

[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari - september 2021

De wereldzuivelhandel toonde ook over de eerste negen maanden van 2021 een wisselend beeld. De internationale kaashandel liet solide groei zien, ook in het derde kwartaal. De exportontwikkeling bij niet-mager melkpoeder bleef per saldo eveneens positief, ondanks een sterke terugval in het derde kwartaal. Het totale exportvolume van mager melkpoeder bleef per saldo licht positief na een stabiel derde kwartaal. Boter en -olie toonde enig herstel in het derde kwartaal, maar bleef per saldo negatief.

De EU-export (*exclusief* het VK) liet, uitgezonderd kaas, overwegend negatieve exportcijfers zien. Dit hing vooral samen met de tegenvallende melkproductie in de afgelopen periode. Opvallend daarbij was de ver achterblijvende boterexport, die zich deed voelen op de wereldmarkt. In het derde kwartaal realiseerde de EU alleen groei in de belangrijke kaasexport, waarin zij marktleider is.

Nieuw-Zeeland houdt de focus op kaas en niet-mager melkpoeder, waarvan de export tot en met september stevig toenam. Wel vlakke de groei voor beide producten in het derde kwartaal iets af. De export van mager melkpoeder kreeg in die periode juist een impuls, maar het cumulatief over negen maanden bleef achterlopen. Dit gold ook voor boter en boterolie, waarvan de kwartaalontwikkeling wél opnieuw negatief was. Dit droeg bij aan de gevoelde krapte in de internationale botermarkt.

Meest opvallende ontwikkeling in 2021 blijft de nadrukkelijke comeback van de VS op de internationale zuivelmarkt. Een sterke melkproductie in de eerste helft van het jaar in combinatie met een nog steeds relatief gunstige dollarkoers legden hiervoor de basis. De hernieuwde export expansie van de VS is zichtbaar bij alle producten, maar met name bij het mager melkpoeder segment.

Bij Australië vertaalde een periode van goede melkproductie en verbeterde omstandigheden op de zuivelmarkt zich tot en met september in toegenomen exportvolumes bij alle productgroepen. De tot nu toe dit jaar positieve Argentijnse exportontwikkeling koelde in het derde kwartaal flink af, wat vooral impact had bij niet-mager melkpoeder.

Overzicht wereldhandel per product

Januari t/m september (ontwikkeling 2021 t.o.v. 2020)

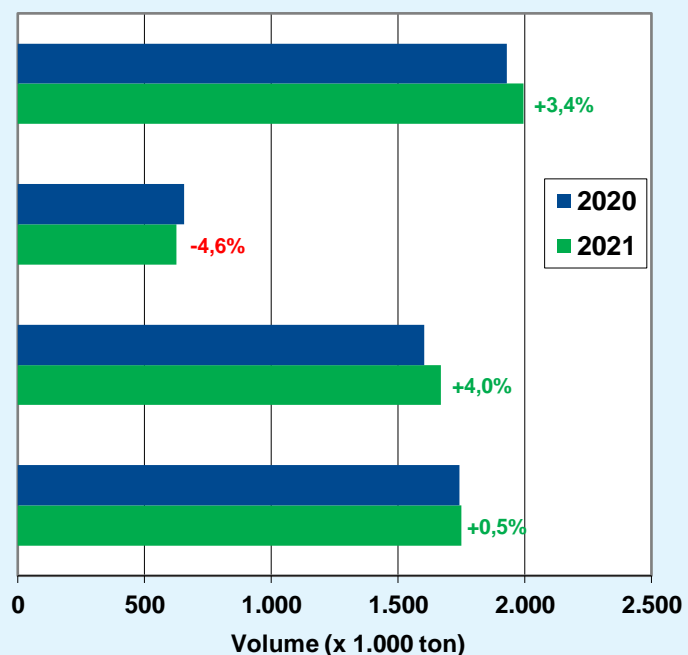
Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten

KAAS

BOTER EN BOTEROLIE

NIET-MAGER MELKPOEDER

MAGER MELKPOEDER





KAAS

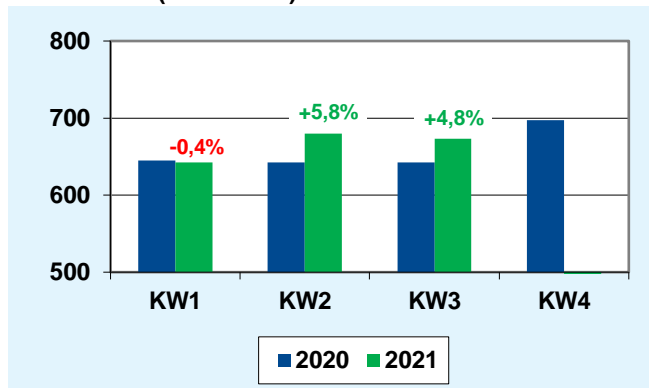
Wereldhandel neemt in derde kwartaal verder toe

- In het derde kwartaal van 2021 bleef de wereldhandel in kaas opnieuw ruim boven het niveau van dezelfde periode in 2020. Daarmee zette de groei van het tweede kwartaal zich voort;
- Het totale exportvolume tot en met september bedroeg bijna 1.995 duizend ton en lag daarmee 3,4% (65 duizend ton) boven dat van vorig jaar.

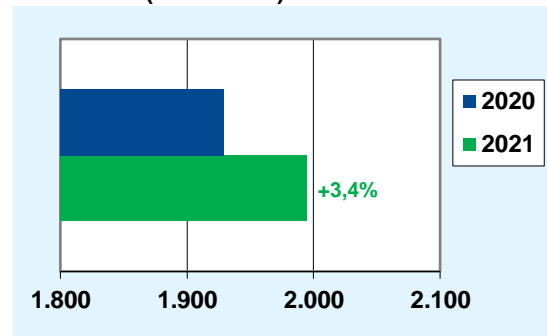
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met september (2021 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

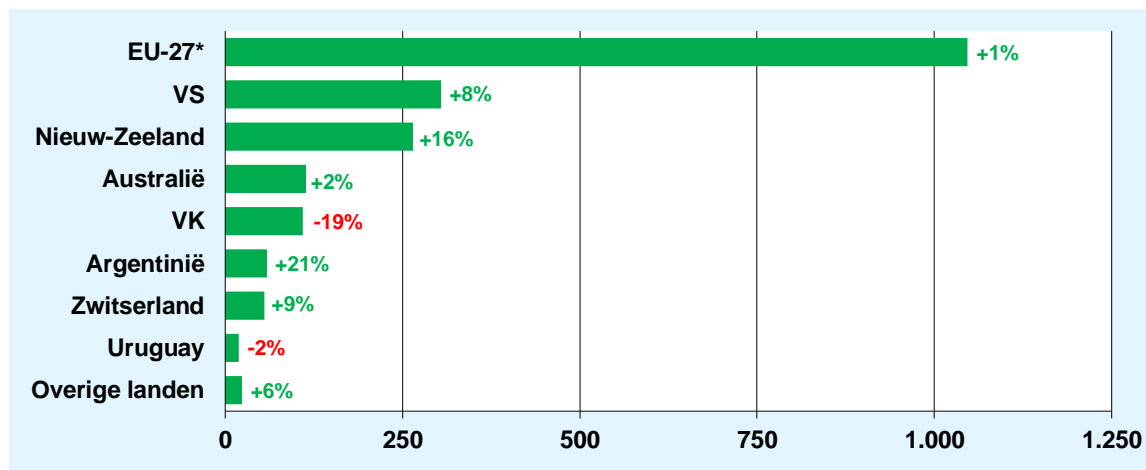


Export VS versnelt, maar Nieuw-Zeeland blijft trekker van de groei

- Met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk en Uruguay, was bij alle belangrijke kaas exporterende landen in de periode t/m september sprake van een positieve groei ontwikkeling;
- Bij de EU-27 zette het groeiherstel door met een relatief sterk derde kwartaal;
- De export vanuit de VS liet in het derde kwartaal een forse versnelling zien, waardoor dit land Nieuw-Zeeland als tweede exporteur voorbijstreefde. Het extra volume in de periode tot en met september bedroeg bijna 23 duizend ton;
- De Nieuw-Zeelandse groei vlakke in het derde kwartaal wat af maar bedroeg cumulatief nog steeds 16%. Dit was in absolute zin de grootste bijdrage aan de groei van de wereldhandel;
- De export van Australië hervond in het derde kwartaal de weg naar groei, zodat per saldo het exportvolume een bescheiden toename liet zien;
- De uitvoer vanuit het Verenigd Koninkrijk bleef in het derde kwartaal opnieuw fors achter. De export heeft dit jaar fors te lijden onder de na de Brexit geldende handelsregels en afspraken.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met september 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



*Exclusief intrahandel



KAAS (VERVOLG)

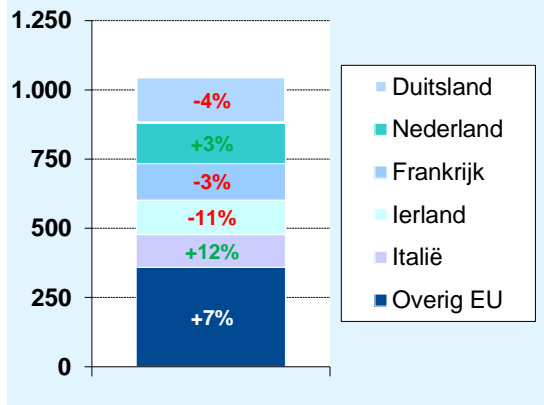
[Terug naar 1e pagina kaas](#)

EU verliest licht terrein in de wereldhandel

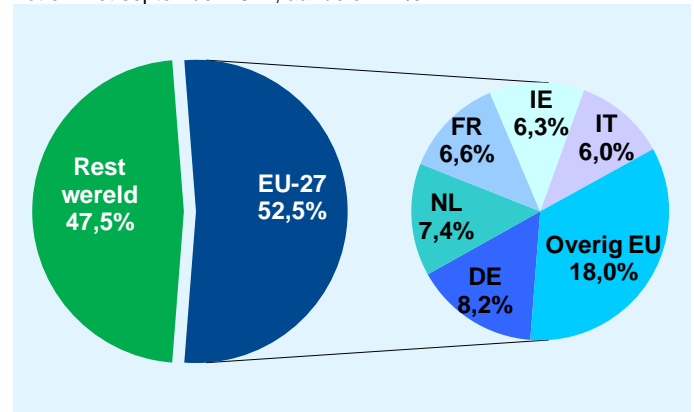
- Doordat de groei van de EU-kaashandel in het derde kwartaal wat versnelde, kon het EU-aandeel in de wereldhandel iets toenemen, tot 52,5%. Dit is ruim 1 procentpunt hoger dan het aandeel over het eerste halfjaar van 2021;
- De grote EU-exporteurs laten een wisselend beeld zien. Terwijl Duitsland, Frankrijk en met name Ierland duidelijk achterblijven, was bij Nederland en vooral bij Italië sprake van groei;
- De grootste bijdrage aan de EU-groei komt per saldo echter van de overige EU-landen en wordt vooral bepaald door België en, in minder mate, Denemarken.

EU derde landenexport

Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)
Tot en met september 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



Positie EU-27 op de wereldmarkt
Tot en met september 2021, aandelen in %

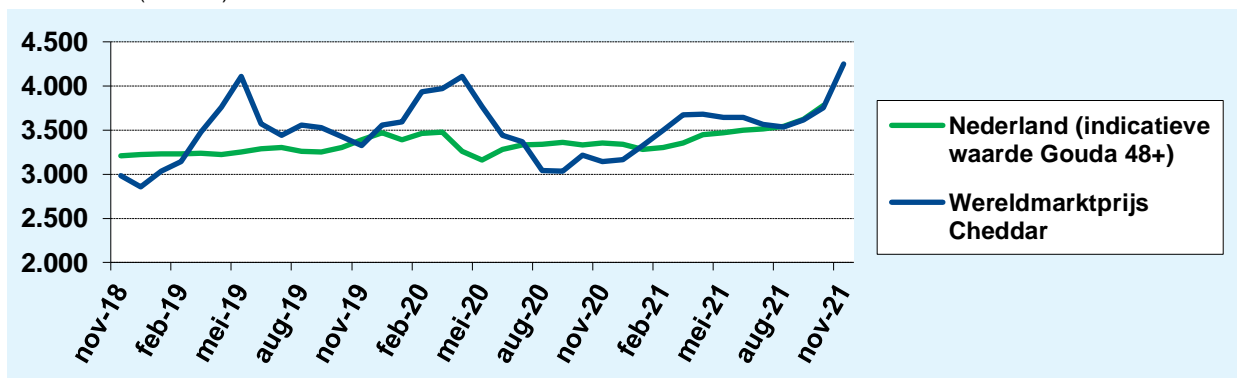


Vaste kaasmarkt toont bovengemiddelde prijsniveaus

- In Europa was sinds het voorjaar sprake van een vrij evenwichtige kaasmarkt, die in het teken stond van groeiende vraag uit de foodservice door afbouw van corona gerelateerde maatregelen. In lijn hiermee normaliseerde in veel landen ook de vraag vanuit de retail;
- Prijsniveaus lagen in de zomer om en nabij het niveau van de pre-corona periode;
- Een aanhoudend goede vraag, een gematigd aanbod en afwezigheid van grote voorraden leidden vanaf september tot een geleidelijk verdere prijsstijging. Deze kreeg richting het einde van het jaar meer momentum onder invloed van de sterk stijgende vet- en eiwitprijzen;
- Op de wereldmarkt volgden de Cheddarprijzen het afgelopen jaar een vergelijkbaar, maar grilliger patroon. Na enige stabilisatie in het voorjaar was tot en met augustus nog sprake van een licht neerwaartse trend. Daarna gingen ook deze prijsniveaus versneld omhoog;
- Ook de GDT-prijs voor Cheddar, die begin juli na een periode van stabilisatie nog een terugval had, zit inmiddels sinds de tweede helft van september in de lift en bereikte in december recordhoogtes.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met november 2021, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





KAAS (VERVOLG)

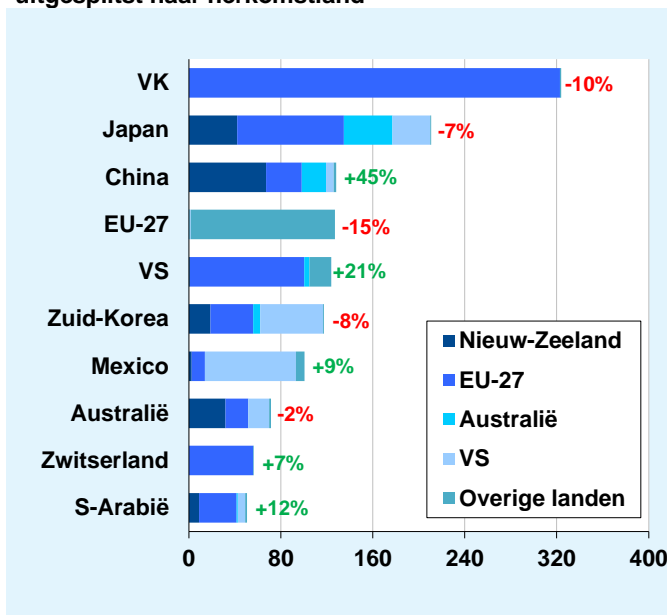
[Terug naar 1e pagina kaas](#)

Afzet in China blijft sterk groeien, gevolgen Brexit zichtbaar bij VK en EU

- Het meest opvallend in 2021 blijft de sterke groei in de export naar China, die zich ook in het derde kwartaal doorzette. Het land is inmiddels 's werelds derde exportbestemming voor kaas. In het derde kwartaal realiseerden vooral kaasexporteurs uit Australië en de EU groei op deze markt;
- Het Verenigd Koninkrijk geldt sinds de uitreding uit de EU als de belangrijkste bestemming op de wereldmarkt, met voorsnog de EU-27 als hofleverancier. Door de voortdurende douane-technische uitdagingen die de Brexit met zich meebrengt, bleef ook in het derde kwartaal van 2021 de uitvoer naar het VK fors achter bij die van het voorafgaande jaar;
- De door de overgangssituatie rond Brexit ontstane disruptie in de handel tussen EU-27 en het VK weerspiegelt zich ook in de lijst van grootste export dalers, waarop beide bovenaan figureren;
- De export naar de belangrijke Japanse kaasmarkt toonde in het derde kwartaal licht herstel na een zwak eerste halfjaar. Het waren echter vooral exporteurs uit de VS die hiervan profiteerden terwijl de handel vanuit Oceanië en Europa nog steeds achterbleef;
- De handel op Zuid-Korea bleef in het derde kwartaal verder achter. De belangrijkste leveranciers (VS, EU-27 en NZ) exporteerden alle opnieuw minder product;
- De export naar de VS bleef ook in het derde kwartaal toenemen, vooral door meer kaas uit de EU (met name Italië).

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
NZ	-	-10%	(-)*	-64%	21%
EU-27	-10%	-5%	-19%	15%	-32%
AU	43%	64%	56%	6%	-16%
VS	-98%	-	19%	25%	-16%
OVERIG	-31%	19%	410%	-	15%
Nieuw-Zeeland	-15%	-8%	2%	-7%	-19%
EU-27	18%	42%	-	5%	11%
Australië	1%	4%	-	-12%	-12%
VS	-	6%	-	-100%	51%
Overige landen	9%	5%	37%	56%	35%

*volume in 2020 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met september 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	39.705	45%
Verenigde Staten	21.320	21%
Chili	12.810	35%
Mexico	8.410	9%
Canada	6.110	23%
Filippijnen	5.685	22%
Saudi-Arabië	5.265	12%
Ver. Arab. Emiraten	4.305	23%
Dominicaanse Rep.	3.835	27%
Zwitserland	3.590	7%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met september 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Verenigd Koninkrijk	35.855	10%
EU-27	23.135	15%
Japan	15.765	7%
Zuid-Korea	10.800	8%
Algerije	3.680	17%
Australië	1.790	2%
Rusland	1.530	11%
Libanon	1.215	15%
Singapore	1.050	8%
Qatar	1.010	19%



BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

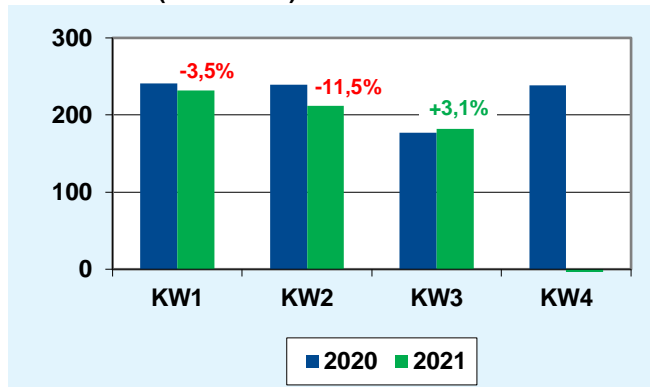
Wereldhandel toont enig herstel in derde kwartaal

- In het derde kwartaal van 2021 herstelde de wereldhandel in boter en boterolie zich iets van de in het eerste halfjaar opgelopen achterstand. Het exportvolume bedroeg 182 duizend ton (+3,1%);
- Het wereldhandelsvolume kwam tot en met september uit op 626 duizend ton en bleef daarmee nog 4,6% achter bij het niveau van vorig jaar (ruim 30 duizend ton).

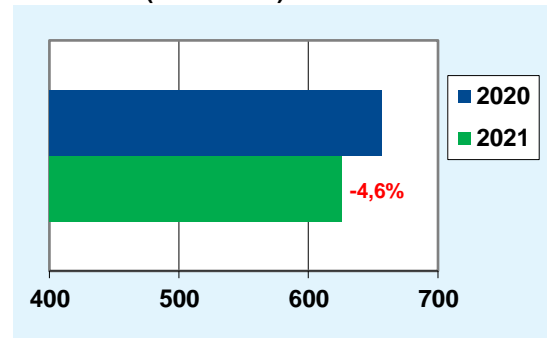
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met september (2021 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

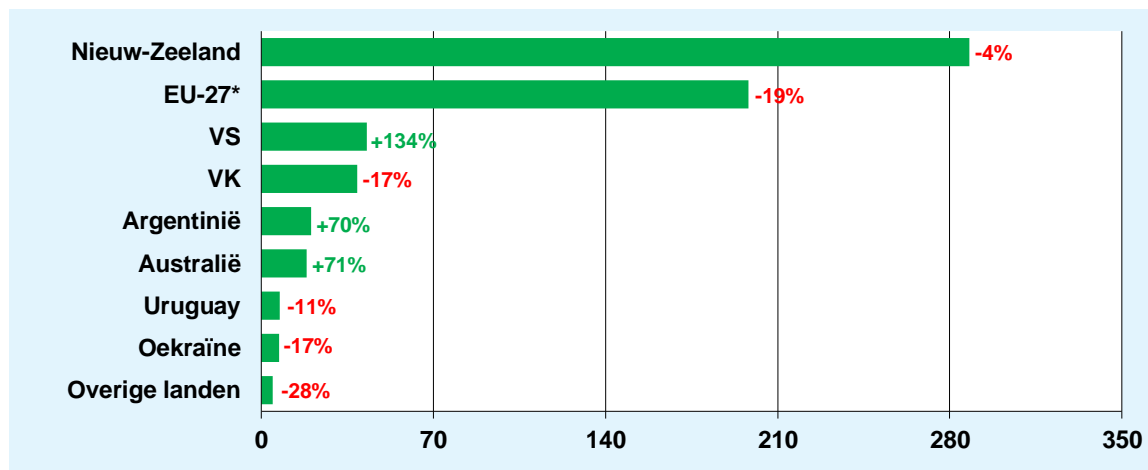


Exportontwikkeling VS, VK en Argentinië geeft derde kwartaal positieve impuls

- De export van marktleider Nieuw-Zeeland viel in het derde kwartaal verder terug, waardoor de cumulatieve achterstand tot en met september verder opliep;
- Ook de uitvoer van de EU bleef in het derde kwartaal nog steeds wat achter bij 2020 maar in veel mindere mate dan in het eerste halfjaar. Hierdoor werd totale achterstand relatief wat kleiner;
- De meest opvallende ontwikkeling in het derde kwartaal was de verdere versnelling in de Amerikaanse export. Het competitieve prijsniveau van Amerikaans product, in combinatie met een goede vraag uit het Midden-Oosten, Noord-Afrika en Azië, speelde hierbij een rol;
- De export vanuit het Verenigd Koninkrijk wist zich in het derde kwartaal wat te herstellen, maar bleef door handelsverstoringen i.v.m. de nieuwe relatie met de EU stevig achterlopen bij 2020;
- De uitvoer vanuit Argentinië bleef ook in het derde kwartaal stevig toenemen. Daarmee was het land na de VS in absolute zin de tweede groeier in de periode tot en met september;
- Met een achterblijvende export in het derde kwartaal kwam een einde aan het herstel in de Australische uitvoer. Cumulatief was echter per saldo nog altijd sprake van een forse toename.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met september 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



*Exclusief intrahandel



BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina
boter en boterolie](#)

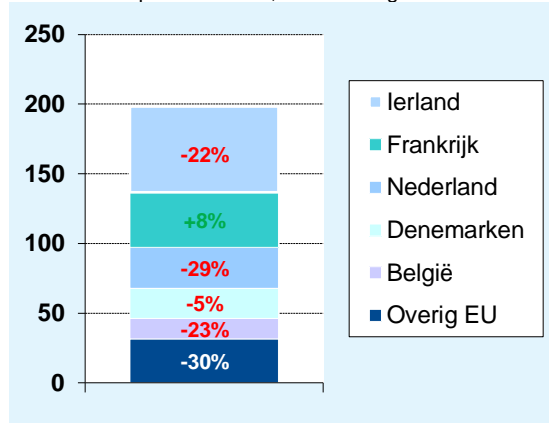
Aandeel EU in de wereldhandel herstelt iets maar blijft fors lager dan vorig jaar

- Door de sterk gedaalde export in de eerste drie kwartalen van 2021 lag het aandeel van de EU in de wereldhandel (31,7%) fors lager dan in dezelfde periode van 2020 (37%);
- Alle grotere EU-exporteurs droegen dit jaar bij aan de krimp, met uitzondering van Frankrijk. Vooral de export uit Ierland en Nederland daalde, en in mindere mate die van België en Denemarken;
- Ook bij de overige landen nam de uitvoer per saldo stevig af. Vooral de afname in de uitvoer van Polen, Litouwen en Portugal droeg hieraan bij.

EU derde landenexport

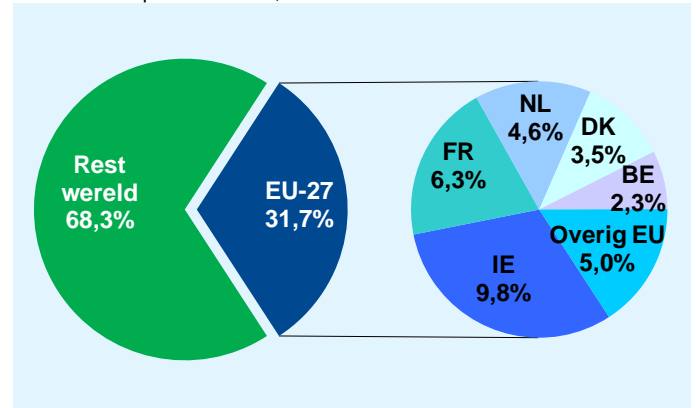
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met september 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met september 2021, aandelen in %

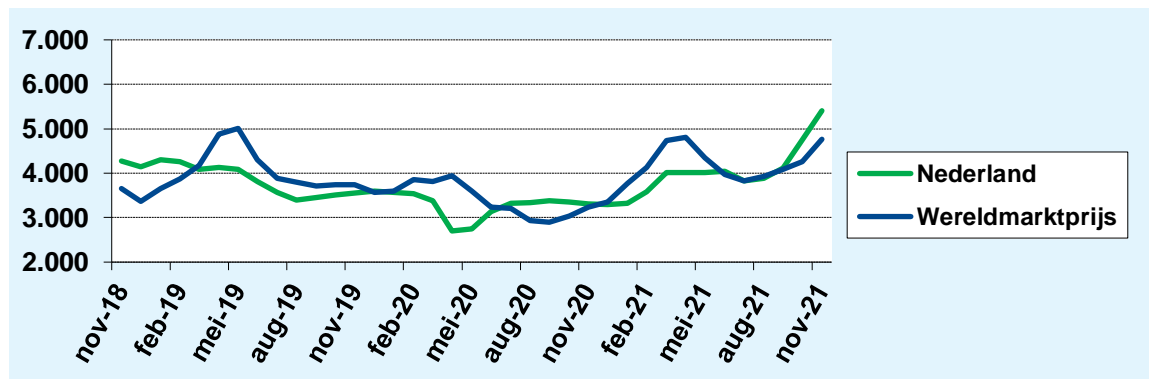


Beperkt aanbod stuwt prijzen omhoog in najaar 2021

- Na de herstelperiode van corona was gedurende de zomer van 2021 sprake van een rustige markt, waarbij de Nederlandse notering zich rond de €400,- per 100 kg bewoog;
- Vanaf augustus ontstond opnieuw een opwaartse prijsbeweging, voornamelijk door een beperkt aanbod van verse boter en sterk gestegen roomprijzen. Deze beweging zette zich richting het einde van het jaar versterkt door. Half december kon de Nederlandse boternotering daardoor een niveau van €582 per 100 kg. bereiken, de hoogste waarde sinds juni 2018;
- Op de wereldmarkt eindigde in maart 2021 een lange periode van geleidelijk herstel met een stabilisatie op relatief hoge niveaus. Daarna trad opnieuw enige prijserosie op, maar deze kwam in juli ten einde. Vervolgens liepen de prijzen weer stevig op. De gemiddelde prijs in november lag daardoor alweer zo'n 23% boven pre-corona niveaus;
- De ontwikkeling op de wereldmarkt weerspiegelt zich ook in het verloop van de GDT-prijs voor boter, die het hierboven geschetste verloop laat zien.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met november 2021, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina
boter en boterolie](#)

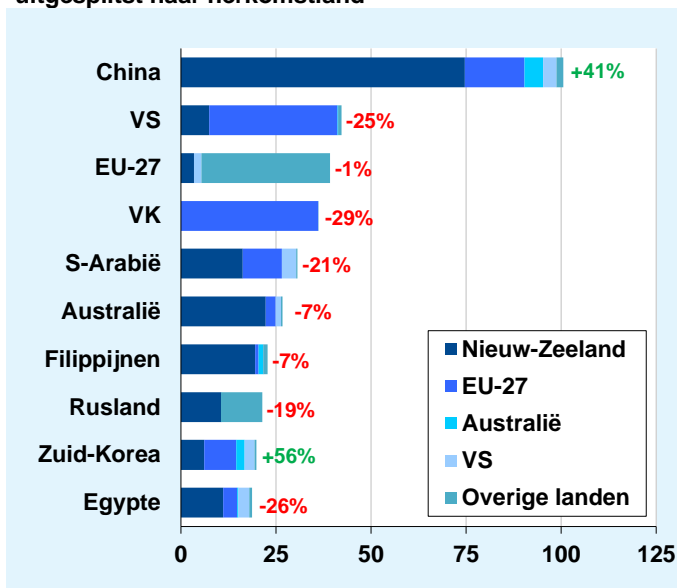
Chinese vraag blijft herstellende wereldhandel domineren

- China en Zuid-Korea uitgezonderd, was in de periode tot en met september 2021 per saldo sprake van achterblijvende export naar alle belangrijke exportbestemmingen;
- Hoewel ook in het derde kwartaal een verdere afvlakking in de vraagontwikkeling optrad, blijft China de dominante factor op de wereldmarkt. Over de eerste negen maanden van 2021 groeide de afzet daar met ruim 29 duizend ton. Twee derde hiervan was afkomstig uit Nieuw-Zeeland;
- De handel op de VS bleef ook in het derde kwartaal flink achter. Dit ging vooral ten koste van Oceanië en Canada, terwijl in de export vanuit de EU-27 enig herstel optrad;
- De EU is na de Brexit, vanwege de uitvoer vanuit het VK, in de top-10 bestemmingen beland. Tot en met september bedroeg het aandeel van het VK in de export naar de EU circa 86%. Deze herstelde zich in het derde kwartaal sterk van een grote terugval in de eerste helft van 2021;
- Vice versa liet de op het VK gerichte handel, die vrijwel geheel door EU wordt ingevuld, ook in het derde kwartaal een negatieve ontwikkeling zien. Hierdoor blijft deze per saldo fors achter;
- De export naar Saudi-Arabië toonde in het derde kwartaal wat herstel, waardoor de achterstand op vorig jaar kleiner werd. Hiervan profiteerde met name Nieuw-Zeeland;
- Ook de uitvoer naar Australië herstelde zich in het derde kwartaal, maar bleef nog steeds wel achter bij vorig jaar. Dit ging vooral ten koste van Nieuw-Zeeland, terwijl de VS juist toenam.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met september 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
China	35%	24%	153%	532%	77%
VS	-57%	0%	-79%	-	-79%
EU-27	125%	-	-100%	609%	-10%
VK	-100%	-29%	-	-	-47%
S-Arabië	-9%	-40%	-	14%	22%
Australië	-7%	-16%	-	(-)*	-76%
Filippijnen	-5%	-74%	192%	37%	289%
Rusland	-39%	320%	-	-	17%
Zuid-Korea	38%	42%	345%	88%	6%
Egypte	-21%	-60%	>1.000%	>1.000%	-60%

*volume in 2020 = 0 ton

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met september 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	29.120	41%
Zuid-Korea	7.155	56%
Brazilië	3.000	534%
Chili	2.750	91%
Bahrein	2.370	61%
Indonesië	2.230	17%
Vietnam	2.140	19%
Canada	1.785	13%
Jemen	1.270	608%
Maleisië	1.210	8%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met september 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Verenigd Koninkrijk	15.095	29%
Verenigde Staten	13.725	25%
Saudi-Arabië	8.015	21%
Turkije	7.635	81%
Egypte	6.390	26%
Rusland	5.030	19%
Japan	4.965	37%
Ver. Arab. Emiraten	4.190	34%
Oekraïne	3.310	37%
Zuid-Afrika	2.985	56%



NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

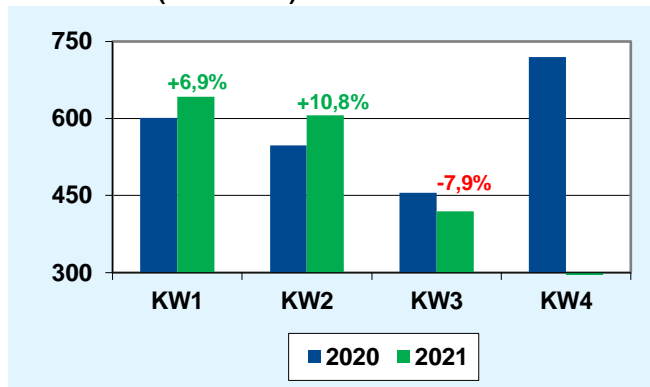
Achterblijvende ontwikkeling in derde kwartaal tempert groei wereldhandel

- De ontwikkeling in de wereldhandel bleef in het derde kwartaal voor de eerste keer dit jaar achter bij het voorafgaande jaar. Daardoor werd de cumulatieve groei tot en met september getemperd;
- Met een tot 4% teruggelopen groei bedroeg de wereldhandel in de eerste drie kwartalen bijna 1,7 miljoen ton. Dit betekende nog altijd een plus van ruim 64 duizend ton ten opzichte van dezelfde periode in 2020.

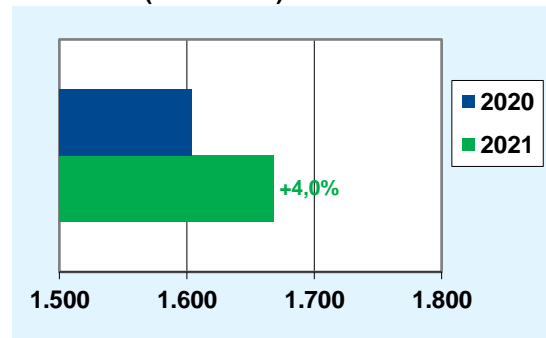
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met september (2020 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

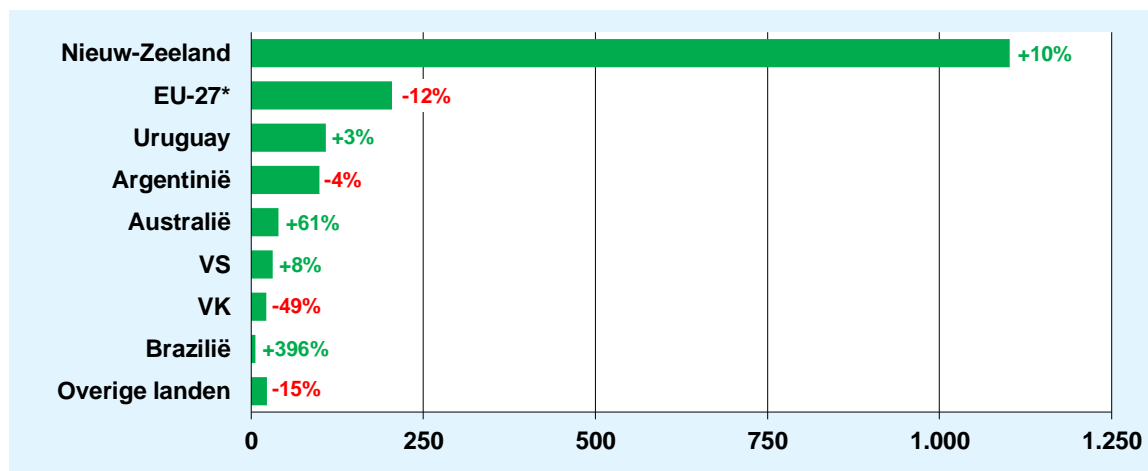


Derde kwartaal bepaald door sterke terugval bij Nieuw-Zeeland en Argentinië

- Na een periode van groei bleef de Nieuw-Zeelandse export in het derde kwartaal fors achter. Ondanks deze stevige daling was de volumetoename over de eerste negen maanden van 2021 nog steeds aanzienlijk (+102 duizend ton). De sterk toegenomen vraag vanuit vooral China blijft hierin een belangrijke factor;
- De EU-uitvoer bleef ook in het derde kwartaal van 2021 ver achter. Het volume nam tot en met september per saldo met bijna 34 duizend ton af, waarvan bijna de helft in het derde kwartaal;
- Ook de traditionele wereldmarktleveranciers uit Zuid-Amerika - Uruguay en Argentinië – lieten in het derde kwartaal een daling zien. Terwijl de exportontwikkeling bij Uruguay per saldo nog nipt positief bleef, schoot deze bij Argentinië al in het rood. Hierdoor bleef het totale uitvoervolume van Uruguay dat van Argentinië voor;
- Australië en de VS, beiden relatief bescheiden spelers op de wereldmarkt, realiseerden in het derde kwartaal wél een versnelling in de export. Dit weerspiegelde de productiegroei in de eerste helft van het kalenderjaar. Bij de VS leidde dit uiteindelijk tot een verdubbeling van het groeicijfer, waarmee de in het tweede kwartaal waargenomen afvlakking in de groei zich dus niet doorzette.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met september 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



*Exclusief intrahandel



NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

Terug naar 1e pagina
niet-mager melkpoeder

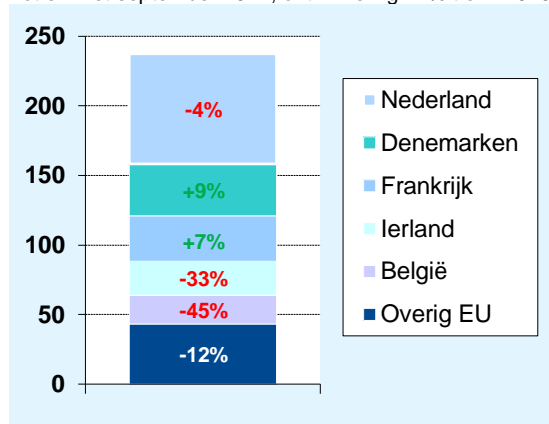
EU: Terugval in Ierse en Belgische export beeldbepalend

- Het aandeel van de EU in de wereldhandel lag voor de periode tot en met september 2021 op ruim 14%. Dit is bijna 3 procentpunten lager dan in dezelfde periode van het voorafgaande jaar;
- De exportontwikkeling van individuele EU-lidstaten was in deze periode overwegend negatief. Binnen de top-5 van exporterende lidstaten droegen Ierland, België en, in minder mate, Nederland bij aan de daling. Frankrijk en Denemarken stelden hier in absolute zin slechts beperkte groei tegenover;
- Ook bij de overige EU-landen was per saldo sprake van een forse afname. Belangrijke bijdragen hieraan kwamen van Polen en Duitsland, terwijl Zweden juist enige groei liet zien.

EU derde landenexport

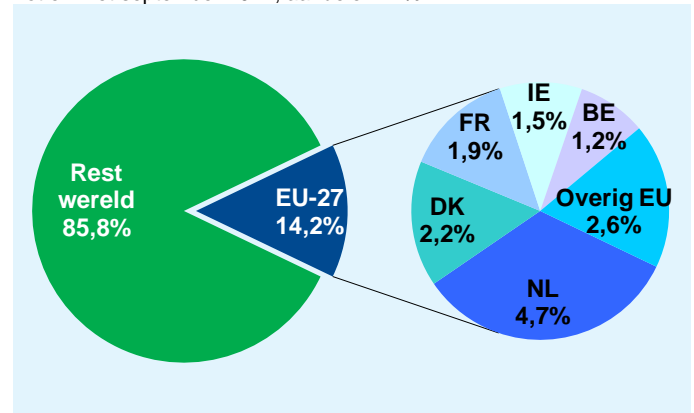
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met september 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met september 2021, aandelen in %

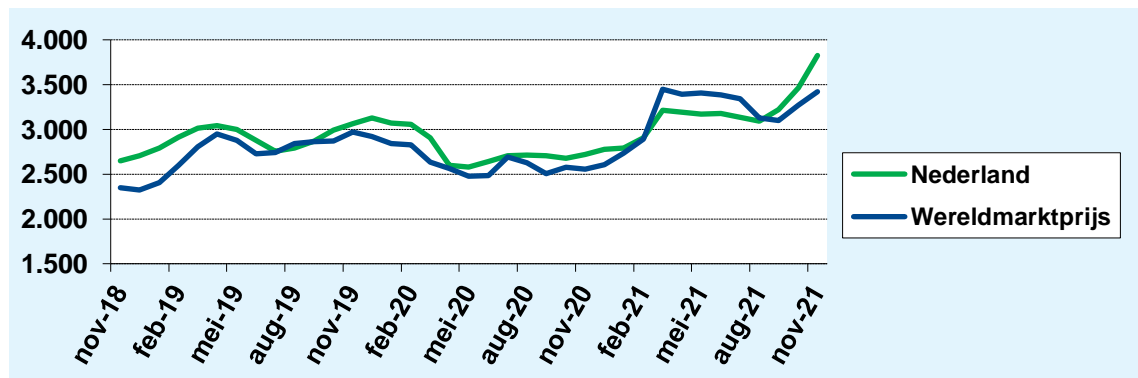


Aanbodkrachte en goede vraag stuwt prijzen op tot recordhoogte

- De positieve vraagontwikkeling vanuit vooral Azië (China!) zette zich in heel 2021 door en gaf in algemene zin een opwaartse impuls aan de prijzen op de wereldmarkt. Dit was in principe ook gunstig voor de positie van Europees product. Toch bleek Europees niet-mager melkpoeder voor een groot deel van het jaar vaak niet competitief op de wereldmarkt;
- In het kielzog van de stijgende vet- en eiwitprijzen vanwege een verkapping in het algehele aanbod kreeg de Nederlandse notering voor vol melkpoeder na een relatief stabiele zomerperiode vanaf september opnieuw een sterk opwaarts momentum. Hierdoor bereikte deze half december zelfs een niveau van €412,- per 100 kg, vooralsnog een record;
- De ontwikkeling op de wereldmarkt liet een min of meer parallel patroon zien: In de periode tot en met maart 2021 steeg het prijsniveau. Daarna was sprake van stabilisatie en lichte terugloop van prijzen. Vanaf september liepen de wereldmarktprijzen vervolgens weer op, waarbij deze in euro's uitgedrukt voor het eerst sinds februari 2021 wat achterbleven bij de Nederlandse notering.

Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met november 2021, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

Terug naar 1e pagina
niet-mager melkpoeder

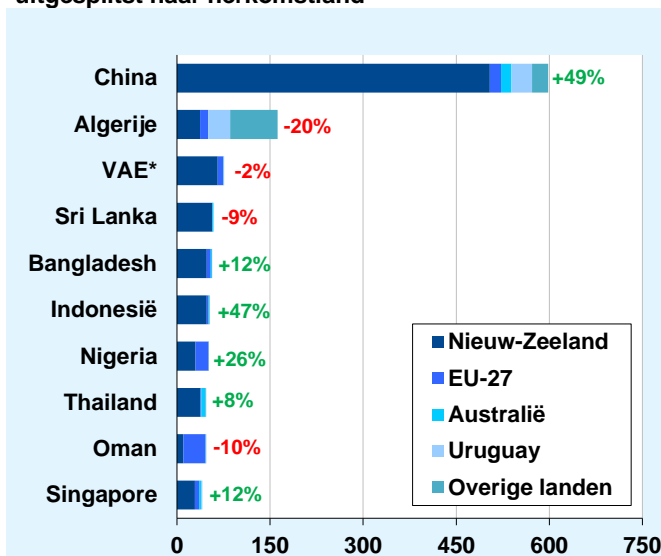
Exportgroei naar China blijft wereldmarkt domineren, sterk herstel Nigeria

- De export naar China nam in het derde kwartaal opnieuw fors toe en bleef de wereldhandel domineren. Hiervan profiteerden vooral exporteurs uit Nieuw-Zeeland en Zuid-Amerika (Uruguay en Argentinië). In de periode t/m september legde China beslag op 36% van de wereldhandel;
- De uitvoer naar Algerije maakt een zwakkere periode door en bleef ook in het derde kwartaal van 2021 fors achter. Dit ging vooral ten koste van de EU en Nieuw-Zeeland. Daarentegen wisten vooral exporteurs uit Argentinië via een gewonnen tender nog wel stevige groei te realiseren;
- De afzet in de Verenigde Arabische Emiraten, een toonaangevende markt in het Midden-Oosten, herstelde in het derde kwartaal na een zwak eerste halfjaar. Hiervan profiteerden zowel marktleider Nieuw-Zeeland als ook, in mindere mate, de EU;
- Naast China bleven ook diverse andere Aziatische markten zich in het derde kwartaal goed ontwikkelen, zoals Bangladesh, Indonesië en Thailand. Daarentegen viel de afzet in Sri Lanka met meer dan de helft terug, iets waarvan vooral Nieuw-Zeeland last had;
- Nigeria is als meest bevolkte land in Afrika een interessante markt. De export naar Nigeria veerde in het derde kwartaal op na een zwak tweede kwartaal. Daardoor was de Nigeriaanse markt in die periode na China in absolute zin de grootste groeier. Hierdoor viel de groei tot en met september weer positief uit. Deze kwam vooral de handel vanuit de EU en Nieuw-Zeeland ten goede.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met september 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton),
uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	URU	OVERIG
China	49%	45%	30%	168%	7%
Algerije	-38%	-61%	-	-32%	34%
VAE*	-4%	20%	-99%	411%	-30%
Sri Lanka	-9%	-93%	52%	>1.000%	-100%
Bangladesh	3%	66%	396%	200%	-61%
Indonesië	43%	102%	>1.000%	-	-84%
Nigeria	23%	33%	-	>1.000%	-100%
Thailand	1%	68%	59%	-72%	30%
Oman	-21%	-6%	80%	-25%	16%
Singapore	12%	7%	70%	-15%	-33%

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met september 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	197.095	49%
Indonesië	16.630	47%
Nigeria	10.580	26%
Peru	9.310	81%
Bangladesh	6.235	12%
Egypte	4.830	35%
Singapore	4.465	12%
Thailand	3.550	8%
Libië	3.535	32%
Ivoorkust	3.068	44%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met september 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Algerije	41.080	20%
EU-27	22.575	76%
Brazilië	14.190	28%
Cuba	10.555	50%
Verenigd Koninkrijk	9.910	42%
Australië	9.420	26%
Soedan	7.845	68%
Saudi-Arabië	7.440	20%
Koeweit	6.880	55%
Vietnam	6.530	19%



MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

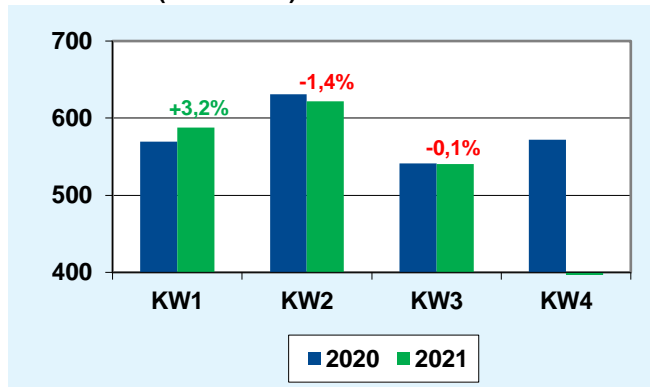
Wereldhandel stabiliseert zich derde kwartaal

- Nadat de mondiale handel in het tweede kwartaal wat was achtergebleven, was in het derde kwartaal sprake van een min of meer stabiel beeld ten opzichte van 2020 (-0,1%);
- Het wereldhandelsvolume tot en met september 2021 kwam daarmee uit op bijna 1.751 duizend ton, wat een beperkte groei ten opzichte van het voorafgaande jaar inhield (+0,5%).

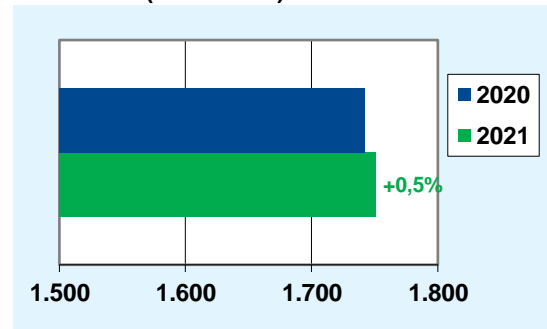
Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Tot en met september (2020 vergeleken met 2020)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

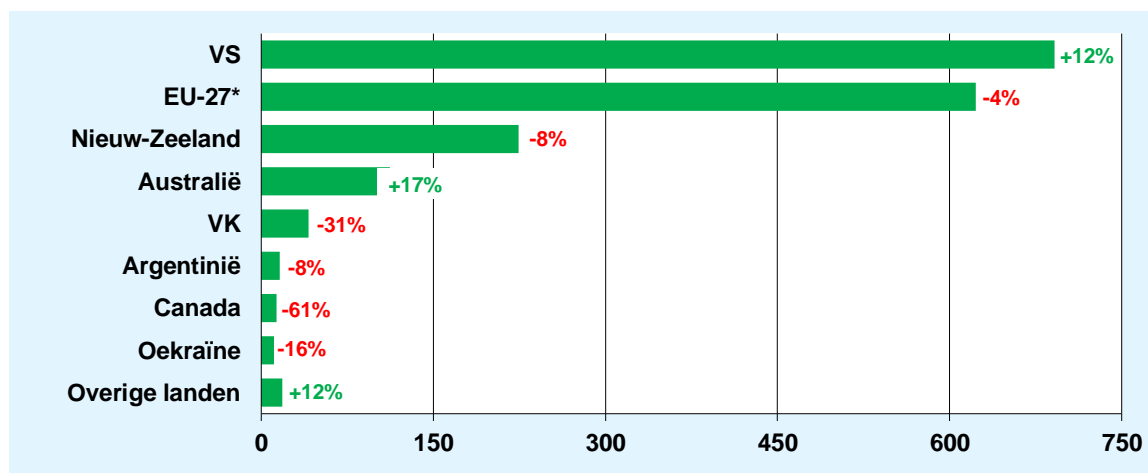


VS blijven motor van internationaal aanbod van mager melkpoeder

- De VS waren ook in het derde kwartaal van 2021 nadrukkelijk in de markt met veel en scherp geprijsd product. Een stevige melkproductie, de verdere opleving van de Mexicaanse markt en toenemend succes met afzet in het Midden-Oosten en Noord-Afrika droegen in de eerste negen maanden van 2021 bij aan een forse toename van het exportvolume (bijna 76 duizend ton);
- Tegelijkertijd zakte de uitvoer vanuit de EU in het derde kwartaal verder weg, waardoor de exportontwikkeling over de periode tot en met september negatiever uitviel en de achterstand op de VS verder toenam;
- De uitvoer van Nieuw-Zeeland toonde in het derde kwartaal weliswaar herstel, maar blijft per saldo nog fors achterlopen bij het voorafgaande jaar;
- De stevige groei in de Australische export over het eerste halfjaar zette zich in het derde kwartaal niet door. Dit weerspiegelde deels de in de loop van het jaar teruggelopen melkproductie;
- Ook Argentinië realiseerde in het derde kwartaal geen verdere exportgroei. Door een sterke terugval in die periode belandde de exportontwikkeling per saldo zelfs in de rode cijfers.

Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met september 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



*Exclusief intrahandel



MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

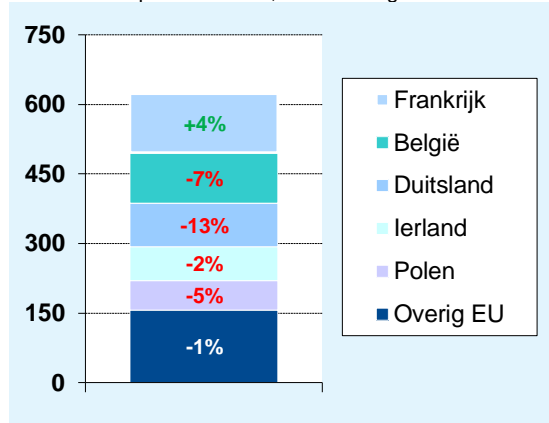
Terugval Duitse en Belgische export doorslaggevend voor EU-beeld

- Het EU-aandeel in de wereldhandel in de periode tot en met september 2021 lag op bijna 36%. Dit was een kleine twee procentpunten lager dan in dezelfde periode in 2020;
- Het beeld van de top-5 exporterende lidstaten was overwegend negatief. De terugval in export uit Duitsland en België woog daarbij het zwaarst. Frankrijk toonde als enige nog wat groei;
- Ook de exportontwikkeling van de overige EU-lidstaten viel over de eerste negen maanden van 2021 per saldo nét negatief uit. Denemarken, Nederland en Litouwen waren hierbij de negatieve voortrekkers. Zweden liet als tegenhanger juist een aanzienlijke groei zien.

EU derde landenexport

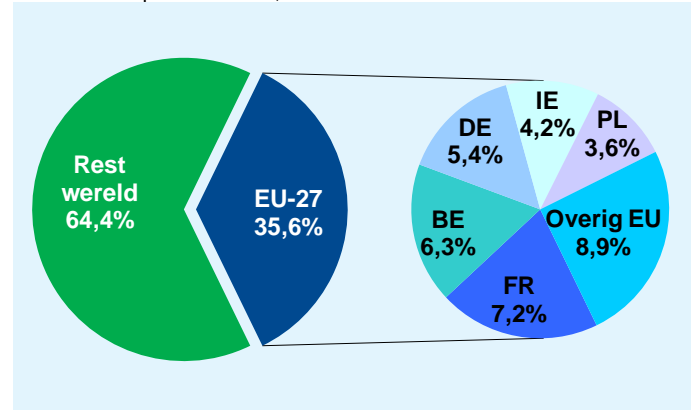
Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met september 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020



Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met september 2021, aandelen in %

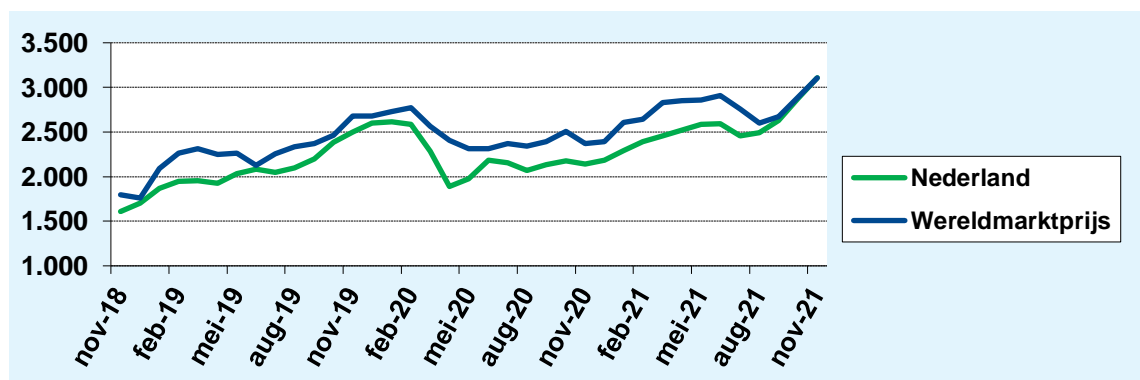


Disbalans in vraag en aanbod leidt tot hoge prijzen

- Nadat de prijzen zich in het voorjaar van 2021 hersteld hadden tot op niveaus van de pre-corona periode, trad vanaf juni enige stabilisatie op, wel op niveaus ruim boven het langjarig gemiddelde;
- In de periode van juni tot en met augustus bewoog de Nederlandse notering zich vervolgens rond een gemiddelde van circa €250,- per 100 kg. Vanaf september liep deze vervolgens snel verder op door een goed doorlopende vraag en beperkt aanbod door tegenvallende melkproductie in Europa en de rest van de wereld. Deze stevige stijging in het najaar bracht de Nederlandse notering half december zelfs op €330,- per 100 kg, een niveau dat sinds februari 2014 niet meer was bereikt;
- De prijsontwikkeling op de Europese markt liep min of meer parallel met die op de wereldmarkt. De prijzen daar moesten echter sinds juni meer terrein prijsgeven, waarbij enige afkoeling in de vraag uit Azië door voortdurende Covid-19 problematiek in bepaalde landen een rol speelde. Hierdoor konden de wereldmarktprijzen vanaf september – uitgedrukt in euro's - nagenoeg met de prijsniveaus in de EU convergeren. Ook op de wereldmarkt was vervolgens vanaf die maand sprake van een sterk stijgende lijn.

Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met november 2021, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

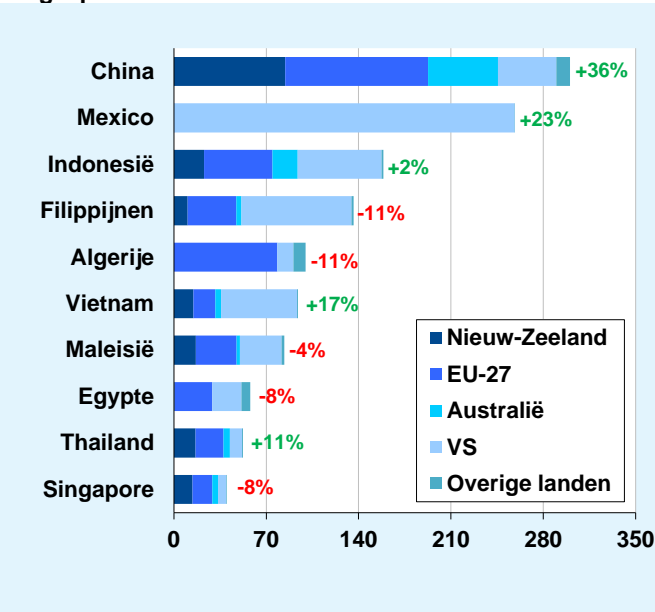
Groei Chinese markt zet verder door, Mexico houdt herstel vast

- De groei in de uitvoer naar China zette ook in het derde kwartaal van 2021 sterk door. Hiervan profiteerden nu vooral Amerikaanse exporteurs. Ook kwam meer product uit vooral Nieuw-Zeeland en de EU. Australië moest na de sterke groei in het eerste halfjaar nu een stapje terug doen. De export naar China maakte tot en met september zo'n 17% uit van de wereldhandel;
- De uitvoer naar Mexico blijft in 2021 een goed herstel tonen van de eerste coronagolven. De ontwikkeling in het derde kwartaal lag in lijn met die over het eerste halfjaar. De volumegroei bedroeg per saldo bijna 49 duizend ton, merendeels afkomstig van traditioneel marktleider VS;
- In overig Azië stakte de groei in Indonesië in het derde kwartaal, waardoor de voorsprong op 2020 halveerde. De export naar de Filippijnen viel opnieuw sterk terug, wat vooral exporteurs uit de VS en de EU raakte. Ook aan de forse groei in Vietnam kwam een einde. De export naar Maleisië herstelde zich in het derde kwartaal, waarvan vooral Nieuw-Zeeland en de VS profiteerden. In Thailand tenslotte, zette het eerdere herstel zich sterk door, met vooral meer product uit de EU;
- Ook de export naar Algerije toonde in het derde kwartaal van 2021 herstel. Hiervan profiteerden vooral exporteurs uit de EU en het Verenigd Koninkrijk;
- De vraagontwikkeling vanuit de Egyptische markt bleef in het derde kwartaal onverminderd negatief. Dit ging in het derde kwartaal vooral ten koste van Canadese exporteurs.

Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met september 2021, ontwikkeling in % t.o.v. 2020

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitsplitsend naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
China	26%	17%	53%	139%	10%
Mexico	-	-99%	-	24%	-73%
Indonesië	-8%	56%	-9%	-15%	-16%
Filippijnen	-49%	17%	-41%	-8%	-53%
Algerije	-	-21%	-	482%	-14%
Vietnam	20%	6%	20%	32%	-89%
Maleisië	-8%	-3%	-1%	-8%	87%
Egypte	51%	-15%	-	31%	-46%
Thailand	-4%	40%	-19%	2%	619%
Singapore	-1%	-20%	4%	12%	-47%

Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en september 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
China	78.695	36%
Mexico	48.595	23%
Vietnam	13.345	17%
Thailand	5.220	11%
Pakistan	3.770	31%
Peru	3.665	23%
Indonesië	3.410	2%
Jemen	2.935	10%
Sri Lanka	2.480	41%
Ver. Arab. Emiraten	1.715	9%

Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en september 2021, ontwikkeling t.o.v. 2020



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Saudi-Arabië	17.070	42%
Filippijnen	16.375	11%
Algerije	12.605	11%
Japan	11.165	64%
Verenigd Koninkrijk	9.815	48%
Koeweit	8.945	61%
EU-27	8.775	23%
Bangladesh	7.425	31%
Nieuw-Zeeland	6.925	62%
Egypte	5.310	8%