



[TOELICHTING](#) [CONTACT](#)

## WERELDZUIVELHANDEL ACTUEEL

Januari - juni 2022

De wereldzuivelhandel toonde in het tweede kwartaal van 2022 een bijna vergelijkbaar beeld als in het eerste kwartaal. Bij niet-mager melkpoeder (-22%) en mager melkpoeder (-10%) zette de significante daling door, voor een belangrijk deel veroorzaakt door de beduidende afname van de afzet in China. De wereldhandel in boter en boterolie liet als enige product een forse stijging (+7%) zien in het tweede kwartaal. Dit kwam grotendeels door het herstel van de handel vanuit de EU richting het VK. Bij kaas bleef het volume in het tweede kwartaal stabiel, zodat geen vervolg werd gegeven aan de groei in het eerste kwartaal.

De EU-export liet in het tweede kwartaal van 2022 alleen bij boter en -olie groei zien. Dit kwam door het sterke herstel van de afzet richting het VK. Naar andere derde landen werd per saldo minder boter en -olie uitgevoerd. Bij kaas daalde het volume in het tweede kwartaal, na de groei in het eerste kwartaal. De uitvoer van beide typen melkpoeder zette de dalende lijn voort.

Ook Nieuw-Zeeland wist in het tweede kwartaal alleen bij boter en -olie een toename te realiseren. Bij kaas en niet-mager melkpoeder hield de forse krimp aan. Bij mager melkpoeder kon geen vervolg worden gegeven aan de sterke groei in het eerste kwartaal.

De Amerikaanse export van kaas en boter en boterolie blijft toenemen. Daarnaast herstelde de uitvoer van niet-mager melkpoeder in het tweede kwartaal. De forse daling van de mager poeder export van de VS hield echter ook in het tweede kwartaal aan. Australië ondervindt steeds meer hinder van de dalende melkproductie. Bij alle productgroepen was in het tweede kwartaal sprake van daling dan wel stagnatie.

### Overzicht wereldhandel per product

Januari t/m juni (ontwikkeling 2022 t.o.v. 2021)

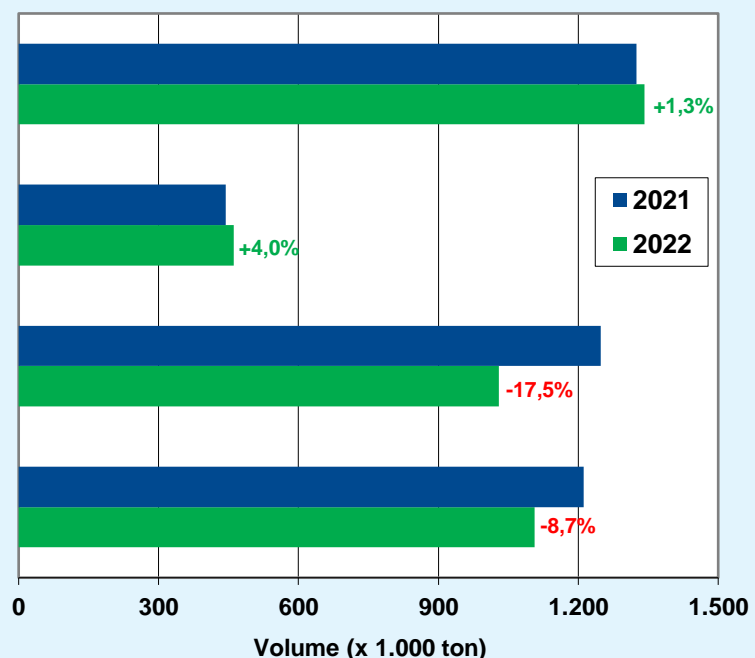
*Klik op de links voor de gedetailleerde productoverzichten*

#### KAAS

#### BOTER EN BOTEROLIE

#### NIET-MAGER MELKPOEDER

#### MAGER MELKPOEDER





## KAAS

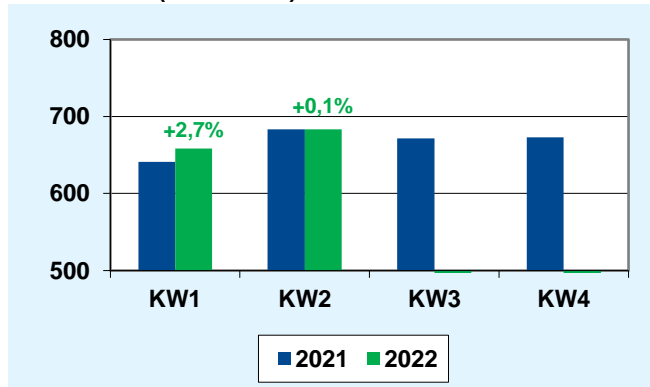
### Wereldhandel kaas stabiel in tweede kwartaal

- In het tweede kwartaal bleef de wereldhandel op hetzelfde niveau als in het jaar daarvoor. De toename in het eerste kwartaal, wat het gevolg was van een herstel van de teruggelopen handel tussen het Verenigd Koninkrijk en de EU vanwege de Brexit, kreeg daarmee geen vervolg;
- Het totale exportvolume in het eerste halfjaar van 2022 bedroeg 1.342 duizend ton, 1,3% (17 duizend ton) meer van vorig jaar.

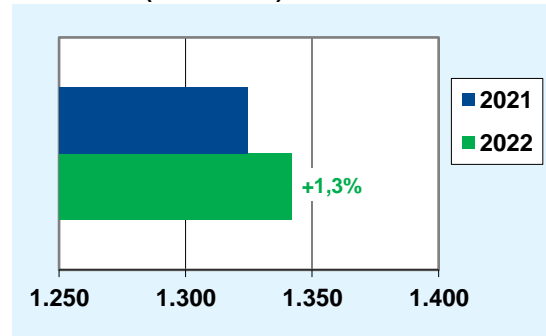
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met juni (2022 vergeleken met 2021)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

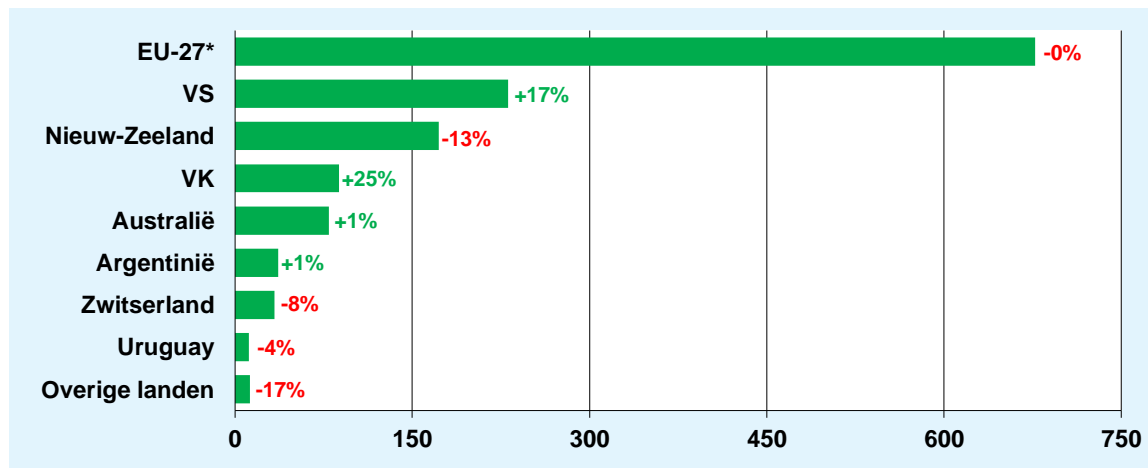


### Aanzienlijke stijging VS zet door, krimp EU

- De EU export daalde in het tweede kwartaal. Hiermee werd de groei in het eerste kwartaal, wat voornamelijk het resultaat was van herstel van de afgenomen handel vanwege de Brexit, meer dan teniet gedaan. In het tweede kwartaal was er geen groei van de EU export naar het VK;
- De uitvoer vanuit de VS blijft aanzienlijk toenemen. Sinds het derde kwartaal van vorig jaar is sprake van een forse versnelling van de groei van de Amerikaanse kaasexport. Hiermee zijn de VS Nieuw-Zeeland als tweede exporteur ruimschoots voorbijgestreefd;
- De Nieuw-Zeelandse handel nam wederom sterk af en zette daarmee de daling voort, die in het vierde kwartaal was ingezet;
- De uitvoer vanuit het VK is aanzienlijk toegenomen. Dit is hoofdzakelijk een verder herstel van de afgenomen handel tussen het VK en de EU vanwege de Brexit;
- De export van Australië nam in het tweede kwartaal af, een direct gevolg van de sterk afnemende melkproductie. Door de groei in het eerste kwartaal is per saldo nog wel sprake van een toename.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



\*Exclusief intrahandel



## KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

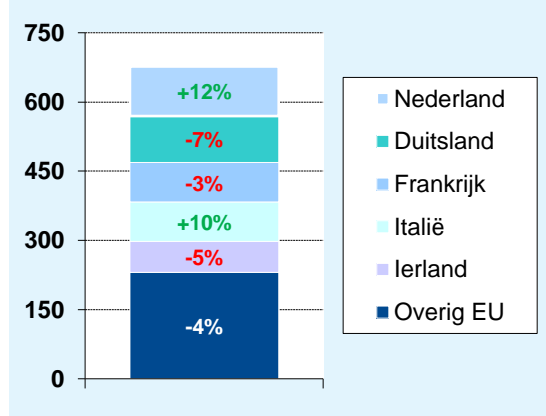
### Wisselend beeld top-5 EU-exporteurs

- Het EU-aandeel in de wereldhandel lag in het eerste halfjaar van 2022 op ruim 50%, iets lager als in dezelfde periode vorig jaar;
- De top-5 EU-exporteurs lieten een wisselend beeld zien. Enerzijds noteerden Nederland en Italië een aanzienlijke groei. Anderzijds daalde de export van Duitsland, Frankrijk en Ierland;
- Bij de overige EU landen was per saldo sprake van een krimp. Denemarken en Polen noteerden een forse afname. Spanje zag de export echter sterk toenemen.

### EU derde landenexport

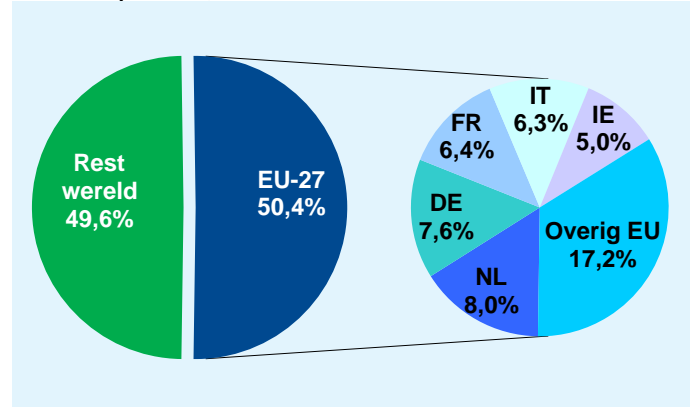
#### Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



#### Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2022, aandelen in %

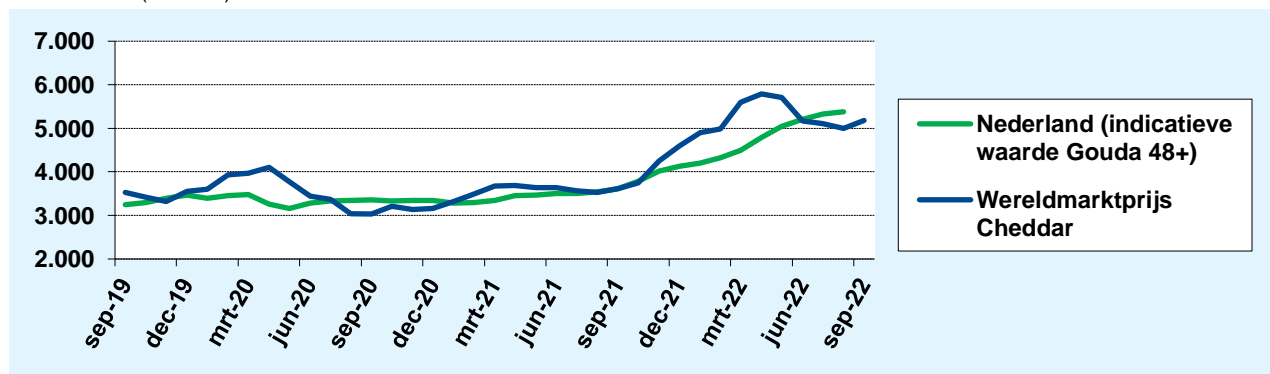


### Prijzen naar recordhoogte

- Sinds het begin van het jaar 2021 zijn de kaasprijzen in Nederland en Europa vrijwel onafgebroken gestegen. Deze positieve ontwikkeling heeft zich in de eerste 8 maanden van 2022 versterkt voortgezet;
- Een onveranderd goede vraag en de afwezigheid van grote voorraden liggen voor een belangrijk deel aan de basis van deze oplopende prijzen. Maar ook de achterblijvende mondiale melkaanvoer en de daarmee samenhangende sterk stijgende vet- en eiwitprijzen speelden een belangrijke rol;
- Daarnaast worden stijgende energieprijzen en oplopende logistieke kosten in toenemende mate verdisconteerd in de verkoopprijzen;
- Op de wereldmarkt stegen de Cheddarprijzen in verhouding sterker en bereikten in april het tot dan toe hoogste niveau. Vanaf mei volgde een daling die in september weer omgebogen werd in een kleine stijging;
- De ontwikkeling van de GDT-prijs voor Cheddar liet min of meer een zelfde ontwikkeling zien.

### Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2022, vergelijking tussen de wereldmarktprijs voor Cheddar kaas en de indicatiewaarde voor Nederlandse Goudse kaas (48% vet)





## KAAS (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina kaas](#)

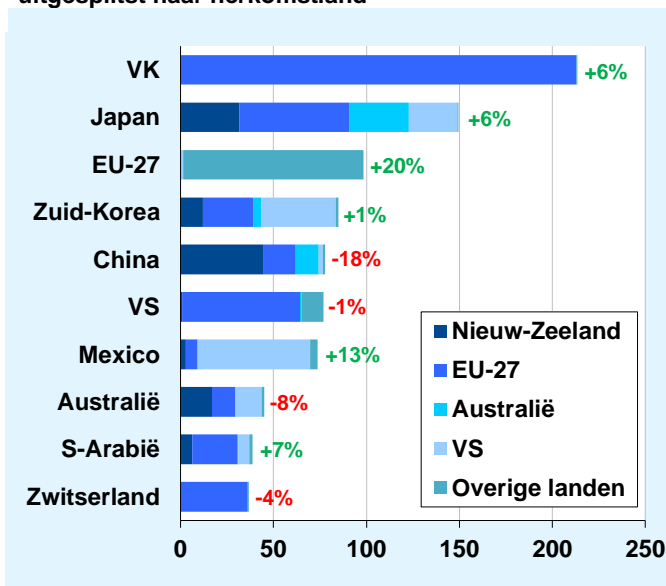
### Aanhoudende groei Japan en EU, VK stabiliseert in tweede kwartaal

- In het tweede kwartaal van 2022 bleef de export naar het VK gelijk aan dezelfde periode vorig jaar. Ondanks dat in het tweede kwartaal van 2021 ook nog sprake was van teruggelopen handel vanuit de EU richting het VK vanwege de Brexit, zette het herstel dus niet door. Vice versa is een ander beeld te zien. De genormaliseerde uitvoer vanuit het VK richting de EU zorgde in beide kwartalen voor een sterke toename van het in de Unie afgezette volume;
- De export naar Japan noteerde in beide kwartalen een toename. Extra volume was afkomstig uit Oceanië en de VS. De EU export bleef stabiel;
- De handel op Zuid-Korea nam in het tweede kwartaal toe, waarmee de daling in het eerste kwartaal ruimschoots gecompenseerd werd. Met name de VS exporteerden meer. Ook de EU en Chili noteerden een stijging. Nieuw-Zeeland zag de uitvoer naar deze bestemming fors dalen;
- De uitvoer naar China viel in het eerste halfjaar aanzienlijk terug. Voor het derde kwartaal op rij daalde de afzet. Alle belangrijke leveranciers zagen de uitvoer richting China sterk afnemen;
- De export naar de VS daalde voor het eerst in een jaar tijd. In het tweede kwartaal nam het volume sterk af, waardoor per saldo sprake was van een krimp. De Australische uitvoer daalde met driekwart. Ook de Canadese export nam sterk af. De EU, Nieuw-Zeeland en Uruguay wisten daarentegen de afzet uit te breiden.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021

#### Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



#### Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
VK	-	6%	-100%	>1.000%	-9%
Japan	4%	0%	8%	26%	0%
EU-27	-	-	-73%	46%	20%
Zuid-Korea	-23%	2%	1%	10%	93%
China	-15%	-21%	-17%	-41%	-44%
VS	90%	2%	-76%	-	-1%
Mexico	47%	-10%	-	18%	-23%
Australië	-24%	-5%	-	13%	46%
S-Arabië	-9%	7%	-24%	29%	12%
Zwitserland	-	-5%	-	-	52%

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
EU-27	16.200	20%
Verenigd Koninkrijk	12.350	6%
Japan	8.670	6%
Mexico	8.290	13%
Dominicaanse Rep.	3.880	33%
Thailand	2.760	37%
Saudi-Arabië	2.380	7%
Indonesië	1.835	14%
Colombia	1.810	62%
Argentinië	1.770	191%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
China	17.460	18%
Chili	7.265	22%
Oekraïne	6.940	29%
Algerije	6.115	51%
Rusland	5.245	64%
Australië	4.045	8%
Egypte	3.140	21%
Bahrein	1.750	23%
Zwitserland	1.645	4%
Hong-Kong	1.050	15%



## BOTER EN BOTEROLIE

[Terug naar boven](#)

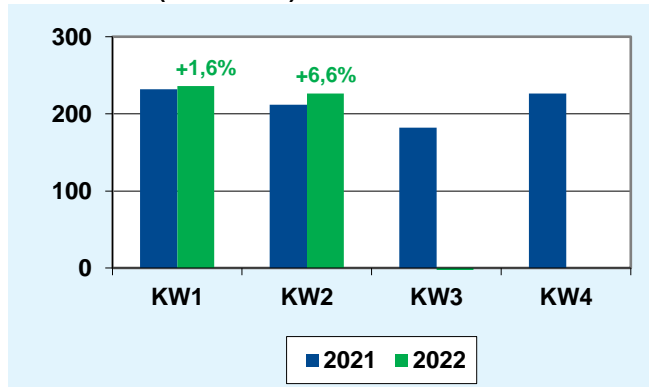
### Toename wereldhandel boter en boterolie zet door

- In het tweede kwartaal van 2022 vond opnieuw een stijging plaats van het wereldhandelsvolume van boter en boterolie. Ten opzichte van het eerste kwartaal versnelde het groeitempo;
- Per saldo groeide de wereldhandel met 4% in het eerste halfjaar van 2022. Het volume kwam in deze periode uit op bijna 462 duizend ton.

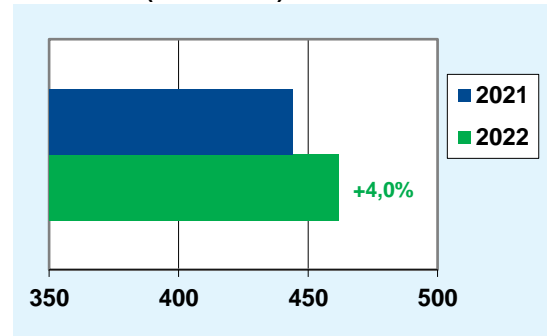
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met juni (2022 vergeleken met 2021)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

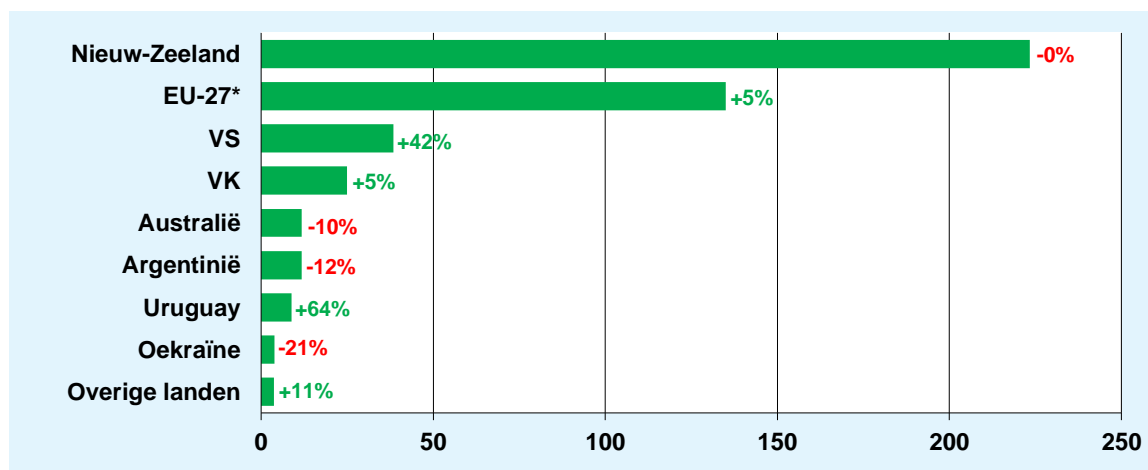


### Sterk herstel Nieuw-Zeeland, groei EU houdt aan

- De export van marktleider Nieuw-Zeeland herstelde sterk in het tweede kwartaal, volgend op een periode van een jaar met sterke dalingen. Met deze stijging bleef het volume in het eerste halfjaar per saldo gelijk;
- In zowel het eerste als tweede kwartaal nam de EU-export met 5% toe. Dit kwam door het sterke herstel van de afzet richting het VK. Naar andere derde landen werd per saldo minder uitgevoerd;
- De aanzienlijke groei van de export uit de VS zette ook het tweede kwartaal van 2022 door. De stijging bedroeg over de eerste zes maanden van 2022 maar liefst 42% (+11 duizend ton);
- De export vanuit het VK daalde in het tweede kwartaal. Als gevolg van de stijging in het eerste kwartaal lag het niveau in het eerste halfjaar per saldo nog wel hoger dan in het jaar daarvoor;
- De Australische export nam aanzienlijk af in de periode tot en met juni. In het tweede kwartaal kwam een einde aan een periode van ruim een jaar met groei, waardoor de toename van het eerste kwartaal meer dan teniet werd gedaan.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



\*Exclusief intrahandel



## BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

Terug naar 1e pagina  
boter en boterolie

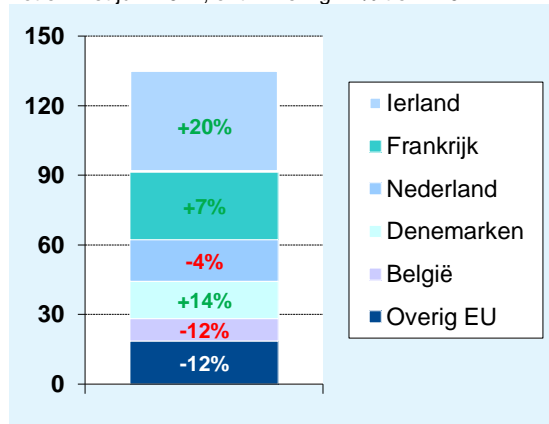
### Ierse export profiteert meeste van herstel VK

- Het EU-aandeel in de wereldhandel ligt met 29% gelijk aan het niveau in het jaar daarvoor;
- Van de top-5 EU-exporteurs realiseerde Ierland de grootste toename, dankzij een verdubbeling van de afzet in het VK. Ook Frankrijk en Denemarken zagen de export sterk omhoog gaan. Nederland en België exporteerden echter minder;
- Bij de overige landen nam de uitvoer per saldo af. Vooral Polen en Duitsland zetten minder af.

### EU derde landenexport

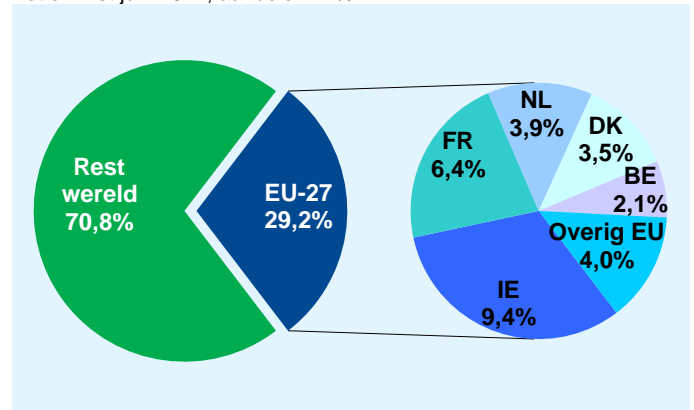
#### Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



#### Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2022, aandelen in %

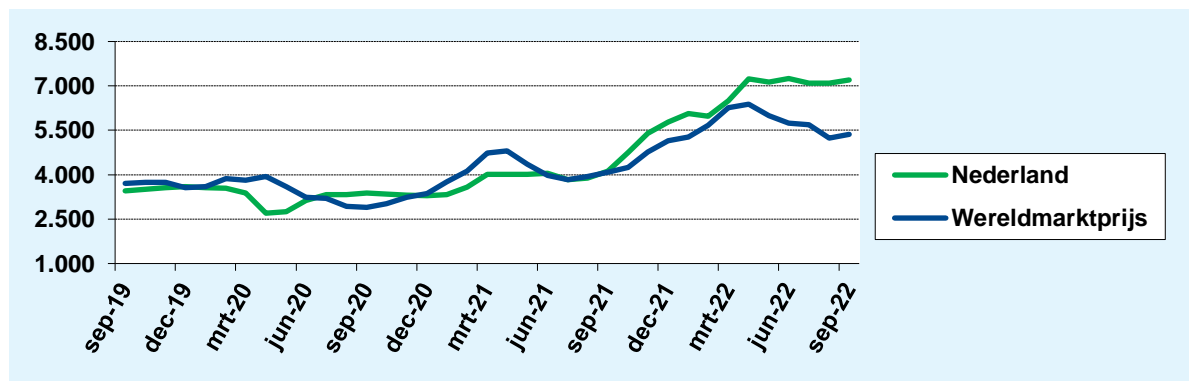


### Hoge prijzen, maar markt op zoek naar richting

- Door een achterblijvende melkaanvoer is het aanbod van verse boter al langere tijd beperkt. Dit zorgde in combinatie met sterk gestegen roomprijzen sinds eind juli 2021 tot medio april dit jaar voor een significante stijging in de boterprijzen. In 2022 werd de stijging nog verder versterkt door de oorlog in de Oekraïne;
- Sinds de tweede helft van april lijkt de markt op zoek naar richting. De Nederlandse notering beweegt zich sindsdien op een ongekend hoog niveau licht op en neer;
- Voor de wereldmarkt blijft Europa met de hoge prijsniveaus niet aantrekkelijk. Ook daar stegen de prijzen sinds juli 2021 vrijwel onophoudelijk, maar de Europese niveaus werden niet bereikt. Vanaf april 2022 daalden de prijzen flink, gevolgd door een kleine positieve correctie in september;
- Ook de GDT-prijs voor boter liet sinds eind juli vorig jaar een vrijwel continue stijging zien, maar in tegenstelling tot de Europese ontwikkeling trad begin maart een daling op. Deze dalende trend zette, na een kleine opleving in mei en juni, door tot begin september.

### Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2022, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## BOTER EN BOTEROLIE (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina  
boter en boterolie](#)

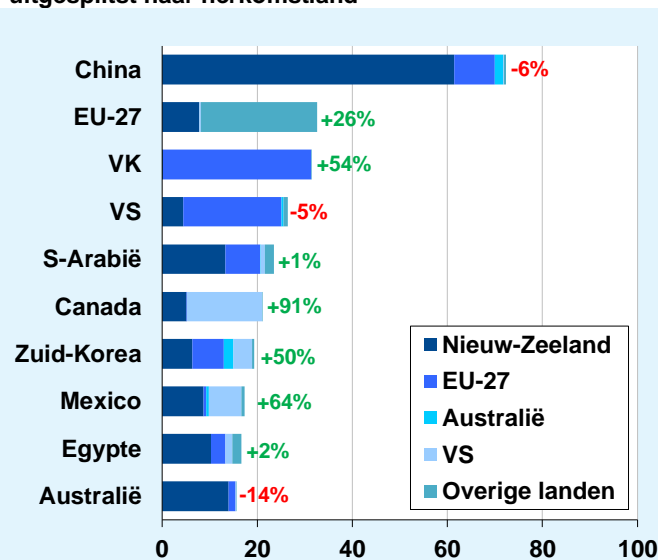
### Verdere afname export naar China, sterk herstel EU en VK

- De uitvoer naar China nam verder af, waarbij het tempo van de daling in het tweede kwartaal versnelde. Met name de EU en Australië zagen de export naar China afnemen. Tegelijkertijd wist Nieuw-Zeeland meer uit te voeren;
- De export naar het VK herstelde in de eerste zes maanden van 2022 sterk van de teruggelopen handel in 2021 als gevolg van de Brexit. Extra volume kwam hoofdzakelijk uit de EU. Vice versa wist ook de uitvoer naar de EU zich te herstellen van de forse afname door de Brexit. Het VK exporteerde beduidend meer naar de EU. Ook Nieuw-Zeeland wist aanzienlijk meer in de EU af te zetten. Wel zagen de VS in deze periode de uitvoer naar de Unie sterk afnemen;
- De handel op de VS liet een kleine toename zien in het tweede kwartaal, maar dit was niet voldoende om de daling in het eerste kwartaal te compenseren. Met name Nieuw-Zeeland moest fors terrein prijsgeven, hoewel het volume in het tweede kwartaal weer enigszins toenam;
- De export naar Saudi-Arabië herstelde sterk na de forse krimp in het eerste kwartaal. Extra product kwam uit Argentinië en in mindere mate de EU en Uruguay. De VS zetten fors minder af op deze markt;
- De uitvoer naar Canada verdubbelde bijna. Hiervan profiteerden met name buurland VS en Nieuw-Zeeland.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021

#### Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



#### Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
China	4%	-26%	-52%	-83%	-66%
EU-27	140%	-	-	-82%	18%
VK	- (*)	53%	-	-	149%
VS	-27%	-1%	385%	-	31%
S-Arabië	0%	6%	- (*)	-68%	447%
Canada	66%	-20%	-	104%	-76%
Zuid-Korea	19%	29%	75%	305%	48%
Mexico	12%	-21%	31%	383%	233%
Egypte	9%	-9%	-100%	-45%	219%
Australië	-5%	-23%	-	-93%	-64%

\*volume in 2021 = 0 ton

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Verenigd Koninkrijk	11.005	54%
Canada	10.045	91%
Mexico	6.745	64%
EU-27	6.625	26%
Zuid-Korea	6.480	50%
Indonesië	4.010	40%
Libië	1.440	52%
Zwitserland	1.260	64%
Koeweit	1.170	41%
Quatar	1.080	75%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
Vietnam	6.135	50%
Rusland	5.930	36%
China	4.570	6%
Filippijnen	3.135	18%
Australië	2.510	14%
Chili	1.975	44%
Singapore	1.770	20%
Algerije	1.660	64%
Japan	1.380	22%
Oekraïne	1.300	65%



## NIET-MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

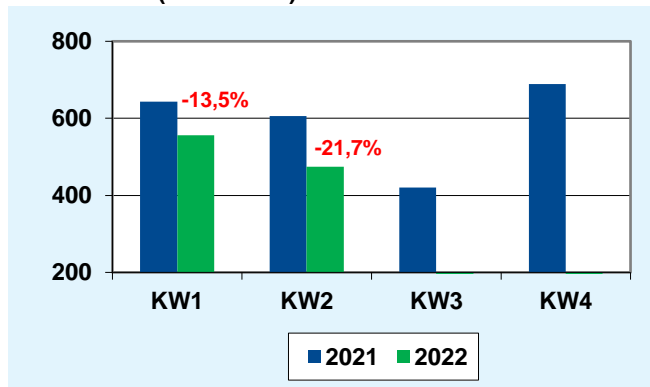
### Zeer sterke daling wereldhandel niet-mager melkpoeder

- De wereldhandel daalde in het tweede kwartaal (-22%), net als in eerste kwartaal, aanzienlijk en zette daarmee de dalende lijn voort, die in de tweede helft van 2021 te zien was;
- Het wereldhandelsvolume niet-mager melkpoeder nam met ruim 17% af tot een volume van 1.030 duizend ton (-218 duizend ton).

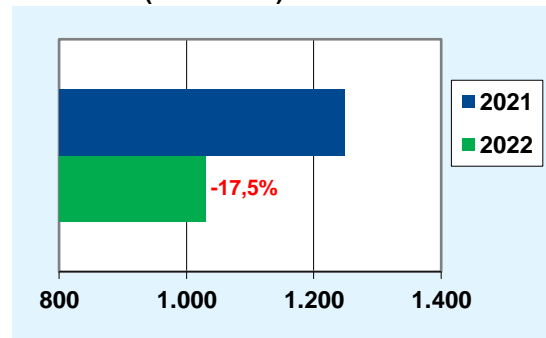
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met juni (2022 vergeleken met 2021)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

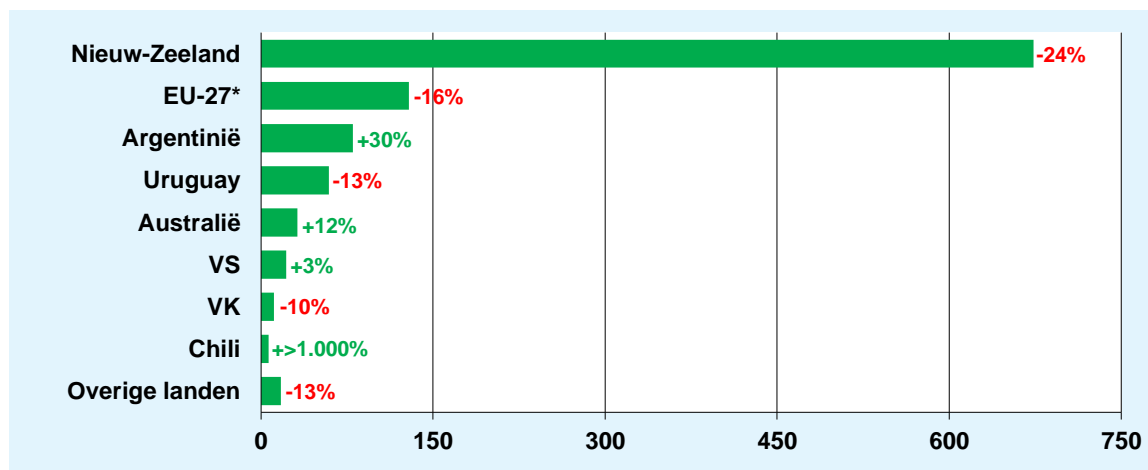


### Aanhoudende forse krimp Nieuw-Zeeland, EU en Uruguay

- De Nieuw-Zeelandse export daalde beduidend in beide kwartalen van 2022 en vervolgde daarmee de weg van forse krimp die in de tweede helft van 2021 werd ingezet. Nieuw-Zeeland had vooral last van de sterk afgenomen afzet in China;
- Ook de sterke daling van de EU-uitvoer zette door. In geheel 2021 was ook al sprake van een forse afname, met name in de tweede helft van het jaar;
- Argentinië zag de export aanzienlijk toenemen. De groei versnelde in het tweede kwartaal. Argentinië was het enige exportland van betekenis, dat in het eerste halfjaar van 2022 een lichte groei in de melkproductie realiseerde en daardoor de mogelijkheid had de export uit te breiden;
- De Uruguayaanse uitvoer daalt al sinds de tweede helft van vorig jaar. In het tweede kwartaal van 2022 was sprake van een aanzienlijke terugval;
- Ook bij niet-mager melkpoeder kwam in het tweede kwartaal een einde aan de groei van de Australische export. Dit lijkt direct te wijten te zijn aan de afname in de melkproductie. Desondanks was per saldo nog altijd sprake van een forse toename over het eerste halfjaar.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



\*Exclusief intrahandel





## NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

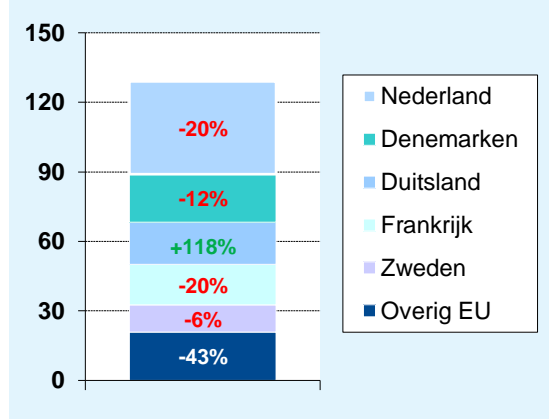
### Terugval merendeel top-5 EU-exporteurs, Duitsland uitzondering

- Het aandeel van de EU in de wereldhandel bedroeg bijna 13%, iets hoger dan vorig jaar;
- De exportontwikkeling van de top-5 EU exporteurs was grotendeels negatief. Alleen Duitsland noteerde een toename, waarbij zelfs sprake was van een ruime verdubbeling. De export van Nederland, Denemarken en Frankrijk nam met dubbele cijfers af;
- Ook bij de overige EU-landen was per saldo sprake van een forse afname. Met name België en Ierland exporteerden beduidend minder.

### EU derde landenexport

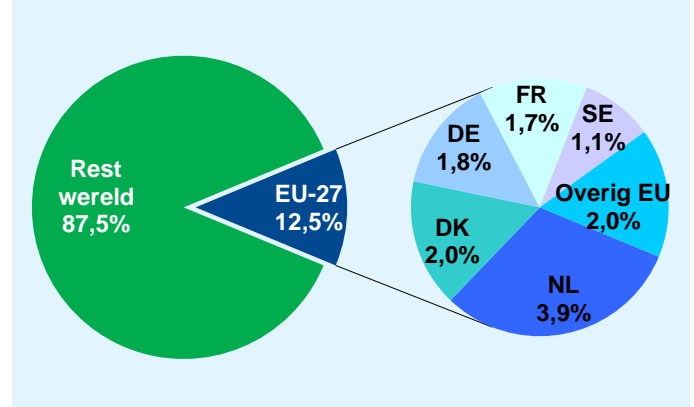
#### Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



#### Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2022, aandelen in %

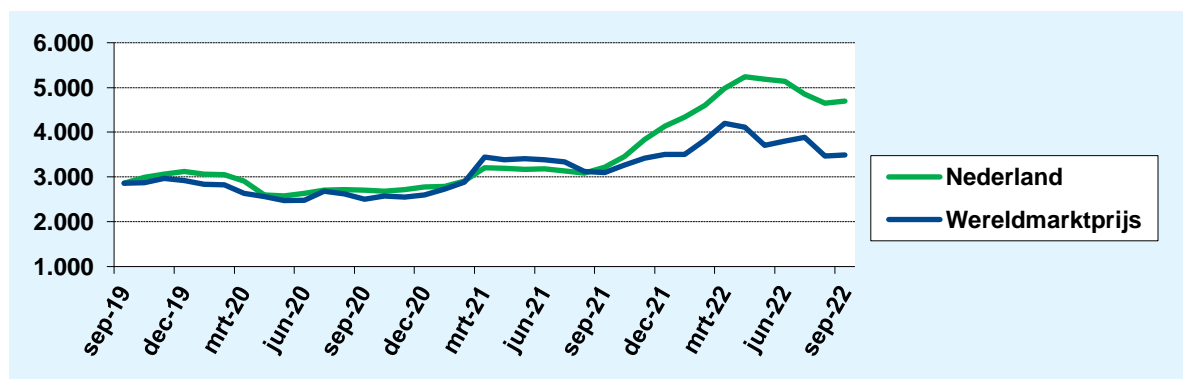


### Hoge niveaus voor melkvet en eiwit hebben sterke invloed op de prijs

- Door stijgende prijzen van boter en mager melkpoeder liep de Nederlandse notering voor vol melkpoeder vanaf september vorig jaar eveneens sterk op. Na een continue stijging werd in de loop van april een record bereikt. Door een gebrek aan vraag op de Europese markt daalde vervolgens het prijsniveau, gevolgd door enige stabilisatie in september;
- De positieve vraagontwikkeling in vooral Azië gedurende het jaar 2021 en het begin van 2022 gaf ook een opwaartse impuls aan de prijzen op de wereldmarkt. Na het bereiken van het hoogste prijsniveau in maart 2022 is op de wereldmarkt een dalende trend waar te nemen;
- Omdat de Europese prijzen ruim boven die van de wereldmarkt liggen, is Europees product momenteel niet aantrekkelijk voor diverse exportmarkten;
- De GDT prijs bereikte in maart een zeer hoog niveau, hoewel het record uit 2013 niet geëvenaard werd. Daarna trad een negatieve ontwikkeling op die min of meer aanhield tot half augustus, gevolgd door een kleine opleving.

### Prijzontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2022, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## NIET-MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina niet-mager melkpoeder](#)

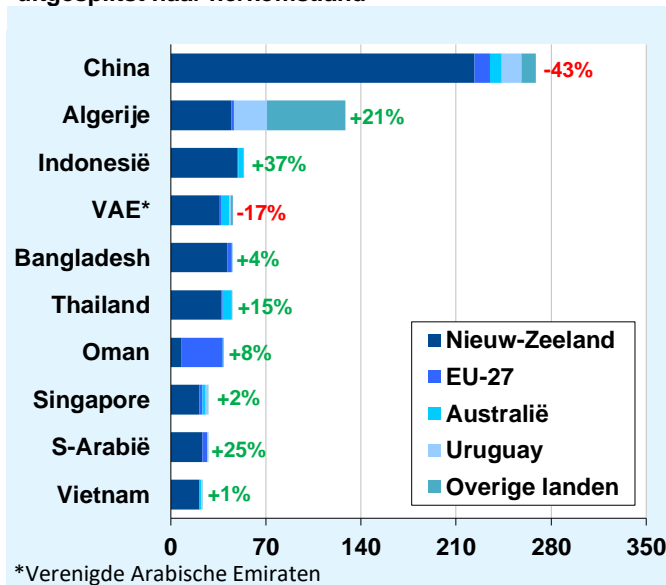
### Enorme terugval export naar China

- De export naar de veruit belangrijkste afzetmarkt China daalde in het eerste halfjaar aanzienlijk (-43%, -202 duizend ton). Met name in het tweede kwartaal was sprake van een significante daling. Grootste deel van de krimp kwam voor rekening van Nieuw-Zeeland. Ook Uruguay en Australië zagen de uitvoer beduidend teruglopen;
- De uitvoer naar Algerije liet daarentegen over het eerste halfjaar van 2022 een sterke stijging zien. Reeds in het vierde kwartaal vorig jaar was al sprake van enig herstel. Het extra volume kwam uit Zuid-Amerika, Nieuw-Zeeland en de VS. De EU en het VK zagen de afzet fors dalen;
- De overige Aziatische markten lieten een positief beeld zien. De export naar Indonesië, Bangladesh, Thailand, Singapore en Vietnam nam toe in het eerste halfjaar van 2022. Met name de uitvoer naar Indonesië en Thailand steeg sterk. Nieuw-Zeeland wist, met uitzondering van Vietnam, bij deze bestemmingen fors meer af te zetten. Ook Australië zag bij Indonesië en Thailand de export beduidend toenemen. De Australische uitvoer naar Bangladesh nam echter sterk af;
- De afzet in de Verenigde Arabische Emiraten, een toonaangevende markt in het Midden-Oosten, daalde aanzienlijk in zowel het eerste als het tweede kwartaal van 2022 en kon daarmee geen vervolg geven aan de stijging in de tweede helft van 2021. Nieuw-Zeeland en de EU leverden fors in, wat deels gecompenseerd werd door extra afzet uit Australië, Uruguay en de VS.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	URU	OVERIG
China	-46%	-2%	-27%	-28%	-22%
Algerije	30%	-66%	-	41%	18%
Indonesië	33%	-72%	>1.000%	-	-52%
VAE*	-27%	-67%	>1.000%	295%	291%
Bangladesh	12%	-24%	-84%	50%	367%
Thailand	14%	-55%	53%	-100%	-83%
Oman	-20%	19%	-19%	-100%	108%
Singapore	7%	-34%	-21%	96%	6%
S-Arabië	35%	-7%	-	350%	-82%
Vietnam	-3%	-31%	21%	>1.000%	>1.000%

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Algerije	21.885	21%
Indonesië	14.470	37%
Colombia	7.650	330%
Eu-27	5.975	169%
Thailand	5.940	15%
Saudi-Arabië	5.400	25%
Oman	2.850	8%
Soedan	2.835	93%
Australië	2.585	14%
Zuid-Korea	2.540	104%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
China	201.645	43%
Sri Lanka	27.415	56%
Brazilië	13.730	52%
Nigeria	12.485	36%
Ver. Arab. Emiraten	9.240	17%
Libië	7.745	68%
Cuba	4.480	43%
Peru	4.460	28%
Ivoorkust	3.450	47%
Maleisië	3.350	13%



## MAGER MELKPOEDER

[Terug naar boven](#)

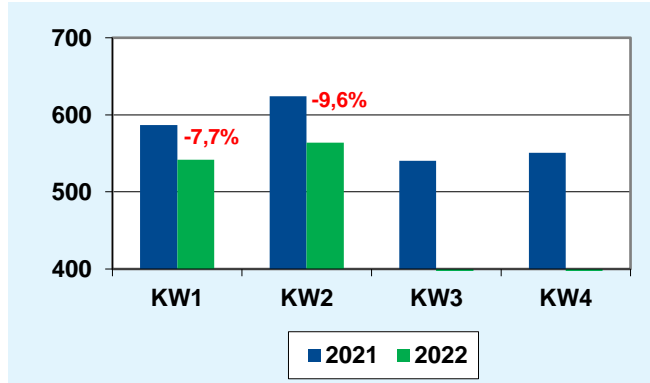
### Verdere sterke daling wereldhandel

- Ook in het tweede kwartaal van 2022 daalde de export sterk. Hiermee was voor het vijfde kwartaal op rij sprake van een afname;
- Het wereldhandelsvolume lag in het eerste halfjaar van 2022 op 1.106 duizend ton, bijna 9% lager dan in de vergelijkbare periode van 2021.

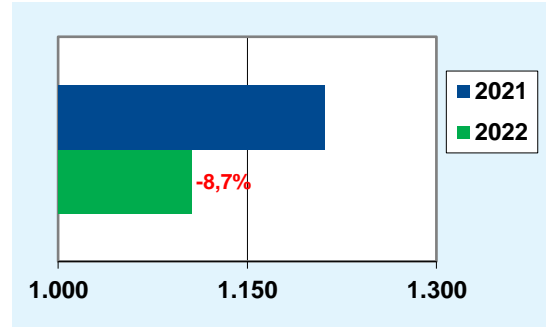
### Ontwikkeling van het wereldhandelsvolume

Januari tot en met juni (2022 vergeleken met 2021)

Per kwartaal (x 1.000 ton)



Cumulatief (x 1.000 ton)

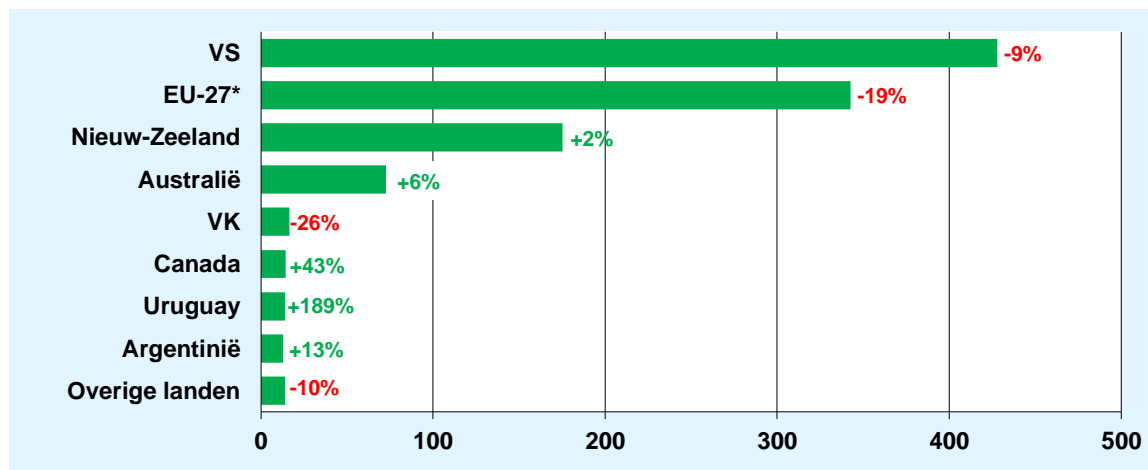


### Sterke daling EU en VS

- De forse daling in de export van de VS hield ook in het tweede kwartaal aan. In totaal daalde de uitvoer vanuit de VS gedurende de eerste zes maanden met 9% (-40 duizend ton);
- De EU-27 zag de export tot en met het tweede kwartaal van 2022 aanzienlijk afnemen. In totaal werd er bijna 80 duizend ton minder uitgevoerd. De Europese export daalt al vijf kwartalen op rij;
- Ook de Nieuw-Zeelandse export nam flink af in het tweede kwartaal. Dankzij de sterke groei in het eerste kwartaal was per saldo nog wel sprake van een lichte toename in het eerste halfjaar;
- De Australische export bleef in het tweede kwartaal nagenoeg stabiel. In het eerste kwartaal van 2022 en in het jaar 2021 was nog sprake van een sterke groei;
- Hoewel een relatief kleine speler op de wereldmarkt, wist Canada een flinke stijging te realiseren. Over het eerste halfjaar was sprake van een toename van 43%. Belangrijkste bestemmingen waren Egypte en Algerije, goed voor ruim 60% van de Canadese export;
- Ook Uruguay realiseerde een significante toename in het eerste halfjaar. Een belangrijk deel van het extra volume was bestemd voor Algerije.

### Belangrijkste exporteurs op de wereldmarkt (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



\*Exclusief intrahandel



## MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

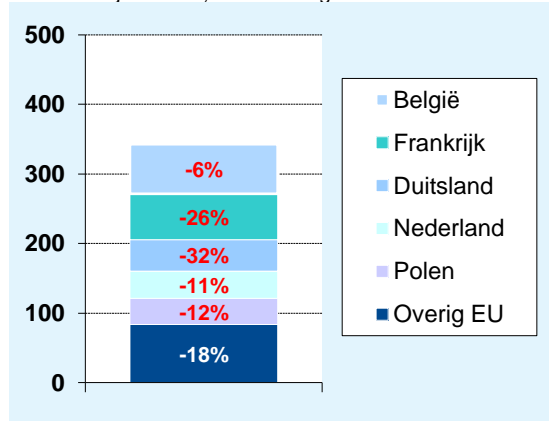
### Franse en Duitse export meeste gedaald

- Het EU-aandeel in de wereldhandel bedroeg in de eerste zes maanden van 2022 31%. In dezelfde periode van 2021 lag het aandeel bijna 4 procentpunten hoger;
- Alle landen in de top-5 exporterende lidstaten lieten een negatieve ontwikkeling zien. De terugval in de export van Frankrijk (-23,4 duizend ton) en Duitsland (-20,9 duizend ton) was het grootst;
- Ook de exportontwikkeling van de overige EU-lidstaten viel negatief uit. Met name Ierland, Spanje en Zweden noteerden forse dalingen.

### EU derde landenexport

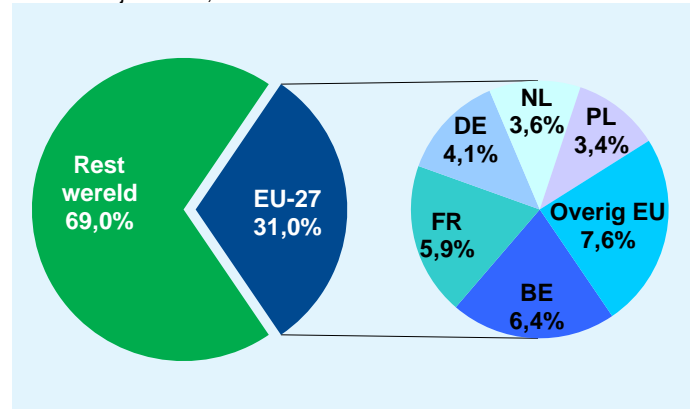
#### Ontwikkeling top-5 EU-27 (volume x 1.000 ton)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021



#### Positie EU-27 op de wereldmarkt

Tot en met juni 2022, aandelen in %

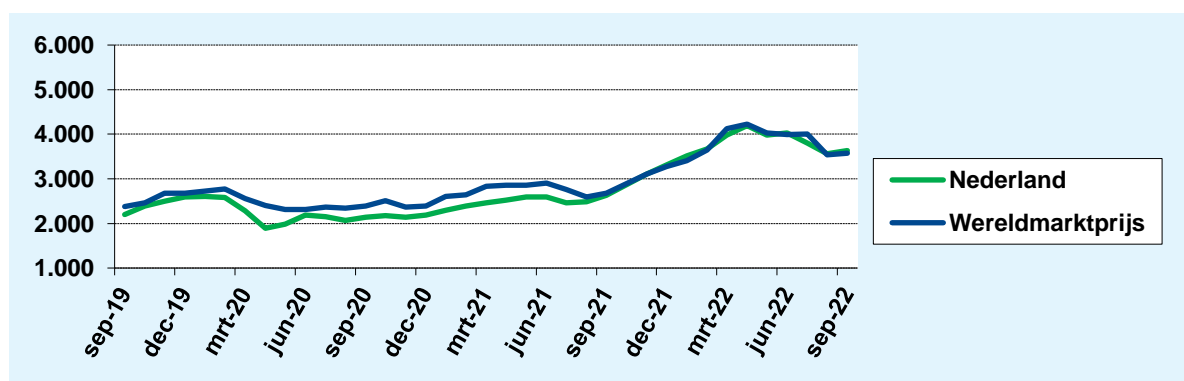


### Aanhoudend goede vraag en een beperkt aanbod leiden tot hoge prijzen

- De Europese prijzen hebben zich in het voorjaar van 2021 hersteld tot pre-corona niveaus. Vervolgens liepen deze, met een kleine onderbreking in de zomerperiode, gestaag verder op naar recordniveaus in april 2022;
- Na het bereiken van deze top kwam de markt licht onder druk te staan en lijkt deze sinds augustus op zoek te zijn naar een nieuwe richting. Ongewijzigde marktfundamenten, zoals een achterblijvende melkproductie, een zeer hoge kostprijs (door oplopende energiekosten) en het ontbreken van verkoopdruk bij producenten, blijven echter een hoog prijsniveau ondersteunen;
- Vanaf augustus 2021 tot en met september 2022 ontwikkelden de prijzen op de Europese markt zich min of meer gelijk aan die op de wereldmarkt;
- De toenemende onzekerheid rond de energievoorziening richting de winter, als gevolg van de oorlog in de Oekraïne (en de daarmee verband houdende sancties), zijn mede bepalend voor de prijsontwikkelingen richting einde van het jaar.

### Prijsontwikkeling (€ per 1.000 kg)

Tot en met september 2022, vergelijking van de wereldmarktprijs met de Nederlandse notering





## MAGER MELKPOEDER (VERVOLG)

[Terug naar 1e pagina mager melkpoeder](#)

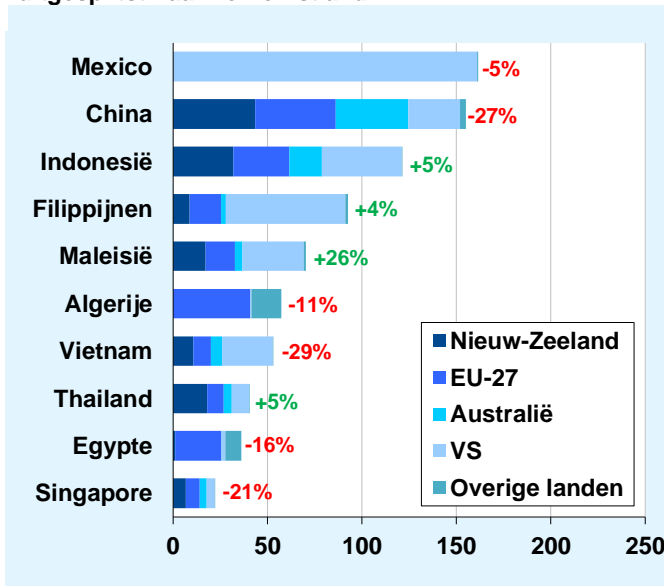
### Flinke daling in export naar China

- De uitvoer naar de belangrijkste bestemming Mexico daalde in de eerste twee kwartalen van 2022 met 5%. Het totale volume is traditioneel bijna volledig afkomstig uit de VS;
- China is niet langer de nummer één bestemming op de wereldmarkt. Dit komt door de significante daling, die reeds werd ingezet in het laatste kwartaal van 2021. Alleen de VS wisten in het eerste halfjaar nog een bescheiden groei te realiseren. Andere grote exporteurs leverde flink in op hun exportvolume;
- In de export naar belangrijke bestemmingen in Azië is een wisselend beeld te zien. De uitvoer naar Indonesië, Filippijnen, Maleisië en Thailand liet een groei zien, welke grotendeels door Nieuw-Zeeland, Australië en de VS ingevuld werd. De export naar Vietnam en Singapore daalde. Opvallend is dat de EU in geen van deze zes landen volumegroei wist te realiseren;
- De export naar Algerije herstelde enigszins in het tweede kwartaal, na de aanzienlijke krimp in het eerste kwartaal. De afname over het eerste halfjaar was per saldo uiteindelijk 11%. Hoewel Nederland wel een flinke groei te realiseren, zette de EU als totaal beduidend minder af. De uitvoer uit de VS werd bijna tot nul gereduceerd. Argentinië en Uruguay wisten echter hun export flink uit te breiden.

### Top-tien bestemmingen wereldmarkt

Tot en met juni 2022, ontwikkeling in % t.o.v. 2021

Ontwikkeling van het totale exportvolume (x 1.000 ton), uitgesplitst naar herkomstland



Positie-ontwikkeling herkomstlanden

	NZ	EU-27	AU	VS	OVERIG
Mexico	-	-100%	-	-5%	143%
China	-35%	-40%	-5%	2%	-56%
Indonesië	83%	-23%	18%	-3%	-89%
Filippijnen	18%	-30%	-8%	18%	17%
Maleisië	52%	-24%	113%	58%	-37%
Algerije	-	-15%	-	-96%	244%
Vietnam	-6%	-30%	59%	-41%	-71%
Thailand	31%	-34%	30%	23%	-68%
Egypte	91%	16%	-(*)	-86%	82%
Singapore	-35%	-33%	40%	7%	-21%

\*volume in 2021 = 0 ton

### Grootste stijgers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute toename	Relatieve toename
Maleisië	14.465	26%
Indonesië	5.990	5%
Marokko	5.880	110%
Colombia	4.950	69%
Koeweit	4.775	271%
Libië	4.290	68%
Honduras	3.980	159%
Filippijnen	3.950	4%
Servië	3.240	204%
Thailand	1.755	5%

### Grootste dalers (volume in tonnen)

Tot en met juni 2022, ontwikkeling t.o.v. 2021



Bestemming:	Absolute afname	Relatieve afname
China	57.180	27%
Vietnam	21.305	29%
Mexico	8.960	5%
Bangladesh	8.395	65%
Algerije	7.380	11%
Egypte	6.960	16%
Jemen	6.750	27%
Pakistan	6.010	50%
Singapore	5.920	21%
Brazilië	5.005	50%