

Senior Brand Experience Designer

(m/f/d) 80–100%

Als Beratungsunternehmen für wirkungsvolle Markenführung befähigt Hotz Brand Consultants führende Unternehmen im In- und Ausland, mit der Kraft der Marke unternehmensstrategische Ziele zu setzen und zu erreichen.

Herausragende strategische und kreative Kompetenz schlagkräftig miteinander zu kombinieren, ist unsere einzigartige Fähigkeit. So befähigen unsere Expertinnen und Experten in Strategie, Management und Design die Auftraggeberinnen, innerhalb kürzester Zeit wegweisende Resultate in wertschöpfungsrelevanten Feldern zu erzielen – und so ihr Geschäft erfolgreich weiterzuentwickeln.

Wir hinterfragen und gestalten konventionelles Markendenken neu – mit absolutem Fokus auf die kreative Exzellenz und die Messbarkeit des Erfolgs unserer Arbeit. Wir lieben grosse Ideen und Lösungen, die begeistern und bewegen. Für unser agiles und lösungsorientiertes Experience-Team suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung genau dich: einen ideenreichen und umsetzungsstarken

Die Rolle Als Senior Experience Designer verantwortest du als direkte Ansprechpartnerin oder Ansprechpartner für unser Strategieteam und externen Auftraggeber die Konzeption und Entwicklung einzigartiger, kreativer und wirkungsvoller Markenerlebnisse. Dazu gehören neben Branding-Konzepten auch Service-Design-Lösungen oder Strategieverankerungs-initiativen, die die Mitarbeitenden unserer Auftraggeber mobilisieren.

Die Verantwortlichkeiten

- Intensive Auseinandersetzung mit den Auftraggebern und deren Strategie sowie Zielsetzungen
- Entwicklung und Realisierung einzigartiger Markenerlebnisse, z.B. in Form von Brand-Design-Konzepten, Service-Design-Konzepten, Motion-Konzepten, Storytelling in Text und (Bewegt-) Bild sowie prototypischer Lösungen
- Zusammenarbeit mit multidisziplinären Teams aus Mitarbeitenden von Hotz Brand Consultants und unseren Schwesterunternehmen im Brand Leadership Circle, um Hypothesen zu entwickeln, Recherchen und Analysen durchzuführen und wirkungsvolle und umsetzbare Empfehlungen für Kundinnen und Kunden zu formulieren
- Entwicklung und Durchführung aussergewöhnlicher physischer Workshop-Meetings sowie effizienter und ergiebiger digitaler Workshops mit entsprechenden Tools
- Präsentation von Ergebnissen und Empfehlungen vor Kundinnen und Kunden und Leitung grosser Teamdiskussionen

1 / 2

- Die Voraussetzungen**
- Mindestens 8 Jahre Praxiserfahrung im Bereich Marken-, Service- und Erlebnisdesign in führenden Agenturen oder Studios
 - Klare Haltung zu gutem Design und wirkungsvollen Erlebnissen inkl. der Fähigkeit, diese zu formulieren und vorzuleben
 - Sicherer Umgang mit den gängigen Tools für Designentwicklung, Motion-Produktion, Präsentation und Prototyping, einschliesslich Figma, Sketch, Adobe Creative Suite, Miro und Powerpoint
 - Ausgezeichnetes Selbst-Management sowie Fähigkeit, auch unter Druck ruhig zu bleiben
 - Leidenschaft für Innovation und Handwerk sowie für das Experimentieren mit neuen Technologien, inklusive Virtual Reality

- Die Fähigkeiten**
- Neugieriger und kreativer Kopf mit der Fähigkeit, auf Basis strategischer Ausgangslagen und Insights begeisternde und nachhaltig wirksame Lösungen zu finden
 - Gleichgelagerte Begeisterung für das Entwickeln grosser Ideen sowie pragmatisch umsetzbarer Lösungen
 - Resilienz in der Erarbeitung sinnvoller und einprägsamer Erlebnisse, die die Werthaltung einer Marke klar zum Ausdruck bringen
 - Positive Grundeinstellung, die das Miteinander im Team fördert, und die Überzeugung, dass Grossartiges nur möglich ist, wenn Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten und Perspektiven nahtlos zusammenarbeiten.
 - Hohe Resilienz und Durchhaltevermögen trotz Hindernissen und Widerständen

Wenn die beschriebene Rolle und Verantwortlichkeiten dich begeistern und du die notwendigen Voraussetzungen und Fähigkeiten mitbringst, freuen wir uns sehr über deine Kontaktaufnahme und ein persönliches Kennenlernen.

Hier bewerben

2 / 2

Hotz Brand Consultants
Sennweidstrasse 35
6312 Steinhausen/Zug
hotzbrandconsultants.ch

Member of the
Brand Leadership Circle

Laura Straub
HR Manager
info@hotzbrandconsultants.ch