

Waarom verzekeringen belangrijk zijn voor artiesten en events

Better safe than sorry

Bjorn Schipper en Maarten van Denderen

Muziek is sexy en verzekeringen zijn vooral saai. In deze bijdrage rekent gastauteur en in artiesten en events gespecialiseerde verzekeringsagent Maarten van Denderen af met dit vooroordeel. Recente calamiteiten laten juist zien dat het kunnen beschikken over de juiste verzekeringen voor zowel artiesten als events/festivals van groot belang is. Slecht of niet verzekerd zijn kan artiestencarrière en meerjarenplannen ernstig verstoren als het een keer goed tegenzit. Verzekeringen dienen daarom gelijke tred te houden met een succesvolle artiestencarrière of investeringen in een event of festival.

Verzekeringen voor artiesten

Terwijl het verzekeren van evenementen tegenwoordig heel gebruikelijk is, is dat bij artiesten in mindere mate het geval. Het lijkt er op dat de awareness achterblijft. Artiesten zijn nog regelmatig niet of niet voldoende verzekerd. Een mogelijke andere verklaring hiervoor is dat verzekeringen voor artiesten tot voor kort vrij duur waren. Daarnaast bestonden er niet veel verzekeringen die in de specifieke behoeften van artiesten konden voorzien. Maar juist voor artiesten is het belangrijk om goed verzekerd te zijn. Artiesten zijn namelijk erg afhankelijk van hun fysieke en geestelijke gesteldheid, en dat maakt hen kwetsbaar. Als een artiest ziek wordt, last krijgt van poliepen op stembanden, gehoorschade (tinnitus) oploopt of zijn of haar been breekt en daardoor niet kan optreden, kan hij of zij niet vervangen worden. Bovendien treden artiesten frequent op, reizen artiesten doorgaans veel en ondervinden artiesten vaak stress (zoals eerder in *Muziekwereld* beschreven¹), waardoor men sneller vatbaar is voor overspannenheid en burn-

outs. Tegen deze achtergrond heeft de carrière van de Zweedse DJ Avicii bijvoorbeeld een onverwachte wending genomen. Bedenk daarbij dat een ongeluk in een spreekwoordelijk klein hoekje zit. Als een artiest ziek wordt of een ongeluk krijgt, heeft dat meestal grote financiële gevolgen.

Een voorbeeld is DJ Dimitri Kneppers, die in 2013 een onderbeen kwijtraakte als gevolg van een bacteriële infectie en daardoor een tijd lang niet kon draaien. Hij had destijds geen arbeidsongeschiktheidsverzekering en miste daardoor inkomsten. De toenmalige Amsterdamse club Trouw heeft daarop voor Dimitri een benefietfeest georganiseerd om hem te helpen. Naar aanleiding van de ziekte van DJ Dimitri is destijds een speciaal op artiesten gerichte arbeidsongeschiktheidsverzekering ontwikkeld, waarmee artiesten maandelijks een bedrag uitgekeerd krijgen als ze een tijd lang niet kunnen optreden.

De laatste tijd is de vraag naar verzekeringen voor artiesten groter geworden en het aanbod is met deze vraag meegegroeid. Er worden tegenwoordig meer verzekeringen aangeboden die speciaal zijn toegespitst op artiesten. Bovendien zijn deze verzekeringen goedkoper dan ze voorheen waren. Naast een arbeidsongeschiktheidsverzekering kunnen artiesten ook kiezen voor een career end-verzekering. Als een artiest niet meer in staat is om op te treden krijgt een artiest eenmalig een (groot) bedrag uitgekeerd. Ook kunnen artiesten het geld dat ze zouden verdienen met geplande optredens verzekeren. Als een artiest bijvoorbeeld vertraging heeft met het vliegtuig of als hij of zij een burn-out krijgt waardoor niet kan worden opgetreden, wordt de gage die met het optreden gemoeid is alsnog uitgekeerd. Verder kunnen internationale muziektours en shows worden verzekerd en kunnen artiesten kiezen voor een internationale ziektekostenverzekering, zodat men ook in het buitenland altijd naar een dokter of tandarts kan gaan.

Maar zelfs als artiesten wel verzekerd zijn, kunnen er nog dingen fout gaan. DJ Paul van Dyk maakte eerder dit jaar tijdens een optreden op het evenement A State of Trance een podiumval en raakte (licht) gewond. En toen David Grohl, de zanger van de Amerikaanse band Foo Fighters tijdens een optreden in Zweden in 2015 zijn been brak, was de band gedwongen een aantal andere optredens in Europa te annuleren, waaronder dat op Pinkpop. Volgens het muziektijdschrift *Billboard* heeft dat ongeluk ongeveer 10 miljoen dollar gekost. Ook cancelde de band Foo Fighters vier optredens als gevolg van de terroristische aanslagen in Parijs in november 2015. De Foo Fighters waren hiervoor wel verzekerd, maar de verzekeraars wilden de band niet het hele bedrag uitkeren. De band heeft vervolgens verschillende verzekeraars aangeklaagd in de hoop toch uitbetaald te worden. Foo Fighters beschuldigden de verzekeraars ervan dat zij de band niet goed hadden geïnformeerd. De uitkomst van deze rechtszaken is vooralsnog niet aan de grote klok gehangen. Deze voorbeelden laten zien dat het belangrijk is om jezelf eerst goed te verdiepen in de af

te sluiten verzekeringen en om duidelijke afspraken te maken met de verzekeraars.

Verzekeringen voor evenementen en festivals

Het is voor de organisatoren van evenementen en festivals erg belangrijk om zich goed te verzekeren. Bij het organiseren van een evenement komt namelijk veel kijken, en er kan dus ook veel fout gaan. Materialen kunnen beschadigd raken, spullen kunnen gestolen worden, artiesten kunnen niet komen opdagen en er kunnen ongelukken gebeuren. Als er iets goed fout gaat op een evenement en men is niet of niet goed verzekerd, dan kan dat in een keer tot een faillissement leiden. Een triest voorbeeld van calamiteiten tijdens evenementen is natuurlijk het noodweer op het Belgische festival Pukkelpop in 2011 als gevolg waarvan vijf mensen kwamen te overlijden en vele anderen gewond raakten. De storm veroorzaakte bovendien grote materiële schade.

De evenementenbranche in Nederland is in de afgelopen decennia enorm gegroeid en geprofessionaliseerd. Het organiseren van feesten en evenementen was eind jaren '80 en begin jaren '90 van de vorige eeuw nog vaak gewoon een hobby van mensen, en in die tijd was het eerder regel dan uitzondering dat organisatoren zich niet goed of zelfs helemaal niet verzekerden. Het verzekeringsaanbod was in die tijd ook minder uitgebreid en minder goed dan dat het vandaag de dag is. Maar sinds de evenementenbranche groter en professioneler is geworden, worden evenementen over het algemeen goed verzekerd.

Evenementen kunnen onder andere verzekerd worden tegen annulering, materiaalschade, ongevallen en vals geld. Ook kunnen de verwachte winst en het cashgeld dat in omloop is, worden verzekerd. Het is verder vaak verplicht om een aansprakelijkheidsverzekering af te sluiten. Om te bepalen welke verzekeringen nodig zijn, bekijkt de gespecialiseerde verzekeringsagent samen met de organisatie de risico's (is het een indoor- of een outdoor evenement, hoeveel bezoekers worden er verwacht, zijn er veel headliners geboekt etc.), om vervol-

gens de juiste en nodige verzekeringen af te sluiten.

Een annuleringsverzekering is voor vrijwel elk evenement belangrijk om af te sluiten. Bij het organiseren van een evenement wordt veel geld uitgegeven, bijvoorbeeld aan het kopen of huren van materiaal, aan personeel, artiesten (line-up) en geboekte vluchten en hotels. Als een evenement dan - bijvoorbeeld vanwege slecht weer - moet worden afgelast, is men al dat geld in beginsel kwijt. Bovendien hebben honderden of duizenden mensen van tevoren tickets gekocht en kan mogelijk sprake zijn van verplichte terugbetaling. Als een evenement dan moet worden afgelast, verplaatst of onderbroken, dekt de annuleringsverzekering zowel alle kosten die al gemaakt zijn, als de kosten die nog moeten worden gemaakt. Het is wel belangrijk om te onthouden dat het hier om een kostendekking gaat, en geen omzetdekking.

Bij outdoor-festivals is slecht weer de meest voorkomende reden tot afgelasten, zeker in Nederland. Het annuleren van een festival vanwege slecht weer is echter niet standaard gedekt met een annuleringsverzekering. Men moet er dan voor kiezen om mogelijke slechte weersomstandigheden mee te verzekeren. Toen bijvoorbeeld in juli 2015 een hevige zomerstorm in Nederland plaatsvond, heeft een aantal evenementenorganisaties enorm veel baat gehad bij deze slecht weerdekking. Festivals als Welcome to the Future, Craft, Amsterdam Live On Stage en het Zomercarnaval in Rotterdam moesten toen worden afgelast. De Zwarte Cross werd gedeeltelijk stilgelegd, Lost & Sound en het Plein Open Festival werden op het laatste moment ver-

plaatst naar andere locaties, en Studio Stekker begon later dan gepland. Zonder annuleringsverzekering met slecht weerdekking had deze zomerstorm mogelijk tot faillissementen kunnen leiden. Zo'n slecht weerdekking moet uiteraard wel ruim voorafgaande aan het evenement worden geregeld, en niet op het laatste moment in het zicht van concrete slechte weersvoorspellingen.

Andere dekkingen die onderdeel kunnen uitmaken van de annuleringsverzekering zijn het niet komen opdagen van artiesten en terrorisme. Vanwege de terroristische aanslagen in de afgelopen jaren maakt de terrorismedekking (helaas) een belangrijk onderdeel uit van de dekking onder de annuleringsverzekering. Als er een terroristische aanslag plaatsvindt op of in de buurt van een evenement, of als er sprake is van terrorismedreiging, is de organisator hiertegen verzekerd.

Aan de hand van de in deze bijdrage genoemde voorbeelden hebben wij geprobeerd duidelijk te maken dat kleine lettertjes van een verzekeringspolis in werkelijkheid van grote toegevoegde waarde kunnen zijn. Of je nu artiest bent en/of evenementen organiseert, voorkomen is nog altijd beter dan genezen. Better safe than sorry!

Bjorn Schipper is advocaat en oprichter van Schipper Legal in Amsterdam.

Maarten van Denderen is mede-eigenaar van No Risk Events en verzekeringsagent

gespecialiseerd in artiesten en events/festivals. Zijn collega Hannah Hoogenbos schreef ook mee aan dit artikel

1 Bjorn Schipper & Esther van der Poel, 'Here to stay: op de toppen van het artiestenbestaan. Meer aandacht voor de mentale begeleiding van artiesten', *Muziekwereld* 2014/3, pp. 30-33.

Bezoek de nieuwe Ntb- en VCTN-websites