaarplannen), het samen vastleggen van werkprocessen en het evalueren van en met medewerkers.

IDFA streeft naar een diverse, inclusieve organisatie. De afgelopen periode zijn de Raad van Toezicht, het bestuur, de staf, de selectiecommissies en het team van scouts gevarieerder samengesteld. Bij de invulling van vacatures wordt actief aandacht besteed aan diversiteit.

Naast de reeds beschreven aandacht voor diversiteit en inclusie, is er aandacht voor de ontwikkeling van medewerkers. Er is een persoonlijk opleidingsbudget en er worden jaarlijks trainingen aangeboden voor onder andere spreken in het openbaar, taalcursussen, timemanagement en het voeren van sollicitatiegesprekken.

Onder begeleiding van Platform ACCT hebben de filmfestivals in 2024 een Werkcode Filmfestivals opgesteld. Daarin is opgenomen: een gezamenlijk salarishuis, een omrekentool voor freelancers waarmee de tarieven aansluiten op de salarissen, een gezamenlijke set secundaire arbeidsvoorwaarden en een afgestemd opleidingsbeleid. Vanaf 2026 sluit IDFA zich samen met de andere festivals aan op deze gezamenlijke honoreringsrichtlijn.

## Publieksbereik (en locaties)

IDFA is tussen 2013 en 2016 gegroeid van 234.500 naar 277.000 bezoeken. Daarna is het bereik verder gestegen, met in 2019 een recordaantal van bijna 300.000 bezoeken. Tijdens corona zijn de bezoeken gedaald naar 192.000 (online). Met 240.000



bezoeken in 2022 en 265.000 in 2023 heeft IDFA de stijgende lijn weer te pakken en kan geconcludeerd worden dat IDFA zich na covid bijna heeft hersteld maar nog niet helemaal.

Doel is de komende periode de 250.000 festivalbezoeken te consolideren. IDFA blijft zich richten op de huidige publieksgroepen en gaat daarnaast meer aandacht besteden aan het bereiken van jongeren en een cultureel divers publiek. Daartoe gaat IDFA zich richten op samenwerkingen in Amsterdam en de regio, waarbij Het Documentaire Paviljoen het hele jaar door een spilfunctie heeft. Deze jaarronde programmering in het land en het paviljoen leidt tot voorzichtige groei. Samen met een gestage groei van het aantal educatieve bezoeken verwacht IDFA in 2028 weer circa 300.000 bezoeken te ontvangen.

### **Het bereiken van een jong en cultureel divers publiek**

Het publiek van IDFA is de afgelopen jaren gestaag verjongd: van 19% naar 29% als het gaat om het aandeel publiek onder 45 jaar. Het bereiken van jongeren heeft vooral baat bij een geïntegreerde aanpak. Communicatie is daarbij van groot belang, maar ook het hanteren van een specifieke prijsstrategie. Voor de komende periode is een nieuwe werkgroep geïnstalleerd van jonge IDFA-medewerkers die strategisch meedenken over beleid en programmering voor jongeren en over het uitnodigen van partners en jonge gastcuratoren. Bovendien wordt samen met studentenverenigingen het aanbod voor studenten geïntensiveerd. En ook de 50.000 scholieren die IDFA jaarlijks bereikt, kunnen uitgroeien tot het publiek van de toekomst (en wellicht tot een nieuwe generatie documentairemakers).

### **IDFA in stad en land**

IDFA is uitgegroeid van een compact festival aan het Leidseplein tot een stadsbreed evenement met tal van landelijke programma's. De kern wordt gevormd door de centra rond het Amsterdamse Muntplein, het Leidseplein, het Rembrandtplein en de IJ-oeveren. Daarnaast zijn er satellietlocaties in Amsterdam Zuidoost, -Oost, -West, -Nieuw-West en -Noord. Zo dringt IDFA door in de haarvaten van de stad. Buiten Amsterdam worden meerdaagse activiteiten gecontinueerd in Nijmegen, Groningen, Rotterdam en op Vlieland. IDFA werkt samen met de NPO, zodat tijdens het festival drie festival-documentaires op televisie worden uitgezonden. Ook is jaarlijks een aantal films in een online format vanuit huis te bekijken. Na het festival toert IDFA met de prijswinnaars door het hele land onder de noemer The Best of IDFA on Tour.

### **Professionals**

Voor de professionele activiteiten is het van belang dat er een centrale clustering van locaties is in Amsterdam die de 3.000 tot 3.500 gasten van IDFA kan herbergen. Het prijsniveau van zowel locaties als hotels in de binnenstad van Amsterdam

stijgt echter schrikbarend en ruimte voor cultuur wordt schaarser. Voor de periode 2025-2028 is het van groot belang de positie van IDFA in de stad borgen. Hiertoe gaat onder andere intenser worden samengewerkt met Internationaal Theater Amsterdam. De slepende huisvestingsproblematiek lijkt opgelost met de verhuizing naar Het Documentaire Paviljoen. Hier wordt niet alleen het hele jaar door een programma gepresenteerd maar voert IDFA ook kantoor.

## **Toegankelijkheid**

Circa één op de tien Nederlanders heeft een beperking. Dit zijn ongeveer 1,7 miljoen mensen die niet vanzelfsprekend kunst en cultuur kunnen bezoeken omdat het aanbod voor hen niet toegankelijk is, terwijl ze er evenveel recht op hebben als iedereen. Daarom heeft IDFA de afgelopen periode in kaart gebracht welke fysieke beperkingen welke barrières voor festivalbezoek met zich meebrengen.

Op basis van deze inventarisatie zijn kansen en verbeterpunten in kaart gebracht. Sindsdien zijn er concrete stappen gezet, zoals betere service voor rolstoelgebruikers, meer films met audiodescriptie en ondertiteling voor slechthorenden, live ondertiteling bij nagesprekken en jaarlijks een aantal prikkelarme voorstellingen. In 2023 waren dit 35 voorstellingen binnen het festivalprogramma. Daarnaast bieden alle films die online vertoond worden keuze tussen verschillende soorten ondertiteling en audiodescriptie. Tot slot heeft IDFA samen met een speciaal-onderwijsinstelling educatieaanbod ontwikkeld voor kinderen met een visuele beperking. Wat betreft programmering gaan we de komende periode stap voor stap het aantal voorstellingen uitbreiden die prikkelarm zijn of toegankelijk voor mensen met een auditieve of visuele beperking. Doel is dat minstens 10% van de programmering tijdens het festival en in Het Documentaire Paviljoen op deze manier toegankelijk is.

Ook komt er meer aandacht voor toegankelijkheid in het industry-programma. Niet alleen door het programma rolstoel toegankelijk te maken en live te ondertitelen, maar ook door het thema voor internationale professionals te agenderen. Zo wil IDFA op langere termijn bijdragen aan meer documentaire-aanbod door, met en voor mensen met een beperking.

### **IDFA Online**

Samen met het NFF, IFFR en Cinekid heeft IDFA in 2020 een tool ontwikkeld om het festival online te brengen. Met dit dashboard kunnen films live gestreamd worden met een inleiding en een nagesprek. In 2021 is er dagelijks een film live gestreamed vanuit Tuschinski 1, wat 5.580 online bezoeken genereerde. In 2022 werd eveneens elke avond een nieuwe film online geprogrammeerd

met inleiding die on demand bekeken kon worden. Alle (twaalf) films waren ondertiteld en een aantal bevatte audiodescriptie. Dit programma bereikte ruim 2.500 bezoeken. In 2023 zijn drie films van het IDFA Bertha Fund gedurende het gehele festival on demand aangeboden met ondertiteling, wat 960 bezoeken genereerde. De komende periode blijven online formats getest, ontwikkeld en gepresenteerd worden als vast onderdeel van het festival of door het jaar heen, gericht op een publiek voor wie het moeilijk(er) is voorstellingen in de theaters te bezoeken. Ervaringen en resultaten worden uitgewisseld met de andere filmfestivals.

## Communicatie

IDFA richt zich met communicatie op publiek, professionals, onderwijs, partners, sponsors en subsidiënten. Marketing- en communicatie spelen een cruciale rol bij de positionering van IDFA; het uitdragen van de identiteit zoals beschreven in dit beleidsplan als artistiek, geëngageerd, inclusief en innovatief & duurzaam instituut voor mondiale documentairekunst. Daarnaast staan bereik en activatie van diverse doelgroepen centraal.

In de gehele communicatiemix spelen online marketing en communicatie een steeds grotere rol. IDFA heeft een groot online bereik, met een website die jaarlijks gemiddeld 1,4 miljoen bezoekers trekt. Sinds 2021 is het aantal volgers op sociale media met 50% gegroeid naar 230.000. Bovendien is het aantal nieuwsbriefabonnees gegroeid naar 93.000. Dankzij een speciaal voor IDFA ingericht datawarehouse beschikken we over relevante data waardoor we de contact- en communicatiemomenten specifiek kunnen afstemmen op de individuele behoeftes van de bezoeker.

Een belangrijk doel van IDFA is het bereiken van meer jong en cultureel divers publiek. IDFA hanteert hierbij als uitgangspunt het Culturele Doelgroepenmodel. In dit model worden elf doelgroepen beschreven op basis van cultureel gedrag, voorkeuren en mediagedrag. IDFA richt zich de komende periode intensiever op jonge stedelingen tussen de 25 en 40 jaar oud (Culturele alleseter) en de bijna of pas afgestudeerde jongeren (Startende cultuurspeurder). Middels data uit het Culturele Doelgroepenmodel zijn we in staat deze (cultureel diverse) jonge generatie beter te bereiken en motiveren. Wat het bereik van studenten betreft wordt de samenwerking met verschillende studieverenigingen voortgezet, wat in 2023 heeft bijgedragen aan een aanzienlijke stijging van het aantal studentbezoekers.

Als het gaat om het bereiken van een jonge (cultureel diverse) doelgroep zijn inhoudelijke samenwerkingen met (media) partners heel belangrijk. Afgelopen jaar heeft IDFA actief ingezet op nieuwe samenwerkingen met Subbacultcha, Mr Motley en Cineville. Bestaande samenwerkingen met WePresent, OneWorld, Cineville en We are

Public zijn uitgebreid. In het eigen theater in het Vondelpark – waar het hele jaar in co-creatie wordt geprogrammeerd – gaat de jonge doelgroep met name bereikt worden via samenwerkingen met jonge curatoren, individuele mediamakers, cultuur-ambassadeurs en specifieke (media)partners.

Naast de focus op een meer jong publiek gaat IDFA zich in het kader van toegankelijkheid richten op een publiek met fysieke beperkingen. Tijdens het festival, maar ook online en in Het Documentaire Paviljoen. De toegankelijkheid van de festivallocaties en specifieke voorstellingen met voorzieningen voor mensen met een beperking worden duidelijk en gericht gecommuniceerd. IDFA gaat zich inspannen om de communicatie en de programma's beter af te stemmen met en een meerdimensionaal beeld te geven van mensen met een beperking.

Als het gaat om professionals is het belangrijkste doel om IDFA te positioneren als een mondiaal, inclusief, innovatief en duurzaam instituut voor creatieve documentaires en nieuwe media. Door samenwerkingen met internationale vakbladen en door eigen publicaties worden het programma en de activiteiten inhoudelijk gepresenteerd. Oproepen voor professionals (accreditaties, insturen van films en projecten) worden ook op niet-westerse platforms geplaatst en er wordt geadverteerd op websites en in catalogi van festivals in Afrika, Azië en Zuid-Amerika. Tijdens IDFA nodigen we journalisten uit niet-westerse landen uit om het aantal publicaties zoveel mogelijk te diversifiëren.

### Mediamix

In 2023 heeft IDFA een nieuwe mobile-first website gerealiseerd die bestaat uit meerdere 'pilaren' (Instituut, Professionals, Festival) en zo beter aansluit op de wensen en behoeftes van de doelgroepen die IDFA bedient. De website trekt gemiddeld 1,4 miljoen bezoeken per jaar.

Via e-mailings weet IDFA steeds meer mensen aan zich te binden, van 63.000 in 2019 naar 93.000 in 2023. Deze mailings gaan naar verschillende doelgroepen: algemeen publiek, professionals, docenten, vrienden van IDFA en DocLab-geïnteresseerden. De nieuwsbrieven bereiken 43.000 festivalbezoekers, 36.000 professionals, 8.800 nieuwemedia-geïnteresseerden en 5400 docenten.

Het aantal volgers op de social media-kanalen van IDFA groeit gestaag en wordt steeds actiever. IDFA heeft momenteel een totaal van ongeveer 230.000 volgers, verspreid over verschillende platforms. Dit omvat 101.000 volgers op Facebook (IDFA en DocLab), 43.000 op Instagram (IDFA en Doclab), 18.000 op YouTube en 17.000 op LinkedIn.

In aanloop naar en tijdens het festival zijn traditionele media nog steeds belangrijke middelen. Voorbeelden zijn het programmamagazine, dat wordt meegestuurd met de Volkskrant en wordt

verspreid onder IDFA-vrienden en op culturele locaties door het hele land (geprinte versie 50.000, digitaal bereik 696.000); een bijlage in de VPRO Gids (200.000); de program guide voor professionals (3.500); en advertenties in dag- en weekbladen. De festival-campagne die jaarlijks wordt ontwikkeld door een jonge Nederlandse documentairemaker zorgt voor zichtbaarheid, zowel online als in de stad en in theaters in het hele land.

Naast *paid* en *owned* media, kan IDFA niet zonder *earned* media door samenwerkingen met (inter) nationale mediapartners als *de Volkskrant*, *De Groene Amsterdammer*, de VPRO, de NPO, en gerenommeerde internationale filmvakbladen als *Variety*, *Screen* en *The Film Verdict*. Daarnaast zijn samenwerkingen met (media) partners als *One World*, *WePresent* en *CJP* essentieel in het bereiken van een jonge en cultureel diverse doelgroep. Tot slot speelt vrije publiciteit in landelijke, regionale en internationale pers een grote rol in de communicatie. De afgelopen jaren is met name de internationale aandacht voor IDFA enorm gegroeid met publicaties wereldwijd, niet alleen uit Noord-Amerika en West-Europa, maar ook uit Azië, Zuid-Amerika, Afrika en Arabische landen.

## Duurzaamheid

IDFA presenteert jaarlijks films, talkshows en nieuwe mediawerken waarin duurzaamheid en milieu centraal staan. Daarnaast neemt IDFA concrete maatregelen voor een meer duurzaam en milieuvriendelijk festival (en theater). Dit zijn maatregelen om uitstoot te verminderen, vervuiling tegen te gaan en op een hulpbronnefficiënte manier te werken. Bij de verhuizing naar Het Documentaire Paviljoen zijn maatregelen genomen om het pand te verduurzamen door hergebruik van bestaande onderdelen en investeren in isolatie - en energiezuinigere infrastructuur en apparatuur. Er is een energiescan uitgevoerd door een expert van de gemeente. Op basis hiervan zijn extra maatregelen genomen. Samen met de gemeente wordt een vervolgtraject opgesteld.

Eind 2023 is een nulmeting gehouden die inzicht geeft in waar voor IDFA de meeste winst te behalen is. Hiervoor is een samenwerking aangegaan met de Green Producers Club (GPC). In 2024 worden deze resultaten gebruikt als basis van een roadmap voor een duurzame aanpak van het festivalmanagement om uiteindelijk in 2050 volledig klimaatneutraal te zijn.

IDFA speelt ook een actieve maatschappelijke rol in het beïnvloeden van publiek, partners en leveranciers. Zo heeft IDFA een langdurige samenwerking met organisaties die zich inzetten voor duurzaamheid en milieubewustzijn, zoals Oxfam Novib. Ook is er een ethische code ontwikkeld voor partners, die stelt dat IDFA alleen samenwerkt met organisaties die op een duurzame, milieuvriendelijke en sociaal rechtvaardige manier

opereren. Door stakeholders te informeren over onze keuzes stimuleren we hen ook in de richting van duurzame keuzes. Door samen te werken met andere festivals delen we ideeën om duurzame transitie voor de filmindustrie als geheel te stimuleren.

## Financiering

IDFA heeft de afgelopen twee periodes een flinke financiële groei doorgemaakt van bijna € 6.000.000 in 2017 naar € 8.600.000 in 2024. In de periode 2025-2028 wordt gestreefd naar consolidatie met een begroting die zal stabiliseren op € 9.000.000. IDFA ziet kansen om de eigen inkomsten uit te bouwen, met name door Het Documentaire Paviljoen. Wel spreekt IDFA zijn zorgen uit om het feit dat de structurele subsidies de komende periode gelijk blijven terwijl alle kosten al zijn gestegen en nog verder zullen stijgen. IDFA heeft een meer solide basis nodig – zeker aangaande Het Documentaire Paviljoen - om niet te afhankelijk te zijn van eigen inkomsten in economisch grillige tijden.

### Periode 2025-2028: financiële vooruitblik

De komende periode stabiliseert de begroting (zonder prijsindexatie) op € 9.000.000. De publieksinkomsten moeten dan jaarlijks licht stijgen, alsook de sponsor- en de overige inkomsten. Wat betreft uitgaven stijgen vooral de personeelskosten door fair pay. Deze worden gedeeltelijk gedekt vanuit een extra bijdrage van het Ministerie van OCW. Daarnaast stijgen de activiteitenlasten vooral door de programmering van het Vondelparkpaviljoen. De financiering van het paviljoen staat los van die van het festival. IDFA ziet het paviljoen als een manier om nieuwe partnerschappen aan te gaan en bestaande te intensiveren én om nieuwe businessmodellen te ontwikkelen. Om de programmering van het paviljoen een solide basis te kunnen geven, is een extra structurele bijdrage gevraagd van de Gemeente Amsterdam, die is afgewezen. Dat leidt tot zorgen.

### Financieringsmix

IDFA kent een brede financieringsmix. Naast structurele subsidie van het Ministerie van OCW en de Gemeente Amsterdam wordt met succes een beroep gedaan op (inter)nationale publieke en private fondsen en sponsors. Ook ontvangt IDFA diverse subsidies uit Europese programma's en is het bedrijfsleven een belangrijke partner. IDFA ziet lichte groei in de particuliere donaties (vrienden, legaten en *young patrons*) door het initiëren van een nieuwe stichting met een wervend bestuur. De directe opbrengsten uit recette en de verkoop van passen en workshops gaan iets stijgen. Het Documentaire Paviljoen zorgt (ook) voor nieuwe businessmodellen aanvullend op de financieringsmix maar vooralsnog ontbreekt hier een basisfinanciering.

### Risicoanalyse

Sinds 2021-2024 werkt IDFA met een meerjarenbegroting. Belangrijke pijler van de



financiële weerbaarheid van IDFA is een financiële buffer van tussen de 7% en 8%. Daarnaast hanteert IDFA jaarlijks een werkbegroting met een post onvoorzien van €160.000 om tegenvallende (publieks)inkomsten en onverwachte kosten op te kunnen vangen. Voor het Vondelparkpaviljoen en het festival werken we met afzonderlijke begrotingen, zodat mee- of tegenvallers alleen betrekking hebben op de betreffende activiteit. De personeelskosten maken een steeds groter deel uit van de kosten. IDFA heeft zich ten doel gesteld om het vaste festivalteam niet verder in fte's te laten groeien.

