

Als Beratungsunternehmen für wirkungsvolle Markenführung befähigt Hotz Brand Consultants führende Unternehmen im In- und Ausland, mit der Kraft der Marke unternehmensstrategische Ziele zu setzen und zu erreichen.

Herausragende strategische und kreative Kompetenz schlagkräftig miteinander zu kombinieren, ist unsere einzigartige Fähigkeit. So befähigen unsere Expertinnen und Experten in Strategie, Management und Design unsere Auftraggeber\*innen, innerhalb kürzester Zeit wegweisende Resultate in wertschöpfungsrelevanten Feldern zu erzielen – und so ihr Geschäft erfolgreich weiterzuentwickeln.

Wir hinterfragen und gestalten konventionelles Markendenken neu – mit absolutem Fokus auf die kreative Exzellenz und die Messbarkeit des Erfolgs unserer Arbeit. Wir lieben grosse Ideen und Lösungen, die begeistern und bewegen. Für unser kompetentes und lösungsorientiertes Brand & Business Strategy Team suchen wir genau dich: eine\*n ideenreiche\*n und energiegeliche\*n

## Trainee Brand & Strategy Consulting

Unterstütze unser Team per sofort oder nach Vereinbarung für 6 Monate  
100% (m/f/d)

### Du möchtest

- Dich inhaltlich fundiert sowie kreativ für Marken und deren Wirkung einbringen
- Die Erarbeitung von Unternehmens- und Marken-Strategien, Konzepten und Massnahmen unterstützen
- Mit einem multidisziplinären Team zusammenarbeiten, um Hypothesen zu entwickeln, Analysen durchzuführen und konkrete Empfehlungen für unsere Kunden zu formulieren
- Unseren Kunden Erkenntnisse vorstellen, deinen Wissenstand teilen und Diskussionen im Team moderieren
- An internen Initiativen innerhalb unserer Firma beitragen, teilnehmen und vorantreiben, unter anderem zur Entwicklung von Thought-Leadership-Inhalten, Marketing und Trainings

### Die Aufgaben

Du arbeitest eng mit dem Beraterteam zusammen und begleitest die Projekte von der Definition bis zur Umsetzung. In der Regel verbringst du deine Zeit wie folgt:



- 40% Durchführung von Analysen und aktive Rolle bei Problemlösungsaufgaben
- 30% Erstellung von Präsentationen und Zusammenfassung von Projektergebnissen
- 20% Kommunikation und Präsentationen intern und extern
- 10% Support bei administrativen und internen Aufgaben

### Die Kompetenzen

Strategieberatung, Markenberatung, analytisches Denken, Problemlösung, Storyboarding, Kreativität, Team Spirit, emotionale Intelligenz

### **Die Voraussetzungen**

- Eine Leidenschaft für Marken
- Einen neugierigen Charakter mit dem festen Wunsch, Antworten zu finden, neue Ansätze zu testen, weitere Skills zu lernen und die Vorstellungen anderer zu hinterfragen
- Ein abgeschlossenes Masterstudium, von Vorteil mit betriebswirtschaftlicher und/oder Marketing-Ausrichtung
- Erste relevante Berufs- bzw. Praktikumserfahrung, idealerweise bei einem führenden Unternehmen, einer Marke oder einem Strategie-Team

### **Was wir dir bieten**

- Mitarbeit an spannenden Projekten für renommierte Kunden
- Interdisziplinäre Teams (Hotz Brand Consultants sowie Schwesterfirmen Calydo, gateB)
- Raum für deine persönliche Entwicklung
- Für exzellente Trainees: Möglichkeit für anschließenden Einstieg in das Consulting-Team

**Wenn die beschriebene Rolle und die Verantwortlichkeiten dich begeistern und du die notwendigen Voraussetzungen und Fähigkeiten mitbringst, freuen wir uns sehr über deine Kontaktaufnahme und ein persönliches Kennenlernen.**

[Hier Bewerben](#)

#### **Hotz Brand Consultants**

Sennweidstrasse 35  
6312 Steinhausen/Zug

**Liliane Twerenbold, HR Manager**

info@hotzbrandconsultants.ch