

Als Beratungsunternehmen für wirkungsvolle Markenführung befähigt Hotz Brand Consultants führende Unternehmen im In- und Ausland, mit der Kraft der Marke unternehmensstrategische Ziele zu setzen und zu erreichen.

Herausragende strategische und kreative Kompetenz schlagkräftig miteinander zu kombinieren, ist unsere einzigartige Fähigkeit. So befähigen unsere Expertinnen und Experten in Strategie, Management und Design unsere Auftraggeber*innen, innerhalb kürzester Zeit wegweisende Resultate in wertschöpfungsrelevanten Feldern zu erzielen – und so ihr Geschäft erfolgreich weiterzuentwickeln.

Wir hinterfragen und gestalten konventionelles Markendenken neu – mit absolutem Fokus auf die kreative Exzellenz und die Messbarkeit des Erfolgs unserer Arbeit. Wir lieben grosse Ideen und Lösungen, die begeistern und bewegen. Für unser agiles und lösungsorientiertes Experience-Team suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung genau Dich: eine*n ideenreiche*n und führungsstarke*n

Producer*in / Projektleiter*in

Fokus: Brand Experience Design 80–100%
(m/f/d)

Die Rolle	Hotz sucht eine*n Producer*in mit mehrjähriger Erfahrung in der Leitung von Kundenprojekten und mit Leidenschaft für Projekte in allen Marken-Touchpoints und Kreativ-Formaten (Graphic Design, Motion, Sound, Virtual etc.). Als zentrale Ansprechperson für unsere Auftraggeber laufen sowohl Kommunikation als auch das Projektmanagement von Brand-Experience-Design-Projekten bei Dir zusammen. Mit emotionaler Intelligenz und hoher Resilienz unterstützt Du unser internes und externes Designteam dabei, zum definierten Ziel zu kommen und stellst sicher, dass die Zusammenarbeit erfolgreich ist. Dabei sind ein konzeptionelles Verständnis, Admin-Fähigkeiten und People Skills ein zentraler Teil deiner Rolle.
Die Aufgaben	Du kennst Deine Hauptaufgaben bereits bestens aufgrund Deiner Erfahrung, sowohl auf Kunden- wie auch auf Agenturseite. In der Regel verbringst Du deine Zeit wie folgt: <ul style="list-style-type: none">– 60% Projektleitung von Experience-Projekten– 20% Kommunikation und Präsentationen intern und extern– 20% Inhaltliches Arbeiten und Mitarbeiten auf verschiedenen Workstreams– 10% Account Development
Die Kompetenzen	Account Management, Projektleitung, Single Point of Contact, Ressourcenmanagement.

- Die Verantwortlichkeiten
- Zusammenarbeit mit multidisziplinären Teams aus internen und externen Spezialisten
 - Selbständiges Vorantreiben der Projektprozesse und der täglichen Zusammenarbeit mit verschiedenen Auftraggebern
 - Unterstützung bei der Führung interner Teams inkl. Überwachung von Projektumfang und -Rentabilität
 - Präsentation von Ergebnissen und Empfehlungen vor Kunden und Leitung von Teamdiskussionen
 - Administration von Experience-Projekten inklusive Erarbeitung von Offerten, Ressourcenplanung und Verrechnung

- Die Voraussetzungen
- Mindestens drei Jahre relevante Berufserfahrung, idealerweise in einer Marken- oder Strategieberatung und/oder gleichwertigen Position im Produktionsumfeld
 - Hohe Problemlösungskompetenz aus eigenem Antrieb heraus, selbständige Arbeitsweise und Resilienz ohne Angst vor unbekanntem Aufgaben oder Fehlern
 - Hohes Verantwortungsbewusstsein und hoher Anspruch an die Qualität der eigenen Leistung sowie der Leistungen der Team-Mitglieder
 - Offenheit gegenüber anderen Kompetenzprofilen sowie proaktives Einbeziehen verschiedener Perspektiven zur Problemlösung
 - Anpassungsfähigkeit an sich verändernde Gegebenheiten und an unterschiedliche Auftraggeber*innen, Projekte und Teams

- Die Fähigkeiten
- Konzeptionelles und strategisches Verständnis, um mit dem Experience Team oder Kunden auf inhaltlicher Ebene mitzureden
 - Neugieriger Kopf, gepaart mit einem ausgeprägten Verständnis der wirtschaftlichen Zusammenhänge innerhalb des Kreativ-Teams
 - Gleichgelagerte Begeisterung für das Entwickeln grosser Ideen sowie der pragmatischen Einhaltung von Strukturen, Prozessen und Abläufen
 - Natürliche Führungsqualitäten durch Optimismus und Erfinder- und Unternehmergeist
 - Erfahrung im Beauftragen und Führen von Freelancer*innen und anderen externen Partner*innen
 - Optional bereits Erfahrung als Producer*in oder Projektleiter*in

Wenn die beschriebene Rolle und Verantwortlichkeiten Dich begeistern und Du die notwendigen Voraussetzungen und Fähigkeiten mitbringst, freuen wir uns sehr über Deine Kontaktaufnahme und ein persönliches Kennenlernen.

Jetzt bewerben

**Hotz Brand
Consultants**
Sennweidstrasse 35
6312 Steinhausen/Zug

Liliane Twerenbold, HR Manager