



**Netherlands East Africa
Dairy Partnership**

*A glimpse at dairy advisory
services from East Africa*

Un aperçu des services d'appui-conseil laitiers en Afrique de l'Est

RENCONTRES INTERNATIONALES SUR



le **lait**

Vecteur de développement

6 au 8 Mars 2023

Travail d'équipe

AgriTIMPS

- **Kevine Otieno** (informkevo@gmail.com)



- **Annabelle Daburon** (annabelle.daburon@wur.nl)
- **Jan van der Lee** (jan.vanderlee@wur.nl)



- **Agnes Janszen** (janszen@agriterra.org)
- Et tous les énumérateurs des 6 pays

Pourquoi ce travail?

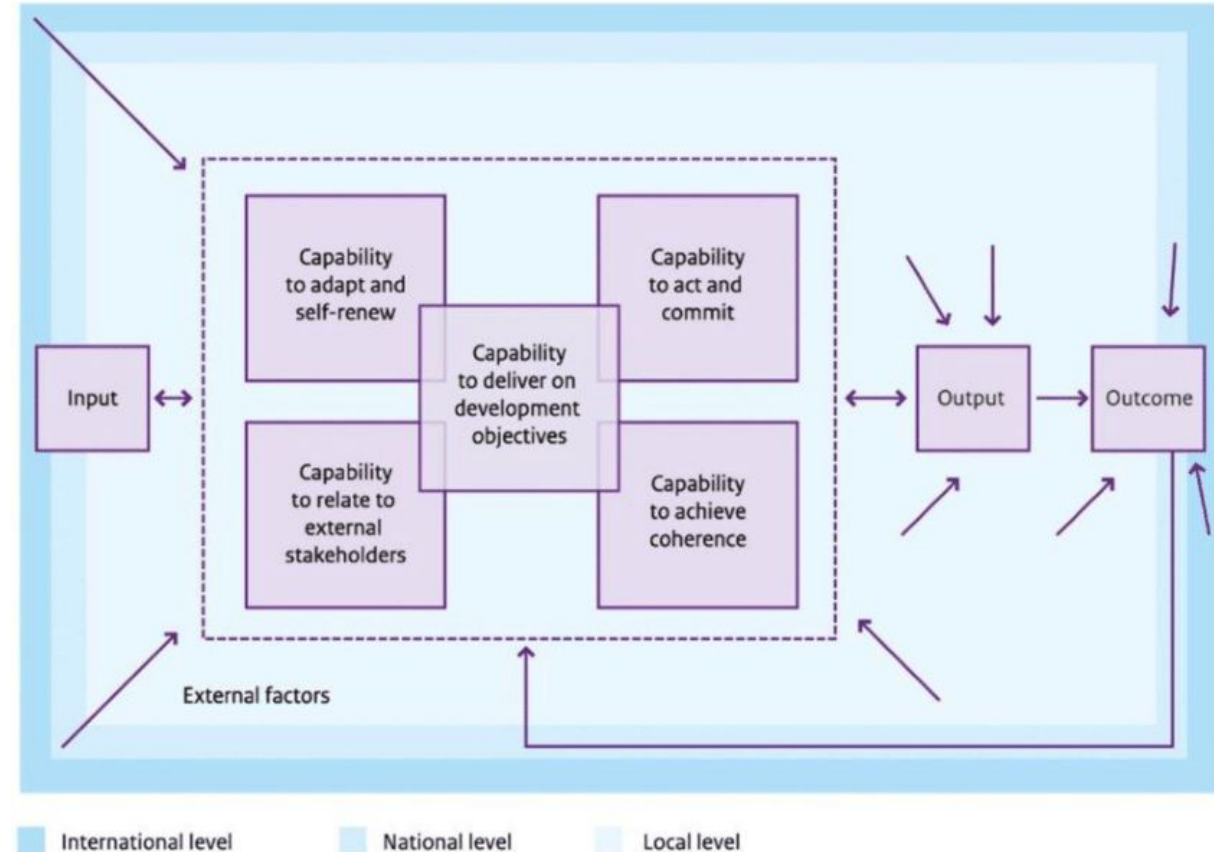


- Services d'appui-conseil lait essentiels pour soutenir la transformation vers des secteurs laitiers plus durables.
- Numérisation et organisation des acteurs du secteur => émergence de nouvelles formes d'appui-conseil lait
- **Quelle est la diversité des services d'appui-conseil lait en Afrique de l'Est, leurs facteurs de succès et leurs défis ?**
- Ambitions opérationnelles
 - Contribuer à soutenir les services d'appui-conseil lait en Afrique de l'Est
 - Orienter les interventions/politiques dans le secteur

Matériels et Méthode

- Questionnaire semi-structuré (Kobotoolbox) : - organisation - SWOT - modèle 5-C
- **Kenya, Ouganda, Burundi, Éthiopie, Tanzanie et Rwanda**
- Enumérateurs nationaux avec traductions en amharique et en français.
- Méthode d'échantillonnage - boule de neige à partir des énumérateurs et répondants
- **Novembre à décembre 2022.**

En cours d'analyse



Echantillon - Comment guider notre échantillonnage ?



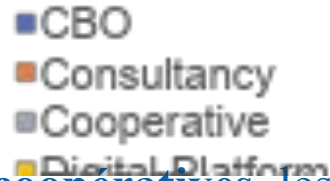
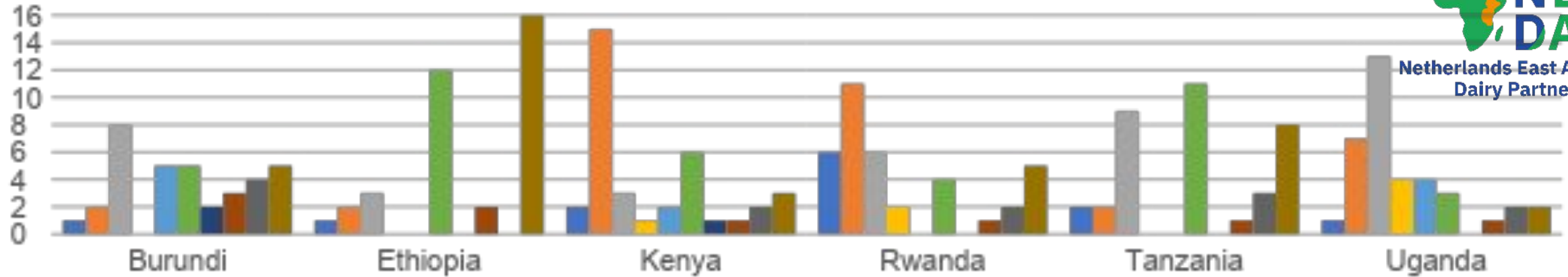
- Plusieurs types de services d'appui-conseil lait ont été identifiés dans l'échantillon en fonction de leur **STRUCTURE DE GOUVERNANCE** et de leur **BUT** :

- **COOPERATIVES**
- **PUBLIC**
- **CONSULTANCY** (consultance)
- **INPUT SUPPLIERS** (fournisseurs d'intrants)
- **FINANCIAL INSTITUTIONS** (institutions financières)
- **COMMUNITY-BASED ORGANIZATIONS** (organisations communautaires)
- **PROCESSORS** (transformateurs)
- **DIGITAL PLATFORMS** (plateforme digitales)
- **NGO (ONG)**

Demandez aux énumérateurs d'interviewer au moins 5 organisations par catégorie lorsqu'elles existent dans leur pays

Focus sur la diversité

Distribution de l'échantillon (n=217)



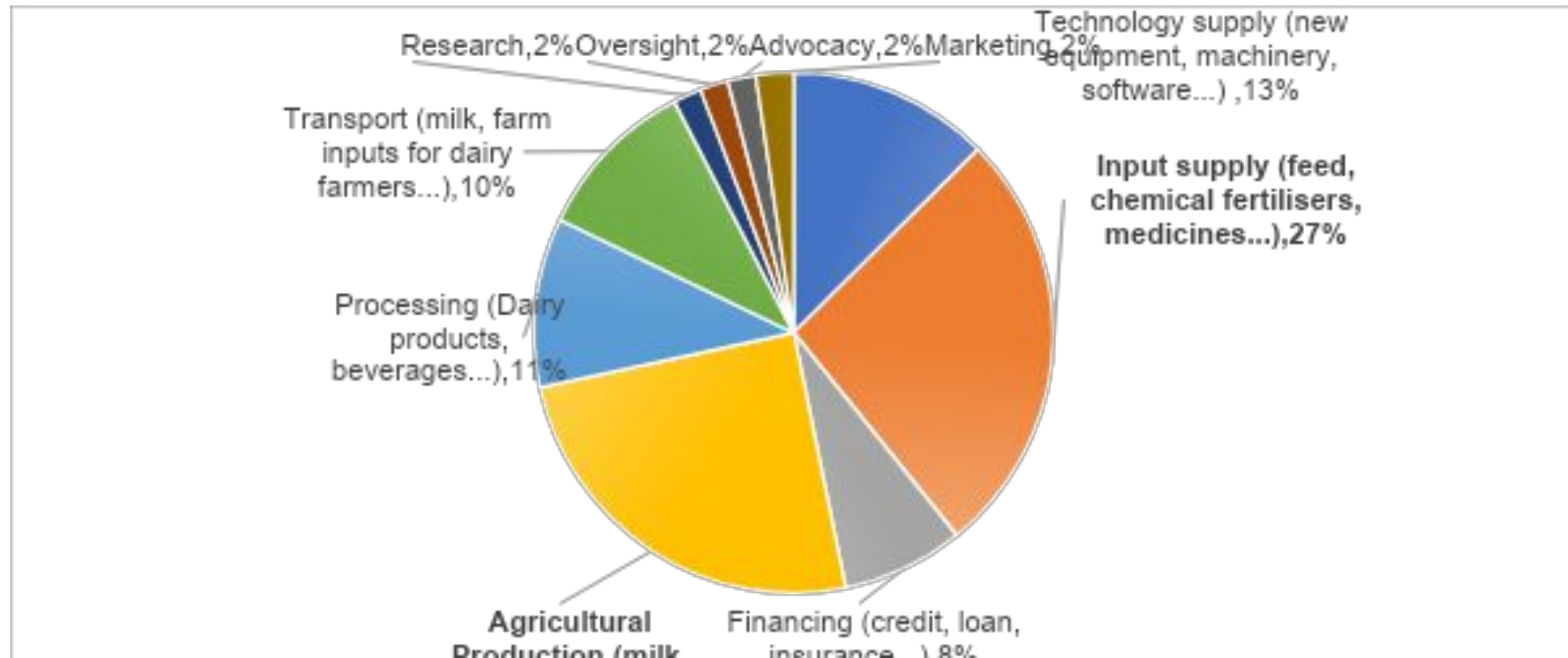
- Les **coopératives**, les **fournisseurs d'intrants**, les **services publics** et les **cabinets de conseil** dominent les services d'appui-conseil lait dans notre échantillon.
- Les modèles de services d'appui-conseil lait **émergents**, comme les plateformes numériques, sont présents au **Kenya**, en **Ouganda** et au **Rwanda**.
- Les **institutions financières** offrent des services d'appui-conseil lait au **Kenya**, au **Burundi** et en **Ouganda**.

Diversité des activités des organisations d'appui- conseils lait



Netherlands East Africa
Dairy Partnership

Organisations engagées dans de multiples activités (réponses = 342) ; la **fourniture d'intrants** (27%) et la **production agricole** (25%) sont les plus représentées.



Faiblesses (réponses = 204)

- **Faiblesse du financement et du modèle économique (66,7%)**
- Inefficacité au sein de l'organisation (9,8 %)
- Manque d'expérience dans le secteur laitier (8,3 %).

Menaces (réponses = 238)

- **Accès limité aux ressources (28%)**
- **Calamités naturelles (18%)**
- Coûts opérationnels élevés (12%)
- Nouveaux entrants (concurrence) (8%)
- Recrutement d'employés qualifiés (8%)

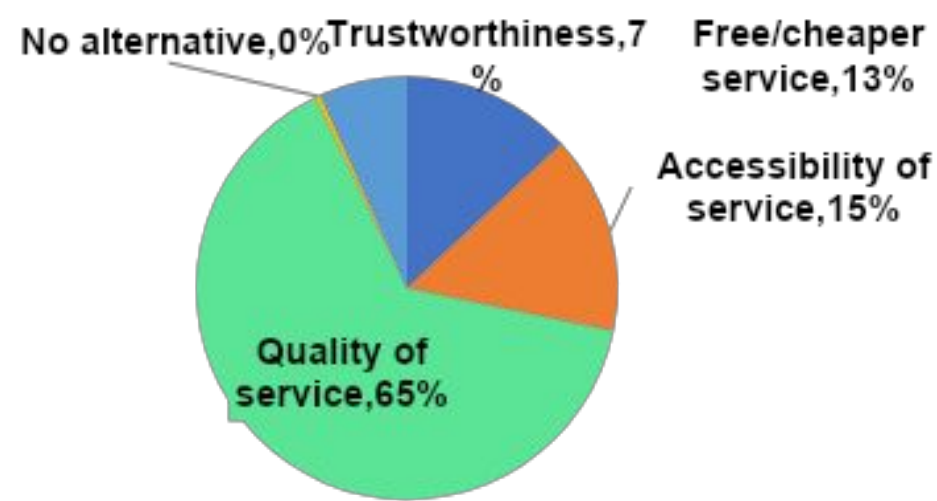
Forces (réponses = 239)

- **Personnel expérimenté (37%)**
- **Relations avec les clients (24%)**
- Adaptation du service (11%)
- Accès aux fonds (10%)
- Plan stratégique (10%)

Opportunités (réponses = 236)

- **Investissements dans le secteur laitier (37%)**
- **Augmentation de la demande (24%)**
- Mise en réseau (11%)
- Nouvelles technologies (10%)

Arguments de vente unique (*unique selling point*)



- Les facteurs clés qui ont aidé les organisations à atteindre leurs objectifs (réponses = 163) :
 - la **fiabilité** de l'organisation vis-à-vis des agriculteurs (16%) ;
 - **l'implication de prestataires tiers** pour compléter l'offre d'appui-conseils lait et répondre à la demande des agriculteurs) (13%) ;
 - un **personnel compétent**, qualifié et engagé (13%).
- Pour devenir plus efficaces, ils donneraient la priorité à (réponses = 271) :
 - l'augmentation des investissements en **capital physique** (19%)
 - le **renforcement des capacités** de leur personnel pour fournir des services d'appui-conseil lait plus efficace (17%)
 - **l'implication renforcée de prestataires tiers** pour répondre à la demande des agriculteurs (15%).

Biais

- Représentativité de l'échantillon?
 - Taille
 - Point d'entrée limité dans notre stratégie d'échantillonnage
- Typologie prédéfinie
 - Intéressant d'explorer l'analyse multifactorielle pour élaborer la typologie.
 - Choix de se concentrer sur les catégories auxquelles les praticiens peuvent s'identifier.
- Résultats agrégés de différents types
 - une analyse par type sera effectuée.

Conclusions

- Les **coopératives**, les **fournisseurs d'intrants**, les **services publics** et les **cabinets de conseil** dominent les services d'appui-conseil lait, **pluri-actifs**.
- Nouvelles formes de services d'appui-conseil lait émergent : plateformes numériques, institutions financières... notamment au Kenya, en Ouganda, au Rwanda et au Burundi.

Force: Personnels expérimentés, le travail en réseau et l'engagement d'autres parties

Faiblesse: du modèle économique et l'accès aux ressources (financières, équipements, staffs)

Appui à ces organisations passent en priorité par le renforcement de leur
« **soft skills** » - **business model et réseautage**

Prochaines étapes

- Affiner notre analyse par type/pays
- Communiquer nos résultats :
 - **Participants de l'étude** : Facteurs critiques de succès et outil d'auto-évaluation
 - **Décideurs politiques et communauté du développement laitier** pour influencer leur investissement stratégique concernant les services d'appui-conseil lait
- Stratégie pour une seconde phase de NEADAP
 - Opportunités de **recycler le matériel francophone et les résultats?**
 - Collaboration avec d'autres pays/partenaires



Merci

- Photos – courtoisie de NEADAP