

(Senior) Brand Designer (m/f/d) 80–100%

Als Beratungsunternehmen für wirkungsvolle Markenführung befähigt Hotz Brand Consultants führende Unternehmen im In- und Ausland, mit der Kraft der Marke unternehmensstrategische Ziele zu setzen und zu erreichen.

Herausragende strategische und kreative Kompetenz schlagkräftig miteinander zu kombinieren, ist unsere einzigartige Fähigkeit. So befähigen unsere Expertinnen und Experten in Strategie, Management und Design die Unternehmen, innerhalb kürzester Zeit wegweisende Resultate in wertschöpfungsrelevanten Feldern zu erzielen – und so ihr Geschäft erfolgreich weiterzuentwickeln.

Wir hinterfragen und gestalten konventionelles Markendenken neu – mit absolutem Fokus auf die kreative Exzellenz und die Messbarkeit des Erfolgs unserer Arbeit. Wir lieben grosse Ideen und Lösungen, die begeistern und bewegen. Für unser agiles und lösungsorientiertes Experience-Team suchen wir genau dich. per sofort oder nach Vereinbarung: einen ideenreichen und umsetzungsstarken

- Hauptaufgaben Verantwortung**
- Mitarbeit bei der Entwicklung von umfassenden Branding-Konzepten (inkl. Markenwelten, Moodboards, Markenideen, CD-Systeme, Motion-Umsetzungen etc.) in Absprache mit Senior Brand Designers oder Directors
 - Pflege, Führung sowie Weiterentwicklung von Marken
 - Kundenbetreuung im Rahmen der übertragenen Aufgabenstellung nach Bedarf
 - Übernahme von Projekt- und Teilprojektverantwortung nach Bedarf und Fähigkeiten
- Persönlichkeit**
- Designer mit Kreativität, Herzblut, Engagement und ausgeprägter Einsatzbereitschaft
 - Professioneller Auftritt mit guten Umgangsformen
 - Kommunikativ, arbeitet gerne im Team, mit Dienstleistungsmentalität und hoher Kontaktorientierung
 - Sorgfältig und zuverlässig in der Umsetzung, mit hohen Qualitätsansprüchen sowie effizienter und effektiver Arbeitsweise
 - Interesse an der Beratung von Kundinnen und Kunden in Markendesign-Fragestellungen sowie an grundlegenden betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen

1 / 2

- Ausbildung** – Studium oder Fachhochschule im Bereich Design
- Berufserfahrung** – Mindestens 3 Jahr Erfahrung als Brand Designer im Agentur- oder Beratungsumfeld von Vorteil
- Sprachen** – Deutsch (verhandlungssicher)
– Englisch (verhandlungssicher)
- Arbeiten bei Hotz Brand Consultants**
- Möglichkeit zur Entfaltung des eigenen kreativen Potenzials in herausfordernden Projekten mit Top-Kundinnen und anspruchsvollen Design-Lösungen
 - Übernahme einer abwechslungsreichen und interessanten Tätigkeit
 - Mitarbeit in einem jungen und dynamischen Team
 - Chance, sich «on the job» zum Senior Brand Designer weiterzuentwickeln
 - Fortschrittliches Unternehmen mit partnerschaftlicher Unternehmenskultur und kurzen Kommunikationswegen
 - Einbettung in den gesamten Brand Leadership Circle mit einem interdisziplinären Team von Spezialisten rund um die gesamte Unternehmenskommunikation
 - Ausserbetriebliche gemeinsame Aktivitäten
 - Umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten und aktive Förderung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
 - Mitarbeiterkantine
 - Moderner Arbeitsplatz mit aktuellen Tools für angenehmes Arbeiten, Möglichkeit für Flex-Office
 - Zeitgemässe Anstellungsbedingungen
 - Attraktiver Arbeitsort, ideale Autobahn- und ÖV-Anbindung

Wenn die beschriebene Rolle und Verantwortlichkeiten dich begeistern und du die notwendigen Voraussetzungen und Fähigkeiten mitbringst, freuen wir uns sehr über deine Kontaktaufnahme und ein persönliches Kennenlernen.

2 / 2

Hier bewerben

Hotz Brand Consultants
Sennweidstrasse 35
6312 Steinhausen/Zug
hotzbrandconsultants.ch

Member of the
Brand Leadership Circle

Laura Straub
HR Manager
info@hotzbrandconsultants.ch