

Als Beratungsunternehmen für wirkungsvolle Markenführung befähigt Hotz Brand Consultants führende Unternehmen im In- und Ausland, mit der Kraft der Marke unternehmensstrategische Ziele zu setzen und zu erreichen.

Herausragende strategische und kreative Kompetenz schlagkräftig miteinander zu kombinieren, ist unsere einzigartige Fähigkeit. So befähigen unsere Expertinnen und Experten in Strategie, Management und Design die Auftraggeberinnen, innerhalb kürzester Zeit wegweisende Resultate in wertschöpfungsrelevanten Feldern zu erzielen – und so ihr Geschäft erfolgreich weiterzuentwickeln.

Wir hinterfragen und gestalten konventionelles Markendenken neu – mit absolutem Fokus auf die kreative Exzellenz und die Messbarkeit des Erfolgs unserer Arbeit. Wir lieben grosse Ideen und Lösungen, die begeistern und bewegen. Für unser agiles und lösungsorientiertes Experience-Team suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung genau dich: einen ideenreichen und umsetzungsstarken

Head of Design

(m/f/d) 80 – 100%

Die Rolle Als Head of Design führst du das Design-Team und bist als direkte Ansprechpartner*in für unser Strategieteam und externen Auftraggeber die Konzeption und Entwicklung einzigartiger, kreativer und wirkungsvoller Markenerlebnisse verantwortlich. Dazu gehören neben Branding-Konzepten auch Service-Design-Lösungen oder Strategieverankerungs-initiativen, die die Mitarbeitenden unserer Auftraggeber mobilisieren, sowie der Ausbau und die ökonomische Führung des Geschäftsbereichs.

Die Verantwortlichkeiten

- Kreative, operative und ökonomische Führung des Design-Teams
- Planung der Kapazitäten im Design-Team und Überblick über die Effizienz und Auslastung
- Intensive Auseinandersetzung mit den Auftraggebern und deren Strategie sowie Zielsetzungen
- Entwicklung und Realisierung einzigartiger Markenerlebnisse, z.B. in Form von Brand-Design-Konzepten, Service-Design-Konzepten, Motion-Konzepten, Storytelling in Text und (Bewegt-) Bild sowie prototypischer Lösungen
- Zusammenarbeit mit multidisziplinären Teams aus Mitarbeitenden von Hotz Brand Consultants und unseren Schwesterunternehmen im Brand Leadership Circle Entwicklung und Durchführung aussergewöhnlicher physischer und digitaler Workshop-Meetings
- Präsentation von Ergebnissen und Empfehlungen vor Kundinnen und Kunden und Leitung grosser Teamdiskussionen

1 / 2

Die Voraussetzungen

- Mindestens 5 Jahre als Senior Designer*in in führenden Agenturen oder Studios
- Klare Haltung zu gutem Design und wirkungsvollen Erlebnissen inkl. der Fähigkeit, diese zu formulieren und vorzuleben
- Sicherer Umgang mit den gängigen Tools für Designentwicklung, Motion-Produktion, Präsentation und Prototyping, einschliesslich Figma, Sketch, Adobe Creative Suite, Miro und Powerpoint
- Ausgezeichnetes Selbst-Management sowie Fähigkeit, auch unter Druck ruhig zu bleiben
- Leidenschaft für Innovation und Handwerk sowie für das Experimentieren mit neuen Technologien, inklusive VR
- Positive Grundeinstellung, proaktiv und grosse Lust den Brand Experience Design Bereich mitaufzubauen und zu internationalisieren (USA)
- Von Vorteil: Gutes Freelancer Netzwerk

Die Fähigkeiten

- Freude für verschiedenste Branchen und Menschen zu arbeiten
- Neugieriger und kreativer Kopf mit der Fähigkeit, auf Basis strategischer Ausgangslagen und Insights begeisternde und nachhaltig wirksame Lösungen zu finden
- Gleichgelagerte Begeisterung für das Entwickeln grosser Ideen
- Erarbeitung sinnvoller und einprägsamer Erlebnisse, die die Werthaltung einer Marke klar zum Ausdruck bringen
- Positive Grundeinstellung, die das Miteinander im Team fördert, und die Überzeugung, dass Grossartiges nur möglich ist, wenn Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten und Perspektiven nahtlos zusammenarbeiten
- Offen und selbstbewusst auch im Umgang mit Kritik
- Hohe Resilienz und Durchhaltevermögen trotz Hindernissen und Widerständen
- Ausgeprägte Design-Kreativ-Gestalter-Mentalität
- Überzeugungsqualitäten und starke Can-do Attitude

Wenn die beschriebene Rolle und Verantwortlichkeiten dich begeistern und du die notwendigen Voraussetzungen und Fähigkeiten mitbringst, freuen wir uns sehr über deine Kontaktaufnahme und ein persönliches Kennenlernen.

Hotz Brand Consultants

Sennweidstrasse 35
6312 Steinhausen/Zug
hotzbrandconsultants.ch

Member of the
Brand Leadership Circle

HR Manager
Liliane Twerenbold
info@hotzbrandconsultants.ch

2 / 2