

Sei Teil unserer Impuls-Bewegung für eine Zukunft, in der wir leben wollen


UnternehmerTUM ist jetzt 20 Jahre alt. Seit 2002 sind wir Anlaufstelle, Plattform und Netzwerk zugleich – für Menschen, die die Zukunft gestalten und mit ihrer Gründung oder Innovation eine Welt erschaffen, in der wir leben wollen. Erfolgreiche Gründungen und Innovationen sichern unsere Zukunft, unseren Wohlstand und nicht zuletzt unsere Demokratie. **Es sind die Start-ups, innovativen Unternehmen und kreativen Menschen, die sich der Probleme unserer Zeit annehmen und Lösungen für den Klimawandel, Pandemien, die Nahrungsknappheit u.v.m. finden.**

Dazu braucht es immer Impulse! Impulse, die den Weg in die Zukunft zeigen. Impulse, die deutlich machen, welche Veränderungen wir brauchen. Impulse, die fordern, antreiben und Menschen zusammenbringen. In einer Kampagne versammeln wir in diesem Jahr hochkarätige Personen und Unternehmen, die solchen Antrieb geben. Die Werte “entrepreneurial, sustainable, human” geben den Takt vor.

Bis zum 22. Mai versammeln wir Stimmen, die zum Thema **Gründung** laut werden: Was braucht der Gründungsstandort Deutschland bzw. Europa? Was müssen wir tun, um Gründende und Start-ups darin zu fördern, nachhaltige Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen? Wie können wir mehr (Aus-)Gründungen erreichen, die nötige Ideen und wissenschaftliche Ergebnisse in Mehrwert verwandeln?

**Auch von dir möchten wir gern hören.
Setze deinen persönlichen Impuls zum Thema **Gründung!****

Das kannst du ganz einfach: Poste deinen Impuls als Statement auf Social Media und lass' dir – wenn du willst – deine persönliche Grafik von uns erstellen. Nutze die Hashtags [#FutureImpulses](#) und [#ImpulsesforFounding](#) dafür und tagge am besten UnternehmerTUM (wir sind auf [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#) und [Facebook](#) vertreten).

Anregung gewünscht? Unten  findest du Beispiele.

So kommst du zu deiner persönlichen Grafik:

- Schreibe 1-2 kurze Kernsätze zu deinem Impuls auf. Auf Englisch ist ideal, aber Deutsch ist ebenfalls möglich.
- Schicke uns diesen Impuls, deinen Berufstitel mit Unternehmen sowie ein Foto von dir an marketing@unternehmertum.de. Gib an, welche Vorlagen du möchtest.
- Wir schicken dir in etwa drei Arbeitstagen deine Grafik(en) zu – schon kannst du mit dem Posten loslegen! Deinen Impuls kannst du natürlich im Post-Text in beliebiger Länge ausführen.

**Vielen Dank, dass du mitmachst.
Wir freuen uns auf deinen Impuls für die Zukunft!**

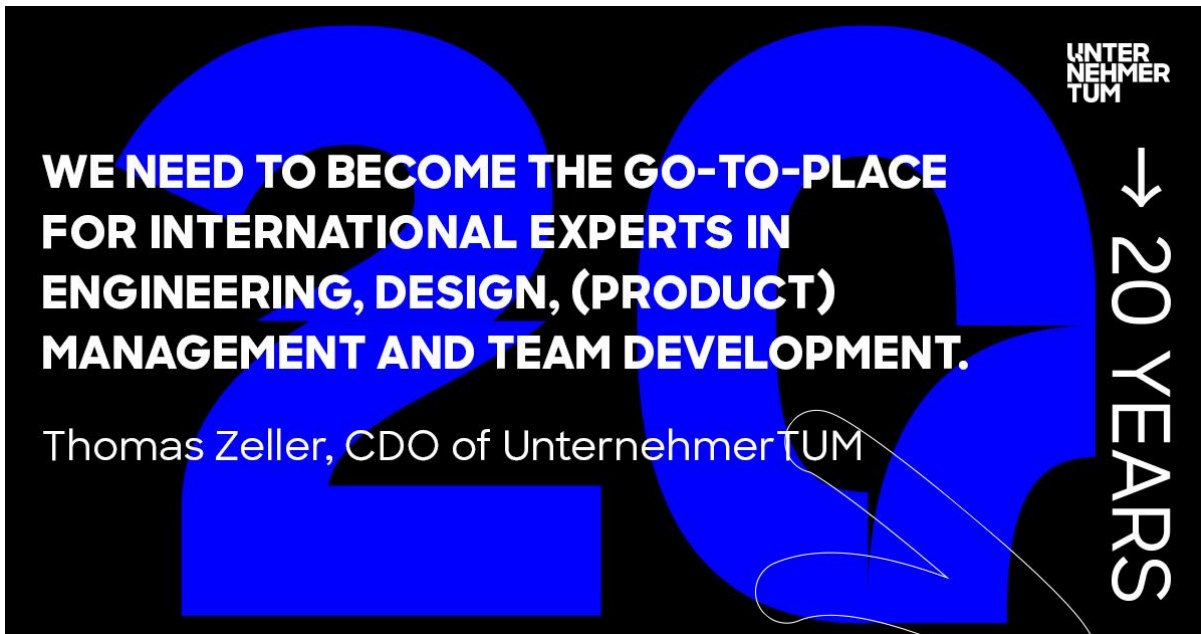
Beispiel-Vorlagen



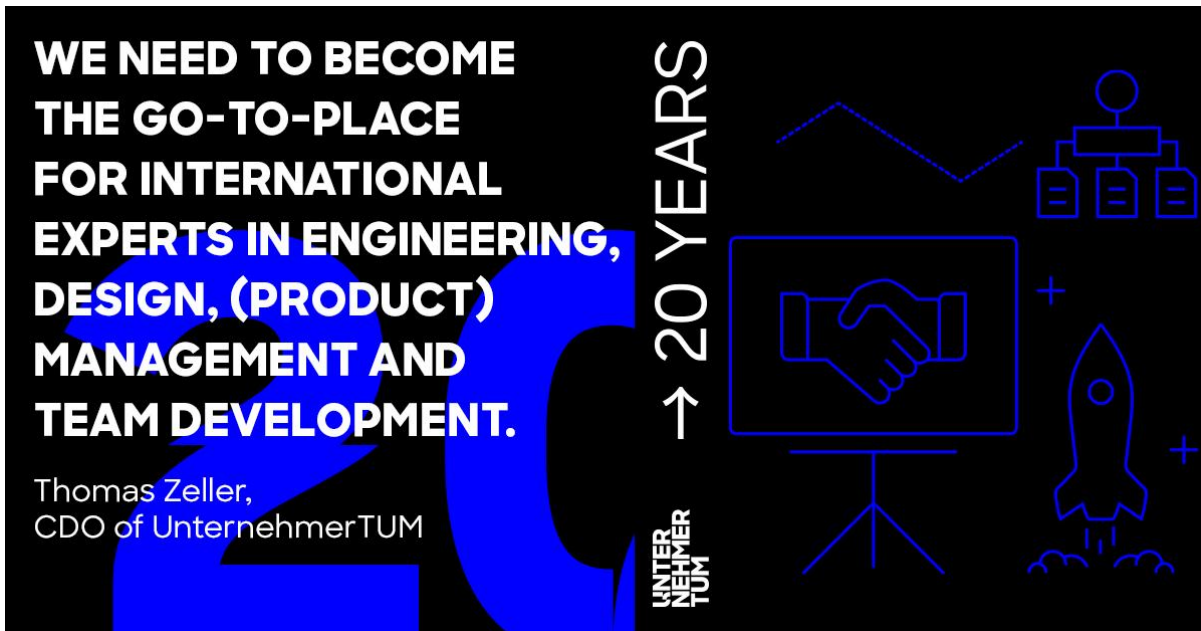
Vorlage 1 - mit persönlichem Zitat und Foto



Vorlage 2 - mit persönlichem Zitat



Vorlage 3 - mit persönlichem Zitat



Vorlage 4 - mit persönlichem Zitat und Illustration

UNTER
NEHMER
TUM

→ 20 YEARS

**WE NEED TO BECOME THE
GO-TO-PLACE FOR INTER-
NATIONAL EXPERTS IN
ENGINEERING, DESIGN,
(PRODUCT) MANAGEMENT
AND TEAM DEVELOPMENT.**

Thomas Zeller,
CDO of UnternehmerTUM

Vorlage 5 - mit persönlichem Zitat

UNTER
NEHMER
TUM

→ 20 YEARS

**WE NEED TO BECOME THE
GO-TO-PLACE FOR INTER-
NATIONAL EXPERTS IN
ENGINEERING, DESIGN,
(PRODUCT) MANAGEMENT
AND TEAM DEVELOPMENT.**

Thomas Zeller,
CDO of UnternehmerTUM

Vorlage 6 - mit persönlichem Zitat

Beispiel-Post



Lisa Müller
22,501 followers
7h • Edited • 🌐

Agile, lean, user-centric: those are often-used keywords. To sustain Europe as a place of innovation and a flourishing economy, we need a mindset shift. Whether small start-ups, SMEs, or big enterprises, all companies need to focus on humans, on the people that consume and use- and should ultimately benefit from your product or service.
#FutureImpulses



2 comments • 2 shares



Like



Comment

So könnte z.B. ein LinkedIn-Post mit Impuls-Grafik und selbst verfasstem Impuls-Text aussehen.