Achtergrondinformatie

Asparagus Bear

Via onderstaande links vind je achtergrondinformatie over de thema's in de film. Leraren kunnen deze informatie raadplegen ter voorbereiding van een les of klassengesprek, of gebruiken als onderdeel van een verdiepende opdracht.

Rijksoverheid – Ontstaan van nepnieuws en desinformatie
https://www.rijksoverheid.nl/themas/overheid-en-democratie/desinformatie-nepnieuws/oorzaken-redenen-nepnieuws-op-internet-social-media
Legt uit hoe nepnieuws en desinformatie zich online kunnen verspreiden en welke rol algoritmes, filterbubbels en sensationele berichten daarbij spelen.

NOS – Sociale media vaak gebruikt, maar niet vertrouwd als 'bron' van nieuws
https://nos.nl/artikel/2618812-sociale-media-vaak-gebruikt-maar-niet-vertrouwd-als-bron-van-nieuws
Bespreekt cijfers uit het Digital News Report over het toenemende gebruik van sociale media en AI-chatbots voor nieuws, terwijl het vertrouwen in nieuws via deze kanalen relatief laag blijft.

VRT NWS – De waarheid is niet verdwenen, ze vraagt wel meer werk dan ooit
https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2026/04/23/de-waarheid-is-niet-verdwenen-ze-vraagt-wel-meer-werk-dan-ooit/
Een bijdrage over de toenemende moeite die het kost om betrouwbare informatie van onjuiste of misleidende informatie te onderscheiden; de oorspronkelijke VRT-pagina kon bij controle technisch niet worden geopend.

BNNVARA – Waarom geloven mensen in complotten?
https://www.bnnvara.nl/artikelen/waarom-geloven-mensen-in-complotten
Bespreekt vanuit de gedragswetenschap waarom mensen bij angst en onzekerheid sneller naar complotverklaringen kunnen zoeken en hoe je daarover met anderen in gesprek kunt gaan.

Nederlands Jeugdinstituut – Hoe help ik mijn kind nepnieuws te herkennen en ermee om te gaan?
https://www.nji.nl/kennis/mediaopvoeding/hoe-help-ik-mijn-kind-nepnieuws-te-herkennen-ermee-om-te-gaan
Geeft ouders uitleg over het verschil tussen misinformatie en desinformatie en concrete manieren om kinderen kritisch naar online berichten, foto's, video's en AI-content te laten kijken.