

ÅRSRAPPORT 2016

for

KUNSTNERNES HUS

Kunstnernes
Hus



ÅRSRAPPORT 2016

Kunstnernes Hus er en kunstnerdrevet, uavhengig stiftelse som fremmer kunstnerisk frihet og formidler samtidskunst til et bredt publikum. I hjertet av virksomheten ligger et uttalt ambisjon om å være et sentralt møtested mellom publikum og kunstnere. Huset har dype historiske tradisjoner for dette og vår nære tilknytning til kunstnerstanden gir oss et spesielt våkent blikk for det som beveger seg innen samtidskunsten både internasjonalt og i Norge. Vi ønsker også å være et sted der musikk, litteratur, film, billedkunst og andre typer kunst- og kulturuttrykk kan gå i dialog med hverandre og belyse hverandre. Huset skal være et spennende og inkluderende sted å være for folk av alle slag i alle aldre. En viktig del av vårt arbeid er å skape interesse, nysgjerrighet og bevissthet rundt samtidskunst blant barn og unge. Stiftelsen har også et betydelig samfunnsansvar gjennom å ivareta og forvalte et av hovedstadens viktigste historiske og arkitektoniske bygg.

Året 2016 var for Kunstnernes Hus preget av satsninger for å profesjonalisere publikumstilbudet og legge til rette for et bredere kunst- og kulturpublikum. Flere av utstillingene våre beveget seg ut av Huset og aktivt inn i bybildet, og ble publikumsfavoritter så vel som faglig sterke presentasjoner som fikk gode anmeldelser og bred omtale i media. Ombyggingen av auditoriet til en teknisk oppgradert og komfortabel kultursal, samt etableringen av Kunstnernes Hus Kino, rakk å oppnå stor suksess gjennom åpningsukene på tampen av året. Etableringen av ny restaurant sikret et servicetilbud av god kvalitet til Husets besøkere. Alt dette skaper gode forutsetninger for et Kunstnernes Hus for fremtiden.

”So many artists now do things that look like film.
They look best in a place like this, as opposed to being projected in a gallery.
I’m very happy to see this place.”

Laurie Anderson om Kunstnernes Hus Kino, november 2016.



Laurie Anderson i samtale med kunstnerisk leder for nyMusikk, Anne Hilde Neset, før visningen av filmen *Heart of a Dog*. Kunstnernes Hus Kino, 20. november 2016.
Foto: Mimsy Møller



Visning av filmen *Paterson*, regi: Jim Jarmisch, Kunstnernes HUS Kino.
Foto: Istvan Virag

UTSTILLINGER, ARRANGEMENTER OG BESØKENDE

I 2016 viste Kunstnernes Hus 8 utstillinger, huset 147 arrangementer i form av filmvisninger, debatter, foredrag og boklanseringer, og hadde nær 50 000 besøkende. I tillegg gikk vi ut i byrommet og viste deler av utstillingen **Seeable/ Sayable** i Grotten og på Oslo S, og Siri Aurdals store skulptur i Vigelandsparken sistnevnte i samarbeid med Kulturetaten.

UTSTILLINGER

Kunstnernes Hus skal være en sentral arena for produksjon og visning av norsk og internasjonal samtidskunst gjennom et nyskapende og engasjerende utstillingsprogram.

I 2016 viste Kunstnernes Hus 8 utstillinger, huset 147 arrangementer i form av filmvisninger, debatter, foredrag og boklanseringer, og hadde nær 50 000 besøkende. I tillegg beveget vi oss ut i byrommet og viste kunstprosjekter i det offentlige rom.

Utstillingsprogrammet 2016 var preget av utadvendte grep og nye kunstneriske og faglige møter. I mars åpnet utstillingen **Aurdal / Mugaas** - et møte mellom to kunstnere fra ulike generasjoner. Siri Aurdal var nyskapende i norsk sammenheng på 60- og 70-tallet med sin bruk av industrielle materialer og sine monumentale og inkluderende verk – i interessant dialog med Eline Mugaas' fotografier av urbane landskap. En rekonstruksjon av Aurdals bølgeskulptur vist på Huset i 1969 ble etter endt utstilling satt opp i Vigelandsparken i samarbeid med Oslo Pilot/Oslo Kommune.

Gruppeutstillingen **Seeable/Sayable** var et samarbeid med Litteraturhuset og samlet norske og internasjonale kunstnere og forfattere i en bredt anlagt undersøkelse av hva som oppstår i utvekslingen mellom ord og bilder. Her inngikk en forelesningsrekke og et performanceprogram på henholdsvis Litteraturhuset og i Grotten i Wergelandsveien, samt et større plakatprosjekt i Kunstpassasjen under Jernbanetorget/Oslo S til glede for et stort antall forbi-passerende. Utstillingen ble nominert til Årets beste utstilling i 2016 av Norsk Kritikerlag.

New Scandinavian Photography var et gjestespill kuratert av det kunstnerdrevne galleriet MELK, og presenterte unge kunstnere som går i kritisk dialog med fotografiet.



Åpning av utstillingen *Aurdal/Mugaas*, 4.mars til 8.mai 2016
Foto: Iselin Linstad Hauge

 **KRITIKERLAGET**
NORWEGIAN CRITICS' ASSOCIATION

Seeable / Sayable

Utstillingen tematiserte kryssningene mellom tekst og bilde i kunsten – et krysningsfelt som alltid har vært der, men som nå virkelig ble tatt på alvor. Gjennom så vel historiske som kontemporære verk, av både internasjonale og norske kunstnere, kommenterte utstillingen de mange aspektene og spenningene mellom tekst og bilde, visuell kunst og litteratur. Seeable/Sayable inkluderte også et større sideprogram med performanser, opplesninger, omvisninger, etc., som bidro til å belyse tematikken, samt en katalog. Ikke minst var utstillingen et samarbeid mellom to naboinstitutioner, Kunstnernes hus og Litteraturhuset i Oslo – et positivt grep i seg selv.

Seeable / Sayable ble nominert til 'Årets utstilling' av Norsk Kritikerlag.

Som vanlig presenterte vi **Avgangsutstillingen** fra MA i billedkunst ved KHIO og **Høstutstillingen**. På tampen av året huset vi en utstilling som inngikk i **Tegnebiennalen 2016** med temaet Skissen, samt konkurranseforslagene til kunstprosjektet for det nye Deichmanske bibliotek i Bjørvika.

Foajeutstillinger ble gjennomført i samarbeid med Advokatfirmaet DLA Piper med kunstnerne Aurora Passero, Siri Aurdal og John Giorno.

FORMIDLING

Kunstnerne Hus skal øke interessen og forståelsen for samtidskunstens plass i samfunnet gjennom engasjerte formidlingsprosjekter rettet mot et bredt publikum.

I 2016 etablerte Kunstnerne Hus faste publikumstiltak for familier. Med vårt formidlingsrom Atelier Felix tilbød vi engasjerende verksteder med kunstnerisk program i helgene, noe som har blitt et svært populært tilbud på tvers av generasjoner. Særlig populær var utstillingen Aurdal/Mugaas, der publikum kunne bygge egne skulpturelle arbeider med limpistol, trebiter og plexiglass. Samme tilbud har også vært godt benyttet av skoleklasser og barnehager i ukedagene.

Vi har fortsatt våre søndager med åpne omvisninger for publikum. Gjennom året har vi også hatt utvalgte kunstnermøter, som gir publikum mulighet til å få kunstnerne Hus' blikk på utstillingene. Under utstillingen Aurdal/Mugaas hentet Morten Krogh fram viktig kontekst fra 1960-tallets kunstscene, og under den tverrfaglige utstillingen Seeable/Sayable møttes kunstner og forfatter på tvers av fagfelt gjennom et omfattende program med performancer, samtaler, foredrag og seminarer.

Plot/Oslo, vårt tilbud til unge kunstinteresserte mellom 15 og 25 år, har etablert seg som en viktig arena. Ungdommene får unike møter med institusjonen, kunstnere og innsikt i kunstverden. Det er nå godt over 600 medlemmer, og ved hvert arrangement et oppmøte på mellom 10 og 60. I 2016 ble det opprettet en egen tv-kanal, der ungdommene intervjuer kunstnere og kuratorer, i tillegg til å dokumentere omvisninger og utstillinger.





MARKEDSFØRING OG SYNLIGHET

Kunstnernes Hus skal fremstå som en åpen og inkluderende kulturinstitusjon og en aktiv kunstfaglig arena mellom kunst, kunstnere og publikum.

I 2016 jobbet vi strategisk med å nå et større publikum ved å styrke publikumstilbudet, øke aktiviteten i våre informasjonskanaler, samt være synlig til stede i bybildet. En ny stilling som informasjonsansvarlig ble utlyst på tampen av året, et viktig grep for å profesjonalisere informasjonsarbeidet. I tillegg gjennomførte vi en brukerundersøkelse for å legge til rette for mer målrettet markedsføring.

Høsten 2016 ble Kunstnernes Hus Kino lansert. Åpningshelgen, med besøk av bl.a. Laurie Anderson, trakk fulle saler og fikk stor medieoppmerksomhet. Med kinoen har Huset tatt et riktig skritt i retning av å bli et inkluderende møtested for et større kulturinteressert publikum. Ny restaurant er blitt et yndet spisested med rimelig og folkelig profil.

Gjennom et samarbeid med Oslo Kommune lyktes vi i å trekke linjer mellom utstillingene i huset og det offentlige byrommet gjennom prosjektene i Vigelandsparken og på Jernbanetorget.

I 2016 gjennomførte vi også en oppgradering av hjemmesiden og etter bevisst promotering nådde vi rekordstore 13000 følgere på Facebook, og 12500 på Instagram. Nedgangen i publikumstallet i 2016, skyldes ombygningen av auditoriet til kino og fravær av restaurant og arrangementstilbud i auditoriet over en periode på over 6 måneder.

BYGNINGSFORVALTNING

Kunstnernes Hus bygning skal sikres forsvarlig vedlikehold og oppgradering for å imøtekomme fremtidige kunstfaglige behov og byggtekniske krav.

Stiftelsen har ansvar for å ivareta huset som nasjonal arkitekturarv, og samtidig sørge for at Kunstnernes Hus har en funksjonell og bærekraftig drift som tilfredsstillende fremtidens behov for produksjon og formidling av samtidskunst. Vi jobber derfor målrettet mot en

rehabilitering av bygget i et langsiktig perspektiv fram mot 100 års jubileet i 2030. Samtidig gjør man en kontinuerlig innsats med modernisering og bevaring.

I 2016 gjennomførte vi, i tillegg til å bytte vinduer i foajeen, blant annet en grundig oppgradering av kjøkken og «pakkerom». Pakkerommet fungerer nå som gjesteatelier og prosjektrum for utleie til kunstnere. Disse tiltakene ble finansiert over Husets eget budsjett.

I tillegg gjennomførte vi en fullstendig ombygging og teknisk oppgradering av vårt auditorium, inkludert lydisolering, forbedret akustikk og ventilasjon. Det fremstår nå som en fullverdig kino i tillegg til et profesjonelt auditorium for mindre konsert- og teaterforestillinger, foredrag, debatter o.l. Planlegging, utforming og prosjektledelse ble gjennomført av Kunstnernes Hus i samarbeid med arkitektfirmaet Atelier Oslo, og med støtte fra Oslo Kommune, Sparebankstiftelsen, Norsk Kulturråd og gaveforsterkningsordningen, tilsvarende NOK 3,5 millioner.

Høsten 2016 ble det også gjennomført en oppgradering av Husets adgangskontroll og tyverisikring som innebar fullstendig bytte av lås- og videoovervåkingsystem. Prosjektet hadde et budsjett på NOK 750.000 og ble gjennomført med støtte fra UNI stiftelsen.

EGENINNTEKT

Kunstnernes Hus skal sørge for økt egeninntekt fra foaje, auditorium og formidlingsrom gjennom å bygge en bærekraftig driftsmodell for disse områdene.

Høsten 2016 kunne Kunstnernes Hus Kino offisielt åpne. Utover å øke det kunstfaglige tilbudet, er det et viktig mål med satsningen å generere økt egeninntekt gjennom utleie. En høy teknisk standard gjør stedet attraktivt for et kommersielt marked. Det er utviklet en offensiv utleieplan og i samarbeid med restauranten om felles løsninger kan tiltaket bidra til en inntekt til huset.

Etter noen år med egendrevet restaurant måtte man, til tross for publikumssuksess, ved inngangen av 2016 avvikle driften til fordel for en langsiktig leieavtale med Lofthus Samvirkelag AS. Lofthus besitter erfaring og kvalitet. Den sentralt plasserte restauranten er et ansikt utad for Kunstnernes Hus og et publikumstiltak i seg selv, i tillegg til å gi en betydelig leieinntekt for stiftelsen som igjen kan komme kunsten og kunstnerne til gode. Formidlingsrommet Felix bidrar også til egeninntekt gjennom utleie til en rekke ulike arrangementer.

Utover dette fortsetter vi avtalene med eksterne leietakere som bidrar til å gjøre Kunstnernes Hus til et levende kunstfaglig sentrum. Ikke minst KHIO, som disponerer atelierene på baksiden samt har galleri i Akademirommet og arrangerer Åpent forum og Agenda. I tillegg huser vi nettstedsskriftet Kunstkritikk og det kunstnerdrevne bryggeriet Dronebrygg, samt Bokhandelen Torpedo, som alle bidrar til kunstrelatert aktivitet og energi på huset.

ANDRE KRAV OG FORUTSETNINGER

I 2016 inngikk vi en avtale med School of Emergence om å foreta en brukerundersøkelse for bl.a. å identifisere nåværende og potensielt publikum. Utover dette ble det gjennomført en rekke publikumstiltak som er utførlig beskrevet i årsrapporten.

Kunstnernes Hus praktiserer halv pris for funksjonshemmede og ledsagere. Vi betaler frakttilskudd og utstillingsvederlag etter i henhold til avtale med Norske Billedkunstnere. Når det gjelder tilgang til restauranten og utstillingssalene i 1. og 2.etasje tilfredsstiller vi kravene til universell utforming ved at vi har en fungerende heis og toaletter for dette formål.

Vi hadde i 2016 en kjønnsfordeling i staben på 6 kvinner og 6 menn. Flere av våre tiltak i 2016 ble finansiert av eksterne midler i kombinasjon med egne.



Et utvalg av Dronebryggs produksjon.

ORGANISASJON

Ansatte i Stiftelsen Kunstnernes Hus 2016

Kunstnerisk leder: Mats Stjernstedt, 100%
Administrativ leder: Erling Bonnevie Hjort, 100%
Kurator: Ida Kierulf, 100%
Formidling: Marie Buskov, 50%
Grafisk formgiver/koordinator: Siri Ekker Svendsen, 50%
Grafisk formgiver/koordinator: Christina Leithe Hansen, 50 %
Utstillingskoordinator: Jan Karl Schmidt, 100%
Utstillingstekniker: Lars-Erik Svensson, 40%
Tekniker: Robert Searle-Barnes, 40%
Tekniker: Lars Engnæs, 40%
Resepsjon: Hanne Ulla, 50%
Vaktmester: Dario Olivares, 20%

Foruten det faste personalet har Kunstnernes Hus ekstra teknisk bemanning i forbindelse med montering og demontering av utstillinger. Vi har også egne verter/vakter/omvisere som arbeider dag/kveld/helger i utstillingsperiodene og ved ulike arrangementer. Dette utgjør til sammen i overkant av to årsverk.

Styremedlemmer i Stiftelsen Kunstnernes Hus 2016

Styreleder: Yngvild Færøy
Nestleder: Hedevig Anker
Medlem: Jesper Alvær
Medlem: Per Henrik Svalastog
Medlem: Hans Henrik Klouman (oppnevnt av KUD)
Varamedlem: Jan Christensen
Varamedlem: Anni Onsager
Varamedlem: Knut Brundtland (vara for Hans Henrik Klouman)

Annet

Echas Revisjon AS v/ Erik Christoffersen er revisor for stiftelsen Kunstnernes Hus.
Adacc Regnskap AS er regnskapsfører for stiftelsen Kunstnernes

Aurdal / Mugaas 4.mar - 8.mai



Intsallasjonsbilder fra *Aurdal/Mugaas*.
Foto: Christina Leithe Hansen



New Scandinavian Photography 13.mai - 12.jun



Installasjonsbilde fra *New Scandinavian photography*.
Foto: Christian Tunge

Seeable / Sayable 28.okt - 18.des



Installasjonsbilder fra *Seeable/Sayable*. Foto: Christina Leithe Hansen



Katalog med ekfraser av samtidsforfattere, også presentert i lydform.



Installasjonsbilder fra kunstpassasjen på Oslo S, fra utstillingen *Seeable/Sayable*. Foto: Christina Leithe Hansen