



ALLES BINNENLAND BUITENLAND **SHOWBIZZ** KOFFIEPAUZE EXTRA AMSTERDAM ROTTERDAM LIFESTYLE XL



# Musicfair: stappenplan voor beginnend muzikant

14 februari 2016 om 17:00 door Merel Rietveld

f 30  
in 0  
0



Verslaggeefster Merel Rietveld zoekt een instrument uit bij de stand van Keymusic.

Een muzikaal talent, maar geen verstand van zaken? Dan staan de experts van de Musicfair in Jaarbeurs Utrecht paraat.

Het valt niet mee om als muzikaal talent door te breken. Want waar moet je allemaal aan denken en wat heb je nodig? Metro zocht het zaterdag uit op de Musicfair in Jaarbeurs Utrecht.

**Lees ook: De muziekmomenten van 2015**

In het bezit zijn van een instrument dat bij jou past, is essentieel. En daarvoor moet je goed op zoek. „Bij het kiezen van een instrument is het van belang dat je er een kiest die bij jou past en jouw sound versterkt”, laat Cas 't Hart van muziekinstrumentenwinkel *Keymusic* weten. „Maar dan moet je wel de juiste kiezen.” Dat doe je door in de winkel blind te onderzoeken welk instrument jouw geluid het beste naar voren laat komen. En hoe hoger de kwaliteit, hoe beter. „Een hoge kwaliteit zorgt voor een beter geluid en een betere bespeelbaarheid. En wanneer je beter speelt, ga je beter klinken en is de kans om door te breken groter”, aldus 'T Hart.

## SOCIAL MEDIA

### POPULAIR

**Rookverbod voor kinderen van na 2017**

**Gast prinkt vriendin met nepaanzoek op Valentijnsdag**

**Boze Lil' Kleine laat fan uit publiek verwijderen**

**Gast komt weg met wietteelt: waardeloze kwaliteit**

Metro Showbizz  
3.561 vind-ik-leuks

Pagina leuk vinden Delen

Wees de eerste van je vrienden die dit leuk vindt.



### LAATSTE NIEUWS

- 20:30 ● **Veronica repareert klacht voorbeeldig**
- 20:30 ● **Populair: ontroerende korte animatiefilm The Present**
- 20:29 ● **Waarom er altijd verlangen is naar je eerste liefde**
- 20:19 ● **Tegengeluid referendum Oekraïne op wc-rol**
- 19:59 ● **Dit is waar mannen aan denken als ze masturberen**
- 19:44 ● **Afgelegen dorp doet oproep: nu een kapper nodig**
- 19:44 ● **Vader verrast gezin met sneeuwstorm in woonkamer**
- 19:34 ● **'Coalitie VS bombardeert ziekenhuizen in Syrië'**
- 19:04 ● **Duitse hond spoort geen drugs maar telefoons op**

Na het vinden van een instrument op maat is het een kwestie van muziek maken en die aan iedereen laten horen. Dat gebeurt tegenwoordig veel via social media. „Social media is onmisbaar”, zegt Allan Drent van *Social Media Hulp*. „Dat geldt ook voor muzikanten. Daarom is het van belang dat je weet hoe je ermee om moet gaan.” Dat geeft overigens geen garantie op succes, maar wel op een goede eerste indruk en die heb je nodig. „Op het moment dat je besluit om als artiest verder te gaan, moet je investeren in een logo, mooie foto's, een lopende biografie en huisstijl. Dat geeft een professionele uitstraling, waardoor mensen sneller contact met jou opzoeken en blijven houden.”

## PLATENMAATSCHAPPIJ

Maar het opzetten en onderhouden van een social media-account is niet de enige manier om de buitenwereld kennis met jou als artiest te laten maken. „Social media wordt minder gebruikt door pop- en rockartiesten”, vertelt Bjorn Schipper van advocatenkantoor *Schipper Legal*. Zij treden gewoon ergens op, in de hoop dat ze ontdekt worden. Of maken een demo van hun liedjes en sturen die naar een platenmaatschappij op.”

Deze kleine kan het al:

Myron Matitawaer (13 jaar) op Clinic Stage Music Fair



## ADVOCAAT

Wanneer een platenmaatschappij interesse heeft, kan het snel gaan. En daarom is het volgens Schipper handig om al vroeg een goed team om je heen te verzamelen: „Begin vanaf dag 1 met het opbouwen van een netwerk. Dat kan met de mensen die je al kent voor je succes en vertrouwt, zoals een oom die accountant is en een neef die rechten studeert.” Maar wanneer je carrière naar een hogere plank wordt getild, is het slim een echte advocaat in de armen te sluiten. „Wanneer jouw plaat wordt opgenomen en uitgebracht, komen er optredens. Daar verdienen de platenmaatschappij, inmiddels ingeschakelde boekingsagent en manager aan. Een advocaat heeft niets met het percentage van een deal te maken en is dus een ideale vertrouwenspersoon”, aldus

[BEKIJK ALLES >](#)

### TOP 10 KORTINGEN

- €4,55 korting op de Huishoudbeurs
- 11% korting bij Euroflorist
- €20 korting bij HelloFresh
- 20% korting bij Crocs
- €5 korting bij SpaOnline
- €25 korting bij Outfittery
- 2 pizza's voor €15 bij Domino's
- 40% korting vliegtickets Emirates
- 10% korting bij Zalando
- Gratis ophalen Allerhande Box

powered by Kortingscode.nl

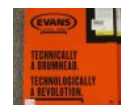
**BVA** BVA-AUCTIONS.COM  
Altijd wat te bieden



Rolex horloge

Startbod: **8300,-**

Naar de veiling!



Evans vel 14"

Startbod: **6,-**

Naar de veiling!



Meubels

Startbod: **1,-**

Naar de veiling!



Wipstoel, Sitsel T3, grijs

Startbod: **6,-**

Naar de veiling!



Luxe voertuigen

Porsche | Jeep | Chevrolet | Audi

Bekijk de veiling!

Kopers uit 95 landen

Schipper.

## MUZIEKPLATFORMEN

Heb je zelf niet de juiste mensen kunnen vinden, dan zijn er nog altijd verschillende platformen die jou daarbij kunnen helpen. *Indieplant* is daar een van. Door middel van een laag instapniveau en een kosteloze artiestenpagina heb je toegang tot een boekingsagent die samen met jou optredens regelt. Wil je er meer uithalen, dan kun je een betaald abonnement nemen. Jelto van Nieuwburg van *Indieplant*: „De mensen die echt wat willen bereiken, geven wij vanaf 24,99 per maand muziekdistributie. Daarmee wordt jouw muziek beter verspreid.” Groeiende artiesten worden in de gaten gehouden en eventueel naar een beter marketingplan geloodst.

## VIDEO-OPNAME

Ook bij *Gigstarter*, een online marktplaats voor livemuziek, kan iedereen zich gratis aanmelden. Mits je een video-opname van een optreden hebt. Maar dat vindt Tom van de Velpen van *Gigstarter* een minimale gunst: „Kunnen laten zien dat je wat ervaring hebt, vind ik niet meer dan normaal voor een boekingsplatform. Mensen die jou willen inhuren, moet wel weten wat ze kunnen verwachten.” Dat hoeft overigens niet te betekenen dat je al in de grootse zalen hebt gestaan. „Er zijn genoeg leuke filmpjes van mensen die de plaatselijke kroeg op zijn kop zetten. Zo leren mensen je stem kennen.” Daar heb je dus wat aan als beginneling.

## KLEDING

Bij een echte artiest hoort ook een goede outfit. Dat vinden de meiden van kledingmerk IDFX. Floor van de Ven: „Kleding straalt een stukje imago uit, waarmee jij je als artiest goed kunt uitdrukken.” „En presenteren”, voegt Ellen Vertonghen eraan toe. „Want een kledingstuk kan het concept en de locatie van jouw optreden, maken of kraken.”



Ronnie Flex. / Jeroen Jumelet | ANP

## VAN RONELL NAAR RONNIE

Hoe werd Ronell Langston Plasschaert eigenlijk Ronnie Flex? Dat gebeurde op de Pop Academie, waar hij op zijn zestiende naartoe ging, vertelt Flex net na zijn masterclass op de Musicfair: „Toen ik naar de Pop Academie ging, kwam ik in contact met – de toen al bekende rapper – Mr. Polska en ontdekte ik hoe onder de indruk mensen van mijn muziek waren. Daar kreeg ik heel veel zelfvertrouwen van. Want als iedereen telkens zo enthousiast reageert, moet ik wel iets goed doen.”

**Lees ook:** [Ronnie Flex is trots op wereldsucces \*Drank & Drugs\*](#)

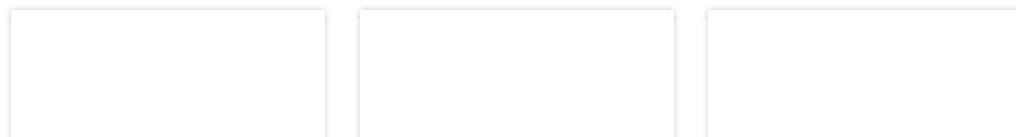
En dat klopte. Hij verzamelde de juiste mensen in de – inmiddels voor hem bekende – muziekwereld en scoorde onder meer de hit *Drank & Drugs* met zijn vriend Lil' Kleine. Om aan de top te kunnen blijven, heeft Flex zo zijn eigen maniertje: „Je moet niet proberen eenzelfde grote hit te maken. Frans Bauer is ook niet met een tweede *Heb Je Even Voor Mij* gekomen. Even na *Drank & Drugs* bracht ik daarom het nummer *Niemand* uit. Daarmee wilde ik laten zien dat ik ook een andere kant heb, die het commercieel goed doet.”

◀ musicfair    ▶ ronnie flex    ▶ jaarbeurs    ▶ muziek

Wil je op de hoogte blijven van de belangrijkste en leukste nieuwtjes?  
Like ons dan even op Facebook. Dat is zo gepiept!

Vind ik leuk 3.561 personen vinden dit leuk.

## GERELATEERD NIEUWS





**Lil' Kleine breekt records met debuutalbum WOP**



**Lil' Kleine: Coke door je neus, gewoon niet doen**



**Nieuw nummer Lil' Kleine en Ronnie Flex**



**FILMPJE: Ronnie Flex laat zijn Feyenoordhart spreken**



**Ronnie Flex vindt alle parodieën Drank & Drugs tof**



**Ronnie Flex is trots op wereldsucces Drank & Drugs**

**LEES OOK**



Advertentie

**Center Parcs Last Minutes**



Word één met je eigen natuur bij Center Parcs. Boek nu al vanaf € 279 voor 4 personen.

**Oorzaken van impotentie**



Oorzaken en natuurlijke alternatieven op chemische potentiëmiddelen.

**Experts zijn geschokt**



Er is een nieuw trucje voor online shopper in Nederland waarbij u een fortuin kunt besparen

**Dit moet je zien!**



Student verdient €8500 per maand met deze simpele truc.... Het volledige verhaal hier!

LIGATUS

0 reacties

Sorteren op **Oudste**



Voeg een reactie toe...

Facebook Comments Plugin

**SECTIES**

- Alles
- Binnenland
- Buitenland
- Showbizz
- Koffiepauze
- Extra
- Amsterdam
- Rotterdam
- Lifestyle
- XL

Archief

**VOLG METRO**

- Facebook
- Twitter
- Google+
- RSS Feeds

**NEEM CONTACT OP**

- Contactformulier
- Tip de redactie
- Adverteren

**METRO EXTRA**

- Horoscoop
- Win acties
- Jobs vinden



**DE METRO VAN VANDAAG**

LEES IN JE BROWSER! >



Huisregels Colofon Gebruiksvoorwaarden Privacy Cookies Cookie instellingen

© 2016 Metronieuw