

# Kunden-Mentoring-Tage

## Beratung von Blue-Prism-Experten – Thema und Zeitrahmen wählen Sie selbst

Manchmal benötigen Kunden speziellere, individueller strukturierte Unterstützung, als sie unsere vorgefertigten Pakete bieten. Für solche Fälle bieten wir sogenannte Kunden-Mentoring-Tage an, im Rahmen derer unsere Kunden nach selbst gewähltem Zeitplan und zu selbst gewählten Themen mit unseren Experten für die intelligente Automatisierung interagieren können.

### Was sind Kunden-Mentoring-Tage?

Kunden-Mentoring-Tage sind flexible Zeiträume der Interaktion mit Blue-Prism-Experten, die unsere Kunden buchen können, um sich zu selbst gewählten Themen beraten zu lassen.

Ganz gleich, ob Sie Unterstützung bezüglich des ROM, eine Mischung aus Schulung und Mentoring, die Überwachung oder Beaufsichtigung neuer Teammitglieder durch unsere Experten oder etwas anderes benötigen: Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen den Arbeitsumfang sowie die Kriterien für den Erfolg.

### Warum sollten Sie sich für Kunden-Mentoring-Tage entscheiden?

Erhalten Sie die Antworten und Handlungsempfehlungen, die Sie am dringendsten benötigen – mit praktischer, persönlicher Betreuung durch erfahrene Experten für Blue Prism und intelligente Automatisierung. Sie können Ihre Mentoring-Tage entweder alle auf einmal oder nach Bedarf einhergehend mit dem Fortschreiten Ihres Programms verwenden. Einmal erworbene Mentoring-Tage verfallen nicht, was Ihre Budgetplanung erheblich erleichtert.

### Was Sie erwartet:

- Mehrtägige Interaktionen ausgehend von den Bedürfnissen unserer Kunden
- Ein- bis zweistündige Workshops zu Design, Bereitstellung, Infrastruktur usw.
- Diskussionen, beispielsweise zum Robotic Operating Model und dazu, wie Sie dieses implementieren können
- Schulungen zu den Funktionen von Blue Prism und neu veröffentlichten Produkten

### MEHRWERT UND MÖGLICHE ERGEBNISSE:

- Persönliche Interaktion mit Experten von Blue Prism
- Effizienzsteigerung bei der Prozessbereitstellung
- Weiterbildung des Entwicklungsteams bezüglich fortgeschrittener Funktionen von Blue Prism
- Fähigkeit, neue/fortgeschrittene Lösungen zu entwickeln
- Verständnis der Möglichkeiten zum Ausbau Ihres Center of Excellence (CoE)

**Wenden Sie sich an Ihren Account Manager, um Ihre Digital Workforce mithilfe von Expertentipps zu Themen Ihrer Wahl zu verbessern.**



Blue Prism ist der weltweit führende Anbieter intelligenter Automatisierung und robotergesteuerter Prozessautomatisierung (RPA) für Unternehmen und verändert die Art und Weise, wie Arbeiten ausgeführt werden. Wir haben 2.000 Kunden in über 170 Ländern und 70 Branchen – 30 % der Unternehmen gehören zu den Global 2000 (gemäß Forbes), die mit neuen Arbeitsweisen ihre Effizienz steigern und Millionen ihrer Arbeitsstunden anderweitig nutzbar machen. Unsere Digital Workforce ist intelligent, sicher, skalierbar und für alle zugänglich. Das schafft Freiräume, um Arbeit wirklich neu zu gestalten.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.blueprism.com](http://www.blueprism.com). Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@blue\\_prism](https://twitter.com/blue_prism) und auf [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/blueprism).