

Als Beratung für wirkungsvolle Markenführung helfen wir Unternehmen dabei, mit der Kraft der Marke strategische Ziele zu setzen und zu erreichen. Wir sind Experten, wenn es darum geht, Strategien zu Realitäten werden zu lassen. Wir arbeiten als kollaborative Partner auf Augenhöhe und bringen Unternehmen schnell und nachweislich voran.

Faszinieren Dich Marken und deren Wirkung auf Menschen?
Möchtest Du «Hinter die Kulissen» sehen und aktiv Markenerfolg mitgestalten?
Unterstütze unser kompetentes, energiegeloses und agiles Team per sofort oder nach Vereinbarung als

Trainee Producer*in / Projektleiter*in

Fokus: Brand Experience Design 60–100%
(m/f/d)

Die Rolle	Hotz sucht eine*n Trainee Producer*in für die Leitung von Kundenprojekten und mit Leidenschaft für Markenerlebnis- und Designprojekte in allen Kreativ-Formaten (Graphic Design, Motion, Sound, Virtual etc.). Als Ansprechperson für unsere Auftraggeber laufen sowohl Kommunikation als auch das Projektmanagement von Experience-Projekten bei Dir zusammen. Mit emotionaler Intelligenz und hoher Resilienz unterstützt Du unsere Projektleiter und unser internes Designteam dabei, zum definierten Ziel zu kommen. Dabei sind ein konzeptionelles Verständnis, Admin-Fähigkeiten und People Skills ein zentraler Teil deiner Rolle.
Die Aufgaben	In der Regel verbringst Du Deine Zeit wie folgt: <ul style="list-style-type: none">– 60% Projektleitung von Experience-Projekten– 20% Kommunikation und Präsentationen intern und extern– 20% Inhaltliches Arbeiten und Mitarbeiten auf verschiedenen Workstreams– 10% Account Development
Die Kompetenzen	Account Management, Projektleitung, Ressourcenmanagement.

- Die Verantwortlichkeiten
- Zusammenarbeit mit multidisziplinären Teams aus Spezialisten
 - Vorantreiben der Projektprozesse und der täglichen Zusammenarbeit mit verschiedenen Auftraggebern
 - Unterstützung bei der Führung interner Teams inkl. Überwachung von Projektumfang und -rentabilität
 - Administration von Experience-Projekten inklusive Erarbeitung von Offerten, Ressourcenplanung und Verrechnung
- Die Voraussetzungen
- Eine Leidenschaft für Marken und Design
 - Ein abgeschlossenes Masterstudium, von Vorteil mit kommunikations- und/oder betriebswirtschaftlicher Ausrichtung
 - Erste relevante Berufs- bzw. Praktikumserfahrung, idealerweise bei einem führenden Unternehmen, einer Marke oder einem Strategie-Team
 - Hohe Problemlösungskompetenz aus eigenem Antrieb heraus, selbständige Arbeitsweise und Resilienz ohne Angst vor unbekanntem Aufgaben oder Fehlern
 - Hohes Verantwortungsbewusstsein und hoher Anspruch an die Qualität der eigenen Leistung sowie der Leistungen der Team-Mitglieder
 - Anpassungsfähigkeit an sich verändernde Gegebenheiten und an unterschiedliche Auftraggeber, Projekte und Teams
- Die Fähigkeiten
- Neugieriger Kopf, gepaart mit einem ausgeprägten Verständnis der wirtschaftlichen Zusammenhänge innerhalb des Kreativ-Teams
 - Gleichgelagerte Begeisterung für das Entwickeln grosser Ideen sowie der pragmatischen Einhaltung von Strukturen, Prozessen und Abläufen
 - Natürliche Führungsqualitäten durch Optimismus und Erfinder- und Unternehmergeist

Wenn die beschriebene Rolle und Verantwortlichkeiten Dich begeistern und Du die notwendigen Voraussetzungen und Fähigkeiten mitbringst, freuen wir uns sehr über Deine Kontaktaufnahme und ein persönliches Kennenlernen.

Jetzt bewerben

**Hotz Brand
Consultants**
Sennweidstrasse 35
6312 Steinhausen/Zug

Liliane Twerenbold, HR Manager